

## 7<sup>ème</sup> édition du Baromètre de la Solidarité

### Solidarité en crise : un climat d'inquiétude généralisé qui affecte la générosité des Français

*L'an dernier, les Français se montraient préoccupés par l'actualité nationale comme internationale, et le risque d'impact sur leur pouvoir d'achat. En 2026, ils révèlent une inquiétude grandissante, qui pèse sur leur volonté de donner.*

Alors que s'est ouverte la période de déclaration de revenus et de la fortune immobilière 2025, Apprentis d'Auteuil publie la 7<sup>ème</sup> édition de son baromètre de la solidarité. Une enquête réalisée par l'institut Ipsos bva auprès des Français mais aussi des hauts revenus bénéficiant d'un revenu annuel net supérieur à 120 000 euros (soit moins de 2 % des foyers fiscaux).

### Les chiffres-clés

- 92 % des Français sont inquiets du contexte international (+3 points↑)
- 90 % sont inquiets de l'instabilité politique nationale (+2 points ↑)
- 47 % ont fait un don en 2025 (-5 points ↓)
- 336 € : c'est le montant moyen de leur don (-28 €, soit -7,7 % ↓)
- 17 % ont réalisé un don au T1 2026<sup>1</sup> (-3 points ↓)
- 41 % des hauts-revenus ont donné au T1 2026<sup>2</sup> (-15 points↓)
- 51 % des Français déclarent qu'ils ont donné et vont donner en 2026 (-4 points ↓)

### Des préoccupations qui pèsent sur les Français et leur générosité

Dans un contexte particulièrement anxiogène, les Français affichent une inquiétude grandissante, qui vient freiner... et ralentir leur générosité. Y compris si leur inquiétude se focalise sur des causes plutôt externes à leur situation personnelle.

- 61 % des sondés (-3 points) sont inquiets pour leur **avenir personnel**, versus 26 % des hauts-revenus (-18 points).
- 89 % (+5 points) des sondés sont **inquiets pour l'avenir de leurs concitoyens, de même que** 83 % des hauts-revenus (+12 points.)
- 91 % des Français (+3 points) et 81 % des hauts revenus, (+6 points) se soucient de **l'avenir de la jeunesse**. Parmi les éléments qui les inquiètent le plus au sujet des jeunes, ils citent la montée des violences et l'effritement de la cohésion sociale, puis la multiplication des guerres et conflits et enfin la baisse du pouvoir d'achat.
- Parmi les Français, 92 % (+3 points) se déclarent « inquiets » par le **contexte international**, 90 % (+2 points) par le **contexte politique national**, et 88 % (+1 point), par le **niveau d'endettement de la France**. Des ressentis confirmés par les hauts revenus, avec respectivement 90 % (+5 points), 85% (+6 points), et 82% (+2 points).

Si la situation continuait à s'aggraver sur ces paramètres, 45 % des donateurs réduiraient leurs dons (+3 points) et 28 % des donateurs à hauts-revenus feraient de même (-5 points).

---

**« L'inquiétude – nourrie par l'incertitude politique et économique et déjà présente l'an dernier – se renforce chez tous les Français, y compris les plus aisés. Cette tendance nous alerte, pour les associations et pour notre fondation. Nous craignons que nos concitoyens puissent de moins en moins exercer leur**

<sup>1</sup> Entre janvier et début mars 2026 - La question était « Depuis le début de l'année 2026, avez-vous déjà fait des dons d'argent à des associations ou organismes caritatifs ? » et les interviews ont été réalisés entre le 25 février et le 10 mars 2026

<sup>2</sup> idem que précédent

**générosité, alors même que les besoins sociaux et les besoins de la jeunesse explosent littéralement et que les financements publics se contractent sensiblement.»**

**Vanessa de Lauzainghein, directrice de la communication et des ressources chez Apprentis d'Auteuil**

## **2025 : le volume de donateurs et le montant moyen des dons en baisse**

L'an dernier, le volume de donateurs se stabilisait alors que le montant des dons était en repli. Aujourd'hui, la baisse se poursuit, jusqu'à atteindre les plus bas niveaux depuis la création du baromètre en 2019.

- **47 % des Français déclarent avoir fait un don financier** (- 5 points) à une association ou une fondation en 2025 : le chiffre le plus bas enregistré depuis 2019, date de la première édition du baromètre. 44 % des moins de 35 ans ont donné (-10 points) et 76 % des hauts revenus (-8 points).
- **Le montant du don moyen se rétracte** cette année à 336 €, (-28€, soit -7,7 %). Il atteint 2 646 € chez les hauts-revenus (+324€, soit +14 %). Dans les faits, il se redresse au niveau de 2023, après un décrochage en 2024.

