

“opinionway pour



Baromètre de l'Education Apprentis d'Auteuil

- Édition 2024

**La mobilité, frein à l'insertion sociale et
professionnelle des jeunes**

Vague 5 – 14 novembre 2024



ESOMAR²⁴
Corporate



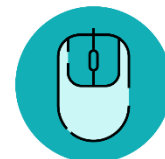
“ La méthodologie



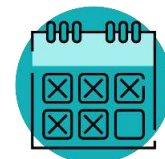
Etude réalisée auprès d'un échantillon de **2 001 jeunes âgés de 18 à 25 ans.**

Des suréchantillons régionaux ont été réalisés auprès des jeunes âgés de 18 à 25 ans afin d'aboutir à **un total d'au moins 200 jeunes dans 6 régions.** Les régions concernées sont : l'Occitanie, la Nouvelle Aquitaine, la région AURA, les Pays de la Loire, la Bretagne et les Hauts de France.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de statut d'activité et de région de résidence, tant au niveau national que régional.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 25 juin au 7 juillet 2024.**

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : de 0,9 à 2,1 points pour un échantillon de 2000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Apprentis d'Auteuil »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 à 25 ans.

***Source : INSEE**



Sexe	%
Hommes	51%
Femmes	49%



Age	%
18-20 ans	38%
21-23 ans	36%
24-25 ans	26%



Activité professionnelle	%
Lycéen, Etudiant	35%
En poste	44%
NEETs (Not in Education, Employment or Training)	21%



Région	%
Île-de-France	21%
Centre-Val de Loire	3%
Bourgogne-Franche-Comté	4%
Normandie	5%
Hauts-de-France	10%
Grand Est	9%
Pays de la Loire	6%
Bretagne	5%
Nouvelle-Aquitaine	8%
Occitanie	9%
Auvergne-Rhône-Alpes	12%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8%



Catégorie d'agglomération	%
Commune hors unité urbaine	14%
Unité urbaine	86%



01

Mobilité & insertion professionnelle et sociale

Trois jeunes sur quatre ont déjà renoncé
à un emploi ou une formation
à cause d'un problème de mobilité

Le renoncement à une formation ou un emploi en raison de difficultés de mobilité



Q. Avez-vous déjà renoncé à une formation ou à un emploi parce que... ?

76%

Ont déjà renoncé
à au moins une formation
ou un emploi en raison
d'un manque de solution

83% parmi les jeunes qui ne sont « ni
en emploi ni en études » (NEETs)

Le renoncement à une formation ou un emploi en raison de difficultés de mobilité – détails



Q. Avez-vous déjà renoncé à une formation ou à un emploi parce que... ?

Oui

Vous n'aviez aucune solution de transport
(horaires, peu accessible, pas de réseau...)

31%

30%

36%

3%

61%

Vous ne possédiez pas de moyen de transport personnel
(voiture, scooter...)

31%

25%

41%

3%

56%

Les transports en commun permettant de s'y rendre
n'étaient pas pensés pour des personnes en situation de handicap
/à mobilité réduite*

22%

34%

40%

4%

56%

Le prix de l'essence était trop élevé**

30%

24%

43%

3%

54%

Les coûts des tickets / abonnements
de transport en commun étaient trop élevés

20%

23%

54%

3%

43%

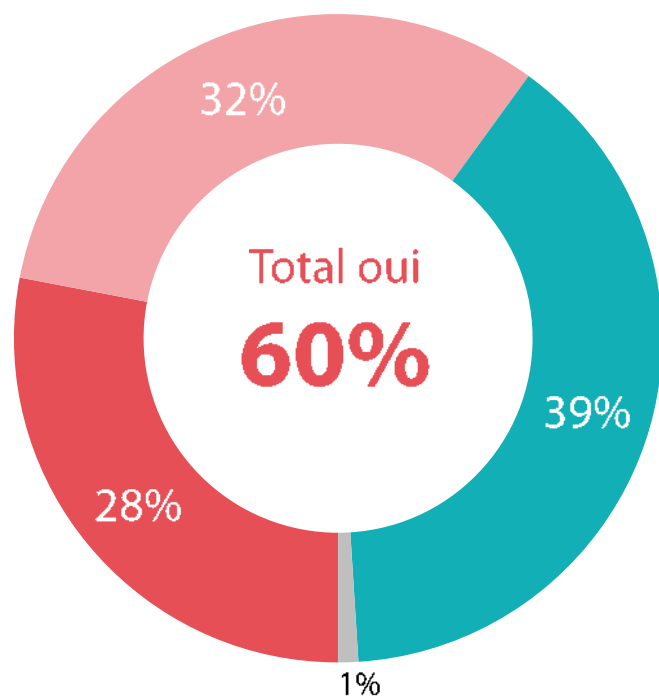
● Oui, plusieurs fois ● Oui, une fois ● Non ● NSP

“ Les problèmes rencontrés dans un emploi ou une formation en raison de difficultés de mobilité

