

6^{ÈME} ÉDITION DU BAROMÈTRE D'APPRENTIS D'AUTEUIL

7 jeunes sur 10 jeunes se sentent « citoyens de seconde zone »

La Fondation Apprentis d'Auteuil appelle à une prise en compte urgente de la voix de la jeunesse

À quelques mois des municipales de 2026 et de la Présidentielle de 2027, le baromètre annuel de l'Education d'Apprentis d'Auteuil, réalisé par OpinionWay auprès de plus de deux mille jeunes, révèle un constat préoccupant : les 16 à 25 ans expriment un sentiment massif d'exclusion du débat public et une importante défiance envers les décideurs.

En écho à une grande consultation menée auprès des jeunes dans le cadre de son plaidoyer en vue des prochaines élections présidentielles, la Fondation donnera la parole aux jeunes en situation de fragilité lors d'un grand événement « Stand Up ! », le 4 décembre au Grand Rex, à Paris.

L'ESSENTIEL

- **84 % des jeunes** de 16 à 25 ans ne se sentent **pas suffisamment écoutés par les politiques**
- **66 % se sentent relégués au rang de « citoyens de seconde zone »**, jugés non prioritaires dans les décisions publiques
- Les **réseaux sociaux** sont le 1^{er} moyen d'exprimer leur opinion, **devant le vote**
- Confrontés à la violence et à la précarité, **8 jeunes sur 10 veulent s'impliquer davantage** dans les enjeux qui les concernent aujourd'hui et pour leur avenir.

« *Seule une société qui écoute ses jeunes peut construire un avenir plus juste et inclusif* » déclare **Jean-Baptiste de Chatillon**, directeur général de la Fondation Apprentis d'Auteuil. « *Il est de notre responsabilité collective de s'assurer que la voix des jeunes est entendue dans tous les débats.* »

→ Une jeunesse ignorée et non représentée

Malgré des espaces d'expression offerts par l'école, les médias, les réseaux sociaux, **2 jeunes sur 3 se considèrent comme des citoyens sans voix**, exclus des décisions publiques.

Phénomène déjà observable qui a pu s'aggraver avec les dernières actualités politiques, **la relation avec le monde politique est particulièrement critique**, avec **83 %** des jeunes qui jugent les **décideurs déconnectés** de leurs réalités et **79 %** qui se sentent **instrumentalisés par des élus** qui défendent leurs propres idées et non celles des jeunes.

Certaines catégories de jeunes se sentent **encore plus négligées** :

- **Les jeunes ruraux** dont **72 %** se sentent comme des citoyens de seconde zone (vs. 59% des Franciliens)
- **Les NEETs** (ni en études, ni en emploi, ni en formation) : **63 %** estiment que leur voix est inutile (vs. 52% chez les lycéens et étudiants).

🗳 INTENTIONS DE VOTE DES JEUNES :

- **64 %** des jeunes prévoient de participer aux **municipales 2026**, et **73 %** aux **présidentielles 2027**.
- Parmi ceux qui ne voteront pas, **30 %** invoquent un **sentiment de non-représentation** par les candidats.

89 % des jeunes souhaitent que les adultes cessent de parler à leur place, et 76 % estiment que leur meilleur représentant est... un jeune !

→ Une jeunesse confrontée à des réalités difficiles, mais déterminée à s'engager

Loin de l'image d'une jeunesse insouciante, 34 % des jeunes se disent confrontés aux **violences et aux discriminations**, 30 % à la **précarité et la pauvreté**, et 28 % s'inquiètent de leur **santé**.

Soucieux de ces problématiques, les 16-25 ans sont prêts à s'engager et à faire entendre leur voix : près de 8 sur 10 souhaitent s'impliquer plus fortement sur les grands enjeux actuels qui concernent la jeunesse et son avenir.

Cependant, 54 % se sentent mal informés et n'ont pas les codes pour y parvenir.

Pour se faire entendre, 73 % rejettent la violence envers les autorités et 59 % s'opposent à la désobéissance civile.

1/3 des jeunes pensent qu'être écoutés renforcerait leur confiance et leur volonté d'agir.

→ Les réseaux sociaux : un outil d'expression clé mais peu écouté

Bien que 1 jeune sur 2 utilise les réseaux sociaux pour se faire entendre (vs. 44 % pour le vote), ils jugent que ces plateformes sont limitées. 75 % affirment que ce qui y est exprimé reste souvent ignoré par les responsables politiques.

Les jeunes, tout en cherchant à investir ces espaces numériques pour revendiquer leur place dans le débat public, se heurtent à des limites notables : 77 % trouvent que les échanges se transforment souvent en clashes ou débats inutiles et 74 % qu'il y a trop de trolls en ligne.