## **2026 : des prévisions préoccupantes pour les dons, quand bien même les besoins des associations sont identifiés**

**Continuité... et ruptures. Pour 2026, les causes vers lesquelles les Français orientent leurs dons sont stables par rapport à la précédente édition du baromètre.**

- Top 1 : **Santé et recherche médicale** (44 %, chiffre stable)
- Top 2 : **Aide aux plus démunis** (35 %, +3 points)
- Top 3 : **Défense des animaux** (26 % chiffre stable)
- Top 4 : **Handicap** (23%, chiffre stable)
- Top 5 : **Enfance, jeunesse et éducation** (22%, -2 points)

**Toutefois, non seulement les chiffres du premier trimestre sont à la baisse, mais aussi les prévisions pour la fin d'année 2026. Par ailleurs, le décalage entre les intentions de dons et les dons effectifs n'a jamais été aussi fort.**

- **Au T1<sup>3</sup>**, 17 % des Français ont donné (-3 points versus T1 2025 et -7 points versus T1 2024) et 19 % des jeunes ont donné (-7 points)
- **Au T1<sup>4</sup>**, 41 % des hauts-revenus ont donné (-15 points, niveau le plus bas observé)
- **Sur 2026**, 51 % des Français (-4 points) déclarent qu'ils ont donné ou comptent donner (au plus bas depuis 2020) de même que 78 % chez les hauts-revenus (-9 points)
- 44 % des hauts-revenus ayant donné en 2025 souhaitent **donner davantage** (- 6 points)
- **Premiers motifs de baisse** : le pouvoir d'achat pour le grand public (64 %) et une volonté d'épargner en raison de l'inquiétude face à l'avenir pour les hauts-revenus (46 %)

**Pourtant, les donateurs déjà inquiets pour l'avenir de leurs concitoyens et notamment les plus jeunes sont conscients des besoins croissants des associations... mais les incertitudes semblent bloquer cette générosité**

- Dans le contexte économique actuel et au vu de la situation des finances publiques, plus de 8 Français sur 10 (83 %) affirment être conscients que les **associations ont de plus en plus besoin des dons des particuliers**
- 51 % des donateurs (+11 points) souhaitant faire progresser leurs dons cette année citent les **besoins croissants du secteur associatif** parmi les principales raisons les motivant à augmenter leurs dons, tout comme 58 % pour les donateurs à hauts-revenus (+ 7 points)

**D'autre part, certains sont dans le flou sur les dispositifs de réduction fiscale**

- Près de 1 hauts-revenus sur 5 (+ 5 points) s'estiment encore **mal informés des avantages fiscaux** liés aux dons, donations et legs

<sup>3</sup> Entre janvier et début mars 2026 - La question était « Depuis le début de l'année 2026, avez-vous déjà fait des dons d'argent à des associations ou organismes caritatifs ? » et les interviews ont été réalisées entre le 25 février et le 10 mars 2026

<sup>4</sup> Idem que précédent

**« Les Français affichent des dons et des intentions de dons largement en baisse. L'inquiétude est forte sur le futur et leur pouvoir d'achat. 2025 a été marquée par une instabilité fiscale et de nombreux débats au Parlement autour du budget, qui peuvent expliquer une incompréhension et une crainte des Français. Au-delà de financements publics, nous avons besoin que l'Etat maintienne une stabilité fiscale, pour poursuivre nos actions avec clarté et dans l'anticipation. »**

**Vanessa de Lauzainghein, Directrice de la communication et des ressources chez Apprentis d'Auteuil**

## Profils des donateurs français 2025

Profil type du donateur 2025 grand public	Profil type du donateur 2025 haut-revenu
<p>Âge moyen du premier don : <b>33 ans</b></p> <p><b>Top 3 des causes du don</b> : santé et recherche médicale / aide aux personnes démunies / défense des animaux</p> <p><b>75 %</b> des donateurs considèrent que le don est un devoir pour les personnes qui en ont la capacité financière</p> <p><b>72 %</b> des donateurs estiment que le don permet de se sentir bien (fierté, sentiment d'utilité)</p> <p><b>83 %</b> sont inquiets de l'évolution de la fiscalité en France</p>	<p>Âge moyen du premier don : <b>30 ans</b></p> <p><b>Top 3 des causes du don</b> : santé et recherche médicale / aide aux personnes démunies / enfance, jeunesse, éducation</p> <p><b>81 %</b> des donateurs considèrent que le don est un devoir pour les personnes qui en ont la capacité financière</p> <p><b>78 %</b> des donateurs estiment que le don permet de se sentir bien (fierté, sentiment d'utilité)</p> <p><b>74 %</b> sont inquiets de l'évolution de la fiscalité en France</p>

Quand ils expriment leur générosité, les Français expliquent que cela participe de leur épanouissement personnel. Il se sentent portés par le **sens du devoir** puis par un sentiment de **fierté et d'utilité sociale... qui reste avant tout intime et pas vraiment un sujet social**. 55 % des Français et 44 % des hauts-revenus ne mentionnent pas leur engagement à leurs proches.