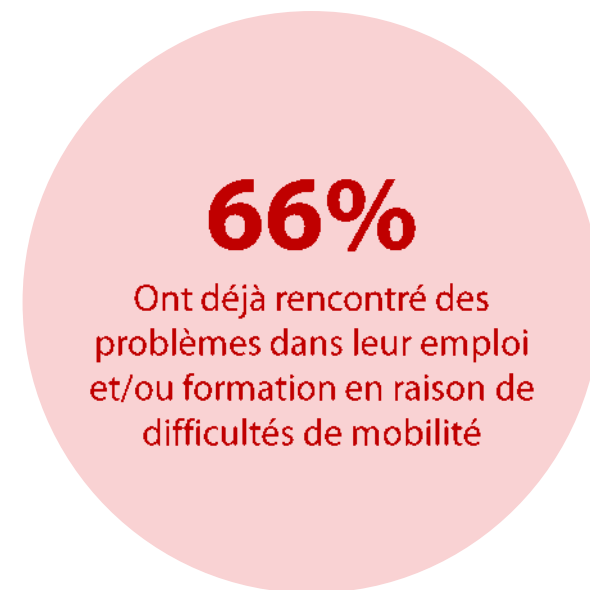
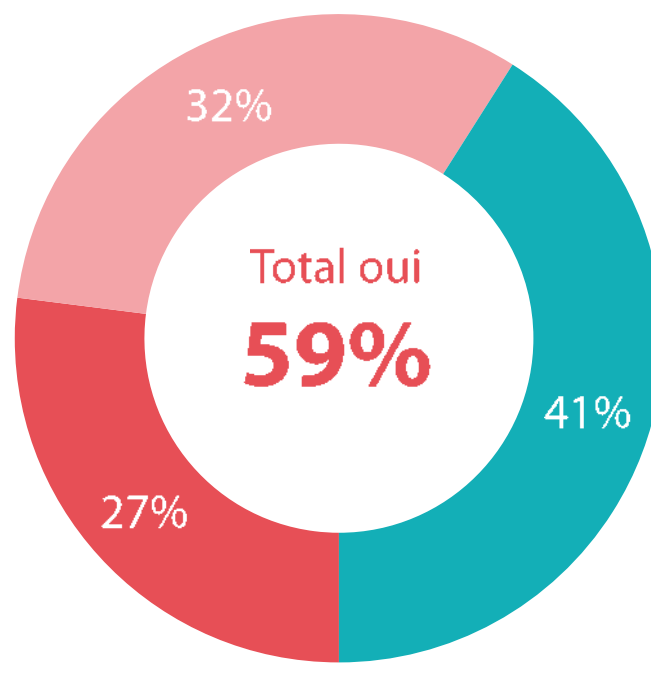


Q. Avez-vous déjà rencontré des problèmes dans votre emploi (rendez-vous client raté, avertissement, licenciement, etc.) ou dans votre formation (examen raté, renvoi, etc.) en raison de difficultés de mobilité (retards ou absences répétés, indisponibilité des transports...)?

Dans votre emploi*



Dans votre formation



Oui, plusieurs fois



Oui, une fois



Non



NSP



02

Mobilité & insertion professionnelle et sociale

Un jeune sur cinq a été contraint de réduire son budget transport



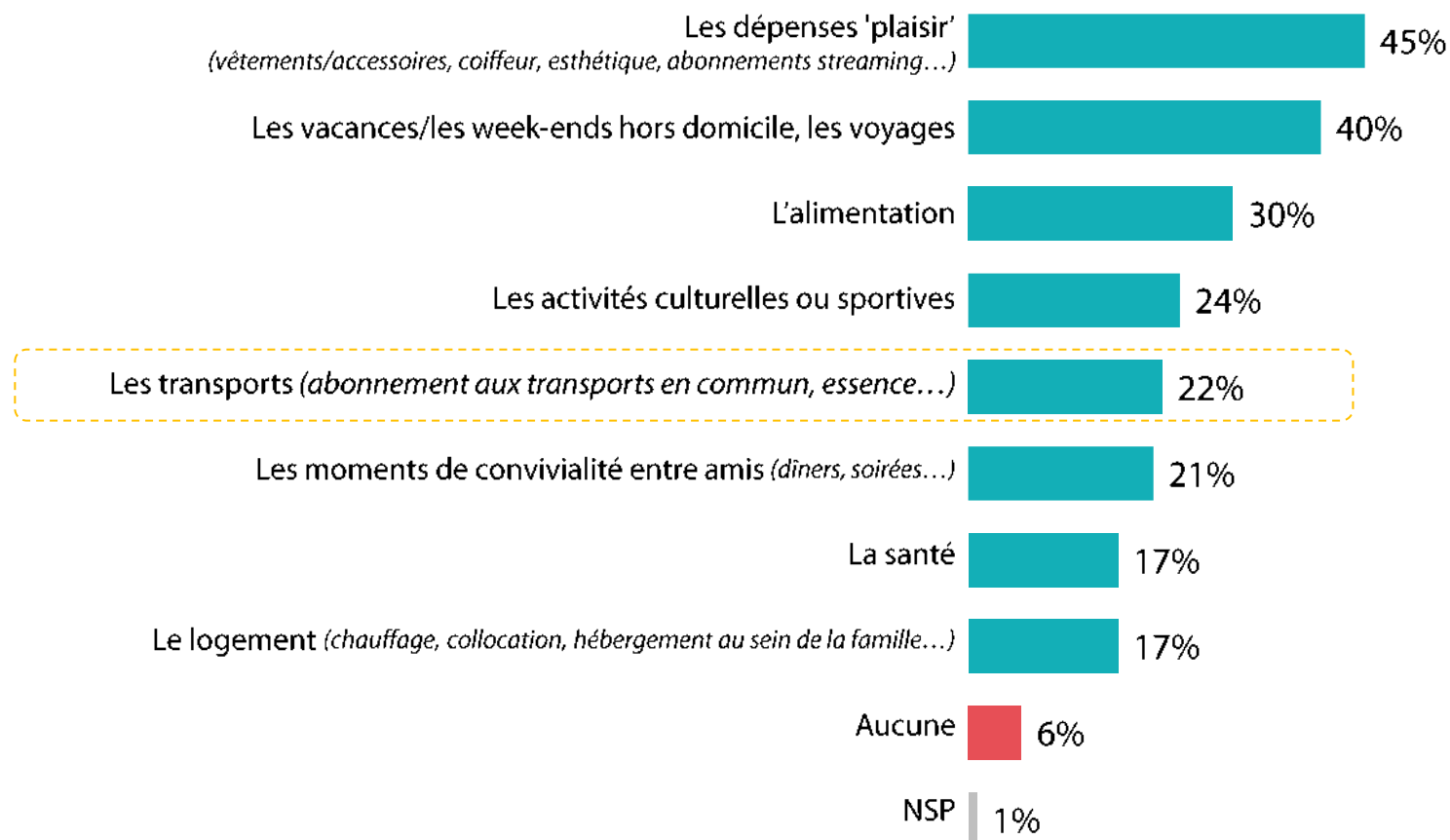
Les dépenses réduites au cours des deux dernières années