→ L'école : premier lieu d'engagement, mais décevant pour les jeunes

L'école demeure le principal lieu d'expression des jeunes. 71 % se disent consultés au sein de leurs établissements scolaires, contre 50 % par les médias, 45 % par les élus, et 39 % par les partis politiques.

L'école est aussi perçue comme un lieu d'apprentissage de la citoyenneté : 74 % estiment qu'elle les prépare à devenir des citoyens engagés, avec des actions concrètes telles que le rôle de délégué de classe (51 %).

Cependant, l'école peine à répondre à toutes les attentes : 26 % jugent qu'elle ne joue pas son rôle d'éducation des citoyens, et 39 % disent qu'ils s'expriment sans se sentir écoutés.

L'école est donc un lieu d'expression et d'apprentissage de la citoyenneté, mais ceci ne trouve pas forcément d'échos en dehors de ses murs, puisque le volume de jeunes qui se sentent écoutés dans le monde extérieur est plus faible.

PLAIDOYER D'APPRENTIS D'AUTEUIL

Face à ce contexte et ces constats, la Fondation Apprentis d'Auteuil souhaite alerter les décideurs politiques et formule plusieurs propositions pour donner une voix aux jeunes et pour les associer aux décisions qui les concernent :

Réunir les conditions de participation des enfants et jeunes dans leurs lieux de vie :

- Créer des espaces d'expression dans les écoles, maisons d'enfants, quartiers et villes ;
- Former les adultes pour sécuriser et soutenir la participation des jeunes ;
- Adapter les consultations pour les rendre accessibles, avec un retour sur leur participation ;
- Offrir aux jeunes les ressources nécessaires pour une participation éclairée ;
- Garantir la possibilité d'expression des jeunes vulnérables (handicap, précarité, protection de l'enfance).

Assurer la participation des enfants et jeunes au débat public :

- Associer les enfants et les jeunes à la construction des politiques publiques : faire de la jeunesse une partie prenante à part entière des projets sociétaux ;

- **Accompagner la jeunesse**, et plus particulièrement la jeunesse fragile, à prendre la parole pour l'aider à se faire entendre dans l'espace public ;
- **Interpeller les décideurs publics, les élus et les médias** pour qu'ils écoutent la voix de la jeunesse ;
- **Écouter ce que la jeunesse a à nous dire**, quel que soit le message, ne pas minimiser les problèmes exprimés et y apporter des réponses.

INITIATIVES PORTÉES PAR LA FONDATION APPRENTIS D'AUTEUIL

La Fondation Apprentis d'Auteuil se positionne comme un **laboratoire d'innovation sociale**, en développant des projets axés sur la participation des jeunes, la qualité du vivre ensemble et le respect de leurs droits.

- **L'écoute et la consultation des jeunes comme ADN de la fondation**
 - Les jeunes d'Apprentis d'Auteuil participent chaque année au rapport du **Défenseur des Droits des Enfants** et sont aussi consultés pour du plaidoyer au niveau européen et onusien.
 - Consultation des jeunes issus de tous les dispositifs pour formuler le plaidoyer de la fondation avant **chaque élection présidentielle** depuis 2012. En 2025, plus de 200 jeunes ont été associés.
- **L'intégration des jeunes dans la gouvernance de leurs parcours éducatif**
 - Avec le **Penser et Agir Ensemble**, inscrit dans la stratégie de la fondation, les jeunes sont des parties-prenantes aux côtés des adultes pour construire des projets communs, améliorer la vie quotidienne et organiser les temps éducatifs.
 - Exemple : le **Forum Ouvert 2025** a mis les jeunes sur un pied d'égalité avec les adultes pour débattre du thème de la prévention des violences
 - Les **comités éducation, santé, citoyenneté et environnement** : ce sont des instances de réflexion, d'observation et de propositions mises en place dans des établissements scolaires. Ces comités réunissent les équipes éducatives, les parents et les enfants (Collège Saint-Jean, Saint Sulpice La Pointe 81).
 - Les **établissements ECHO** (Ecole Coopérative, Heureuse et Ouverte) font participer activement les jeunes pour les réimpliquer dans leur scolarité et les rendre acteurs de leur parcours. L'engagement rend l'école plus intéressante !
- **Qualité du climat scolaire : les jeunes comme garants de l'épanouissement de tous**
 - Des jeunes formés pour être des **médiateurs en cas de conflit** et qui agissent entre pairs pour apaiser les tensions avant que les adultes n'interviennent (Collège Sainte-Claire à Dieupentale 82, Collège Saint-Joseph à Blanquefort 33).
 - Des jeunes **repèrent les signaux du harcèlement** parmi leurs camarades pour signaler la situation aux adultes (Priziac 56 et Saint-Paul sur Isère 73).
 - Des **conseils de vie sociale ou conseils hebdomadaires**, dont la spécificité chez Apprentis d'Auteuil est d'être particulièrement ludiques et dynamiques et d'être présidés par des jeunes, servent à discuter de la vie scolaire et proposer des idées (Collège Saint-Louis Cesson Sévigné 35 et Ecole Pier Giorgio Frassati - Vésinet et Saint-Cyr 78). Dans les dispositifs non scolaires où ce n'est pas une obligation légale, Apprentis d'Auteuil les propose aussi !
 - Les **ceintures de comportement**, pour encourager les enfants dans leur maturité. Plus l'élève est responsable, plus il a des droits dans l'école, plus il comprend la citoyenneté ! (Pier Giorgio Frassati - Vésinet et Saint-Cyr 78).
- **Des lieux de vie plus harmonieux : rien sans les jeunes !**
 - **Réaménagement de locaux et des espaces de vie** scolaire, à travers la consultation des jeunes par l'architecte (MECS Chiara Luce à Saintes 17) du design-thinking pour réaménager la cour de récréation et réduire l'empreinte carbone (Collège Saint-Jacques - Fournes-en-Weppes 59). Au Collège Nouvelle Chance, les élèves se transforment en peintres et décorateurs pour embellir leur cadre de vie ! (Le Mans, 72).
- **Libre expression des jeunes : l'apprentissage de la parole publique se fait par les médias !**
 - **Radio Saint-Philippe** : A Meudon, les jeunes choisissent leurs sujets de leurs émissions et réalisent des micro-trottoirs dans la rue.

