

Aucun enfant ne devrait être condamné à mal tourner

Apprentis d'Auteuil, accompagné par TBWA\Paris, dévoile une nouvelle campagne de communication visant à sensibiliser le grand public et mobiliser les donateurs autour de la jeunesse fragilisée et stigmatisée.



Un plongeon dans une salle d'audience. Un enfant et son doudou sur le banc des accusés. Un verdict absurde prononcé par la juge. Noé, 4 ans, est condamné pour les délits qu'il commettra... dans 14 ans. « Aucun enfant ne devrait être condamné à mal tourner », conclut la voix off.

19 mars 2026, à l'occasion de ses 160 ans d'engagement auprès des jeunes en difficulté, la Fondation Apprentis d'Auteuil dévoile sa nouvelle campagne de communication – conçue et réalisée par TBWA\Paris. Des images et messages forts pour sensibiliser le grand public et mobiliser les donateurs.

« Cette campagne doit mobiliser le plus grand nombre autour de la fondation, et de ses actions pour transformer l'avenir des jeunes les plus pénalisés sur la ligne de départ. Tous méritent leur chance et non une condamnation par avance. »
Jean-Baptiste de Chatillon, directeur général d'Apprentis d'Auteuil

Le héros du film – un enfant de 4 ans – est jugé et condamné par la société avant d'avoir agi. Parce qu'il n'est pas né à la bonne place. Parce qu'une étiquette lui colle déjà à la peau. **Cette mise en scène absurde pose une réalité injuste** : on considère trop souvent que le destin d'un enfant est écrit d'avance et que sa trajectoire est tracée dès la ligne de départ.

Dans un paysage médiatique saturé, **la fondation a choisi de créer une campagne forte, percutante, capable d'interpeler le public** sur les questions des inégalités sociales et sur les regards souvent pleins de jugement portés sur la jeunesse en difficulté. **Elle illustre les préjugés auxquels sont confrontés certains jeunes** sans autre raison que leur origine, une fragilité familiale, des parcours de vie différents.

Avec un dispositif multicanal intégrant le cinéma, la télévision, l'affichage, le digital, les réseaux sociaux et le métro parisien, la campagne doit toucher le plus largement le grand public et l'engager à soutenir la fondation, notamment avec des dons.

Avec cette campagne, **Apprentis d'Auteuil réaffirme sa confiance dans le potentiel des jeunes et son engagement à transformer leur avenir.**

« Nous sommes aux premières loges pour le constater : les inégalités sociales pénalisent les jeunes. Pourtant, nous observons chaque jour que ce n'est pas une fatalité. Nous croyons en leur capacité à agir sur leur vie, et en notre accompagnement éducatif pour les aider à s'insérer dans la société. »

Jean-Baptiste de Chatillon, directeur général d'Apprentis d'Auteuil

Un film, un affichage, un influenceur



Le film, produit par Solab et réalisé par Julien Colonna réalisateur du film *Le royaume*, s'inspire visuellement de l'univers judiciaire. L'affichage en métro reprend le code des mugshots américains, confrontant l'innocence de l'enfance à la gravité symbolique des condamnations.

Au programme aussi : une interview de Gaspard G. le 19 mars 2026 avec le jeune protagoniste du film. Elle mettra en lumière l'absurdité et l'injustice de la situation : un enfant confronté à des accusations sociales avant même toute infraction.

À propos d'Apprentis d'Auteuil :

Fondation catholique reconnue d'utilité publique, acteur engagé de la prévention et de la protection de l'enfance, Apprentis d'Auteuil développe en France et à l'international des programmes d'accueil, d'éducation, de formation et d'insertion pour redonner aux jeunes et aux familles fragilisés ce qui leur manque le plus : la confiance.

Apprentis d'Auteuil accompagne plus de 40 000 jeunes et 9 000 familles dans plus de 430 établissements et dispositifs. Ces jeunes lui sont confiés par leur famille ou par l'Aide sociale à l'enfance. A l'international, Apprentis d'Auteuil a choisi d'agir en partenariat. La fondation mène des actions dans 36 pays aux côtés de ses 70 partenaires locaux. Chaque année, 15 000 jeunes et familles dans le monde bénéficient de ces programmes.

www.apprentis-auteuil.org

Contacts presse

Florence Martin-Paulmier	florence.martin-paulmier@apprentis-auteuil.org 07.61.29.58.70
Morgane Joffredo	morgane.joffredo@apprentis-auteuil.org 07.62.19. 67.07