2001 jeunes

Q. Parmi les catégories de dépenses suivantes, quelles sont celles où vous avez le plus limité vos dépenses au cours des deux dernières années ?

Jusqu'à trois réponses possibles, total supérieur à 100%



93%

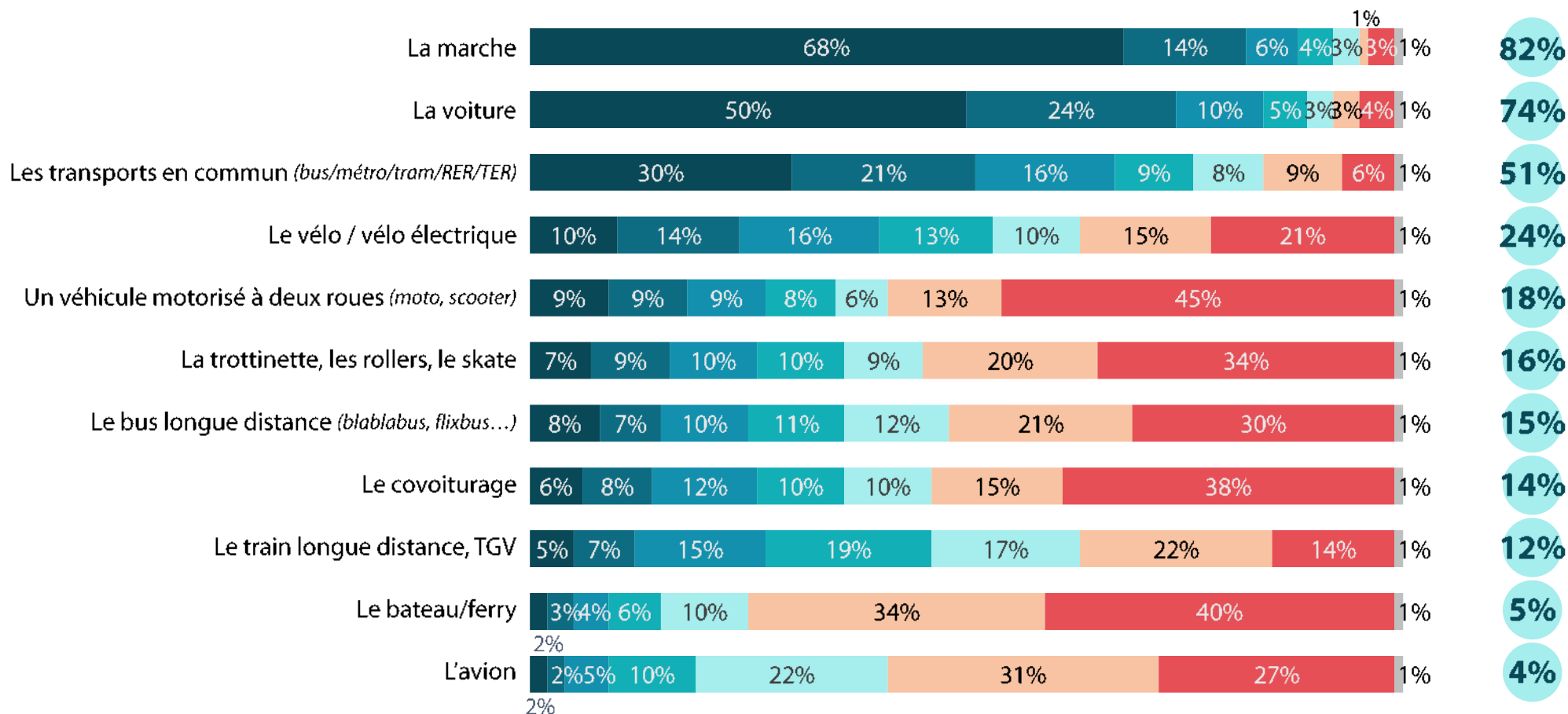
Au moins une
dépense limitée
au cours des deux
dernières années