- **Hub Radio à Notre-Dame des Anges** à Toulouse : Des jeunes de primaire programment leurs émissions en autonomie sur les thèmes de leur choix.
- **Education à l'écocitoyenneté**
 - Au Collège Vitagliano (Marseille 13), les élèves sont **formés à la citoyenneté écologique** à travers des ateliers et développent des actions concrètes de sensibilisation.
- **Solidarité internationale**
 - Le **challenge solidaire international** donne l'occasion à des jeunes de travailler sur des périodes longues (5 mois) pour développer une expertise sur les objectifs de développement durable et les droits de l'enfant, à travers des activités, ateliers et actions de plaidoyer.

Événement « Stand Up ! » à Paris : une place pour chaque jeune

Le 4 décembre 2025, des jeunes soutenus par la Fondation Apprentis d'Auteuil prendront la parole sur la scène du Grand Rex à Paris pour partager leurs parcours, défis, résilience et aspirations.

Âgés de **15 à 25 ans**, **huit jeunes venus de toute la France**, seront sur scène et auront l'opportunité de s'exprimer. Accompagnés par la Fondation Apprentis d'Auteuil, ils se battent pour leur avenir et leur droit à participer aux décisions qui les concernent.

Précarité, protection de l'enfance, parcours migratoire, invisibilisation, passage par la rue, violences faites aux enfants, transition vers l'âge adulte... **ils témoigneront de leurs difficultés, mais aussi de leur engagement.** Ils disent comment ils se sont lancés dans la vie, malgré tout. Ils disent la force de la jeunesse face aux défis sociétaux, une jeunesse qui veut sa place et sa voix.

Un événement gratuit ouvert au grand public sur inscription [via ce lien](#).

CONTACTS PRESSE

Aurélie Bois - aurelie@agencethedesk.com - 06.87.26.27.68

Morgane Joffredo – morgane.joffredo@apprentis-auteuil.org – 07.62.19. 67.07

Florence Martin Paulmier - florence.martin-paulmier@apprentis-auteuil.org - 07.61.29.58.70

Méthodologie de l'enquête

Sondage OpinionWay pour Apprentis d'Auteuil, sur la participation de la jeunesse aux décisions qui les concernent, réalisé du 21 au 31 juillet 2025 auprès d'un échantillon de 2008 jeunes âgés de 16 à 25 ans. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de statut d'activité et de région de résidence, tant au niveau national que régional.

À propos d'Apprentis d'Auteuil

Depuis près de 160 ans, Apprentis d'Auteuil, fondation catholique reconnue d'utilité publique, agit pour permettre à des jeunes confrontés à des difficultés de devenir des hommes et des femmes debout.

Nous accueillons, éduquons, formons et insérons plus de 40 000 jeunes. Nous accompagnons également 9 000 familles dans leur rôle éducatif. Avec 430 établissements et dispositifs, la fondation est présente sur tout le territoire français, dans l'Hexagone et en outre-mer. Les jeunes lui sont confiés par leur famille ou par l'Aide sociale à l'enfance. La fondation dispense également 90 formations professionnelles dans 12 filières. A l'international, Apprentis d'Auteuil a choisi d'agir en partenariat. La fondation mène des actions dans 36 pays aux côtés de ses 70 partenaires locaux. Chaque année, près de 15 000 jeunes et familles dans le monde bénéficient de ces programmes.

www.apprentis-auteuil.org