## Apprentis d'Auteuil : des donateurs fidèles pour financer des dispositifs

### Zoom sur les donateurs d'Apprentis d'Auteuil

**« Nous sommes reconnaissants de pouvoir compter sur des donateurs fidèles et engagés, qui soutiennent nos actions en faveur de la jeunesse. Malheureusement, le contexte pèse sur leurs capacités à nous soutenir. Régulièrement, des donateurs, et notamment les plus modestes, nous disent qu'ils regrettent de ne plus pouvoir donner. »**

**Vanessa de Lauzainghein, directrice de la communication et des ressources d'Apprentis d'Auteuil**

Apprentis d'Auteuil fidélise un réseau de donateurs. Tour d'horizon de leurs témoignages et des éléments qui viennent porter leur générosité.

« Je soutiens Apprentis d'Auteuil, car elle fait un travail magnifique. Il ne faut pas hésiter à mettre la main à la poche. **Les besoins réels sont nombreux.** »

« Aujourd'hui **le véritable problème de société c'est l'éducation**. Or, Apprentis d'Auteuil y répond d'une manière pertinente, à la rencontre des jeunes en difficulté. Ses innovations forcent le respect et méritent un soutien financier indispensable. »

« **La réduction d'impôts sur les dons est fondamentale** pour inciter à faire preuve de générosité. Il est essentiel de **tourner le regard vers les gens qui ont moins de chance.** »

« **Je souhaite rendre un peu de ce que mon fils a reçu.** Son entrée à Apprentis d'Auteuil l'a littéralement sauvé ! »

« **On participe à une œuvre collective** qui donne des résultats et change la vie des jeunes ! »

**Donateurs d'Apprentis d'Auteuil**

## Zoom sur des dispositifs d'Apprentis d'Auteuil soutenus par des dons

Nous pouvons vous ouvrir les portes de nos dispositifs qui fonctionnent avec des dons. Parmi eux :

- Les **Touline** : dispositif de soutien et d'accompagnement aux jeunes majeurs sortant de l'ASE dans leur insertion sociale et professionnelle et l'accompagnement vers l'autonomie (Ex. Paris)
- Les **Maisons des Familles** : dispositif de création de lien social et d'accompagnement en parentalité pour les familles vulnérables (Ex. Ermont Eaubonne)

► **Contactez-nous pour toute demande d'ITW, reportages ou témoignages de jeunes, collaborateurs ou donateurs.**

### Contact presse

Morgane Joffredo	<a href="mailto:morgane.joffredo@apprentis-auteuil.org">morgane.joffredo@apprentis-auteuil.org</a> 07.62.19. 67.07
Florence Martin-Paulmier	<a href="mailto:florence.martin-paulmier@apprentis-auteuil.org">florence.martin-paulmier@apprentis-auteuil.org</a> 07.61.29.58.70

### Méthodologie du sondage Ipsos pour Apprentis d'Auteuil

Sondage Ipsos réalisé auprès de 1000 personnes représentatives de la société française de 18 ans et plus mais aussi auprès d'un second panel de 500 personnes dont le revenu annuel net du foyer est supérieur à 120 000 euros en France. Sondage réalisé entre le 25 février et le 10 mars 2026, soit une période identique aux précédentes éditions du Baromètre de la Solidarité d'Apprentis d'Auteuil

### À propos d'Apprentis d'Auteuil

Depuis 160 ans, Apprentis d'Auteuil, fondation catholique reconnue d'utilité publique, agit pour permettre à des jeunes confrontés à des difficultés de devenir des hommes et des femmes debout.

Nous accueillons, éduquons, formons et insérons plus de 40 000 jeunes. Nous accompagnons également 9 000 familles dans leur rôle éducatif. Avec 430 établissements et dispositifs, la fondation est présente sur tout le territoire français, dans l'Hexagone et en outre-mer. Les jeunes lui sont confiés par leur famille ou par l'Aide sociale à l'enfance. La fondation dispense également 90 formations professionnelles dans 12 filières. A l'international, Apprentis d'Auteuil a choisi d'agir en partenariat. La fondation mène des actions dans 36 pays aux côtés de ses 70 partenaires locaux. Chaque année, près de 15 000 jeunes et familles dans le monde bénéficient de ces programmes.

[www.apprentis-auteuil.org](http://www.apprentis-auteuil.org)