“ La fréquence d’usage des modes de déplacement



Q. A quelle fréquence utilisez-vous les modes de déplacements suivants ?

Utilise au moins
1 fois par semaine



● Tous les jours ou presque
 ● Au moins une fois par semaine
 ● Au moins une fois par mois
 ● Cinq à dix fois par an
 ● Une à trois fois par an
 ● Moins d’une fois par an
 ● Vous n’avez jamais utilisé ce mode de déplacement
 ● NSP

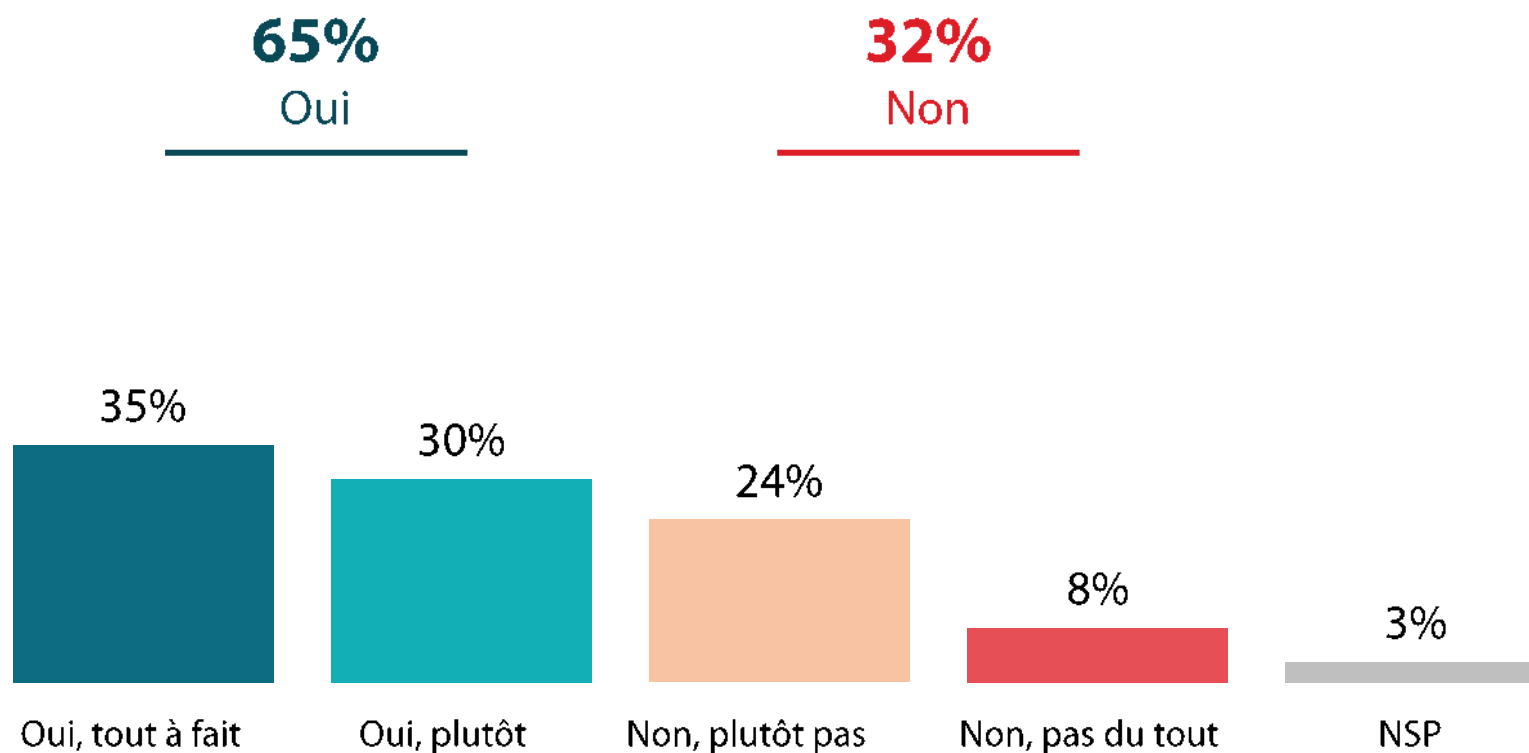


Le permis, une nécessité pour travailler



Q. Et diriez-vous que... ?

**Dans votre zone d'habitation,
le permis est indispensable pour travailler**

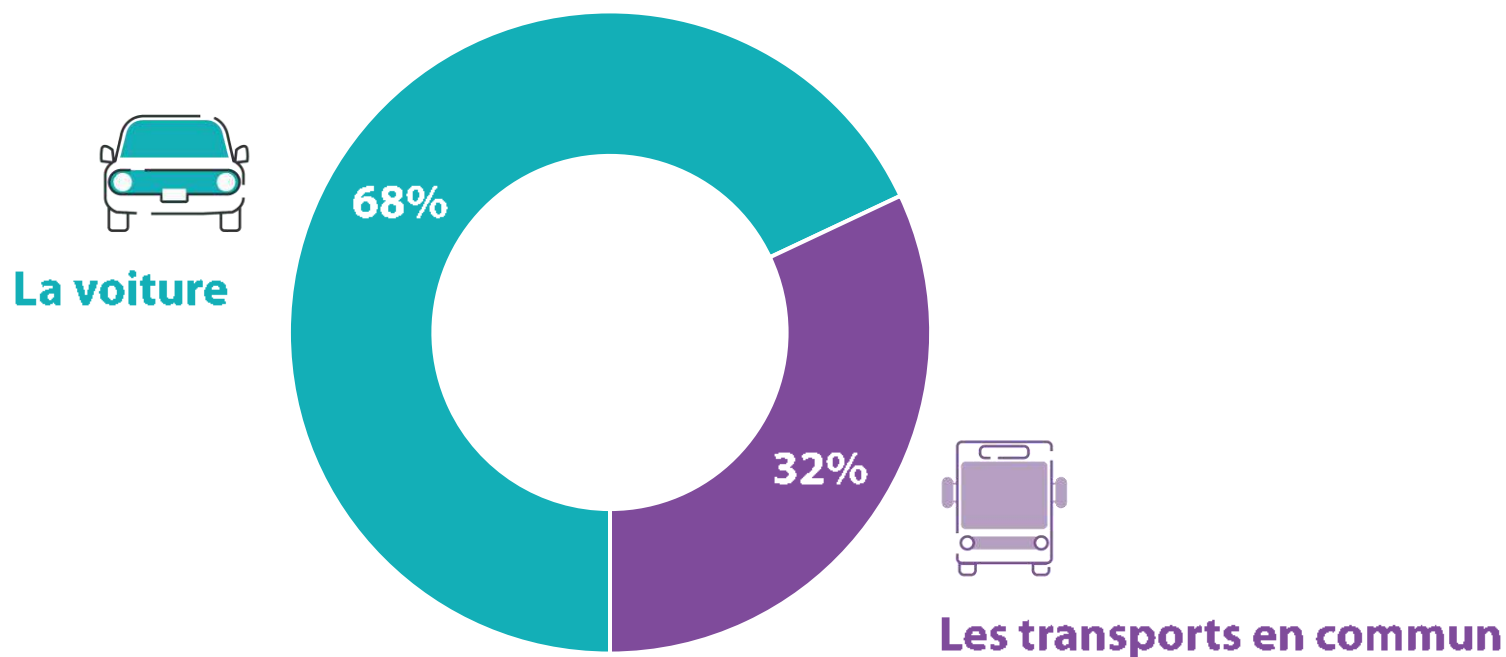




Le mode de transport préféré au quotidien



Q. De manière générale, si vous avez le choix, quel mode de transport préférez-vous utiliser au quotidien entre la voiture et les transports en commun ?

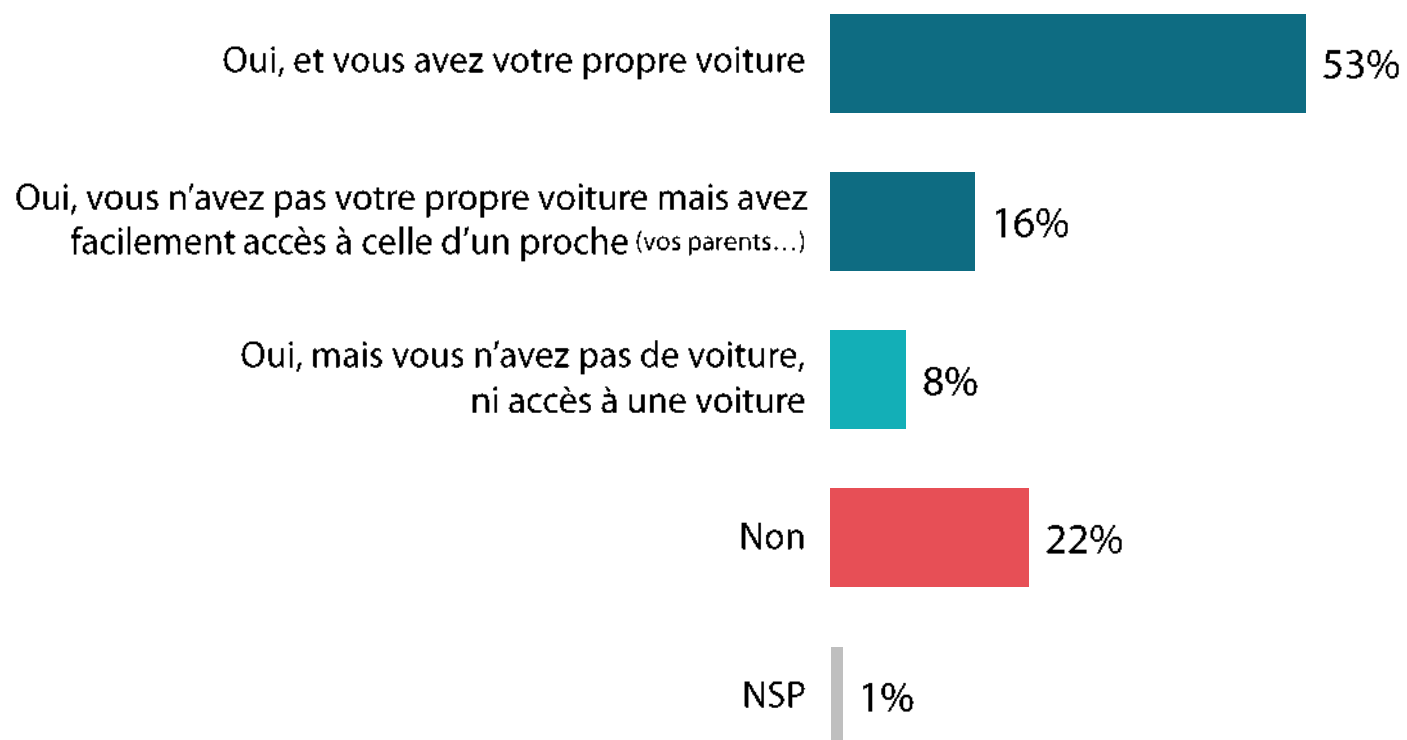




La détention d'un permis de conduire voiture



Q. Vous personnellement, êtes-vous titulaire d'un permis de conduire voiture ?



69%

Oui, avec accès
à une voiture





Le financement du permis de conduire



2001 jeunes

Q. Et diriez-vous que... ?

Oui

Votre entourage (*famille, proches*) vous a aidé à financer votre permis de conduire*



73%

Aujourd'hui il n'existe pas suffisamment d'aides pour aider les jeunes à financer leur permis de conduire



71%

Vous n'auriez jamais pu financer votre permis de conduire sans devoir vous résoudre à faire des sacrifices (*réduire ou renoncer à des dépenses du quotidien – alimentation – ...*)*



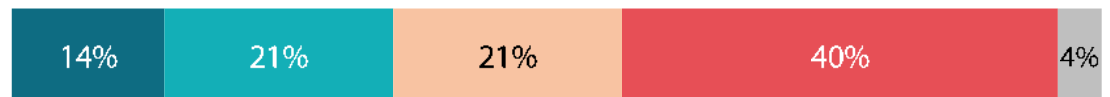
59%

Vous avez dû travailler en parallèle de vos études pour financer votre permis de conduire*



54%

Vous avez reçu des aides publiques (*aides régionales, compte CPF*) pour vous aider à financer votre permis de conduire*



35%

● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● NSP

*Items posés uniquement aux titulaires du permis de conduire, soit 77% de l'échantillon.

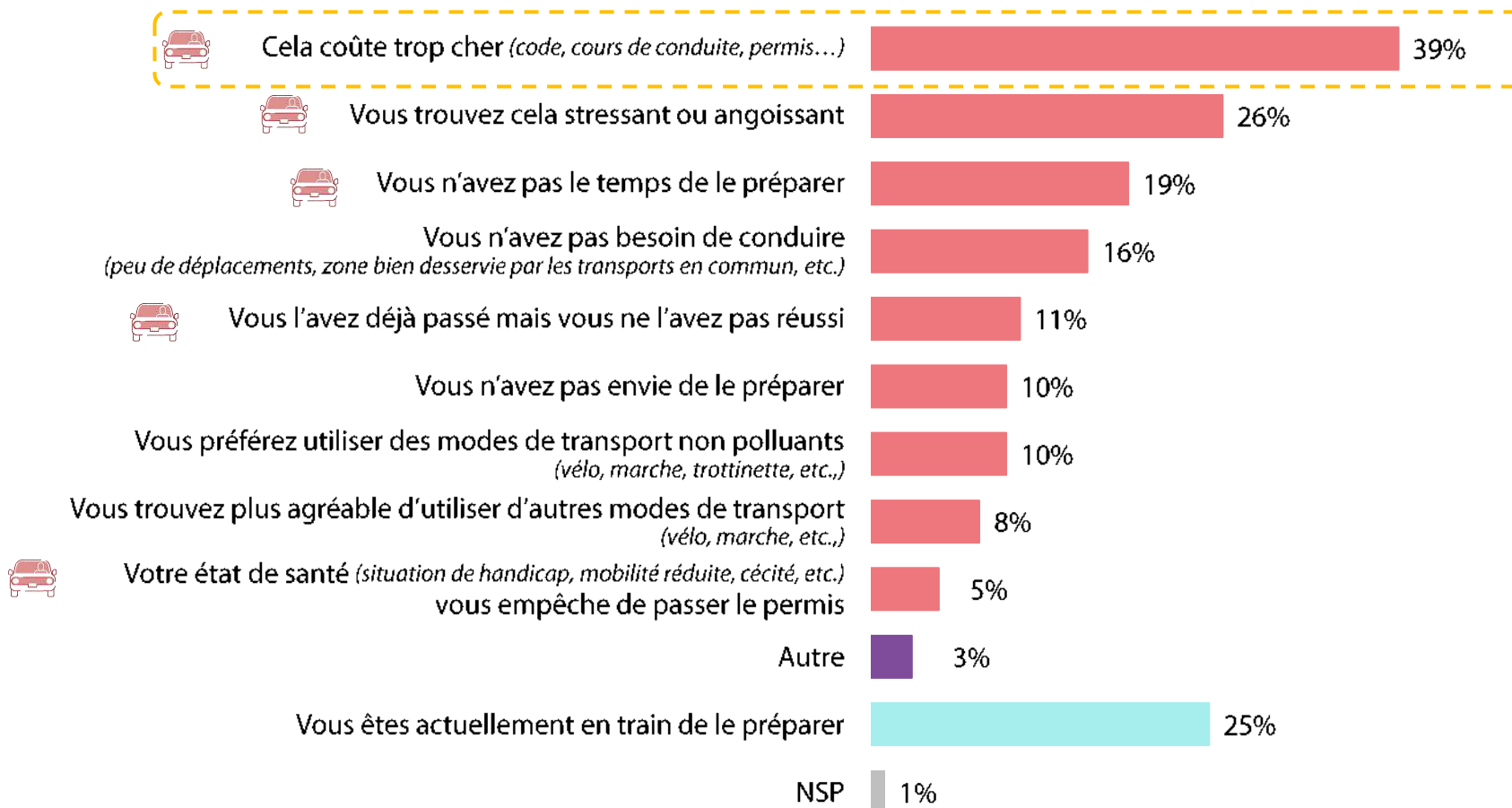
“ Les raisons de ne pas détenir le permis de conduire

Q. Pour quelles raisons principales n'avez-vous pas votre permis de conduire ? En premier ? Et ensuite ?

Question posée uniquement à ceux qui ne sont pas titulaires d'un permis de conduire, soit 22% de l'échantillon.

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

● En premier ○ Au total



64% ne passent pas le permis par contrainte





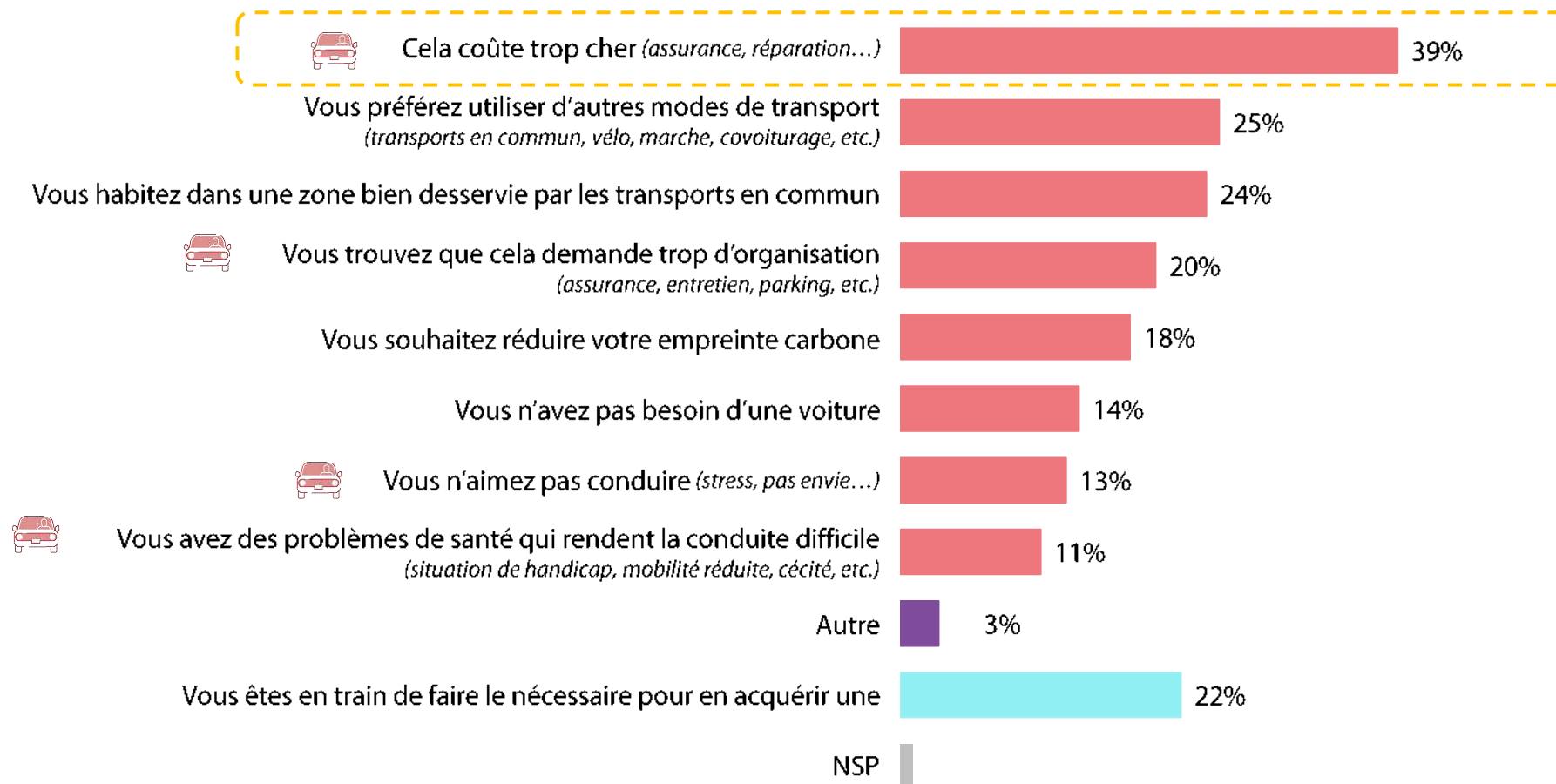
Les raisons de ne pas posséder de voiture

Q. Pour quelles raisons principales n'avez-vous pas de voiture ? En premier ? Et ensuite ?

Question posée uniquement aux titulaires d'un permis de conduire mais qui ne possèdent pas de voiture, soit 24% de l'échantillon.

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

● En premier ○ Au total



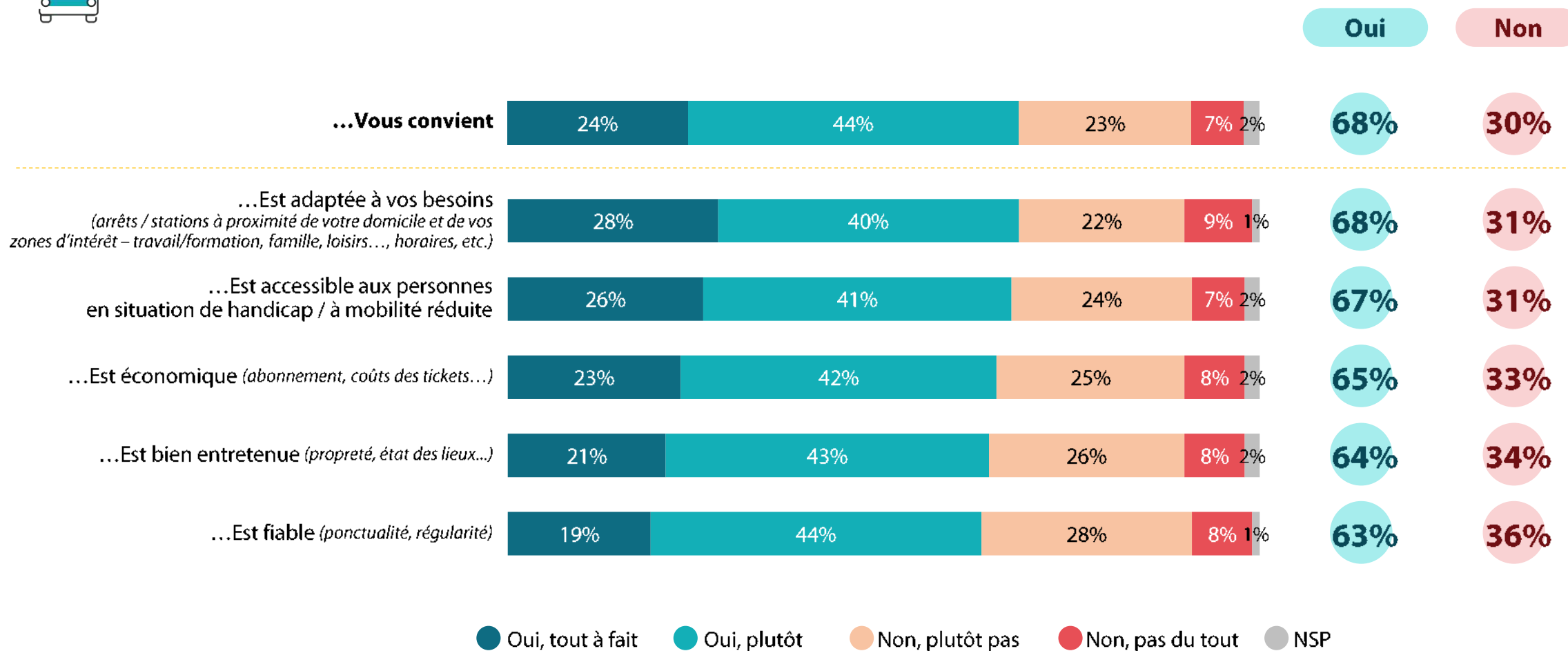
67% n'ont pas de voiture par contrainte



“ La satisfaction vis-à-vis de l'offre de transports en commun



Q. Sur votre lieu d'habitation, diriez-vous que l'offre de transports en commun (bus, métro, tram, RER, TER ...) ... ?

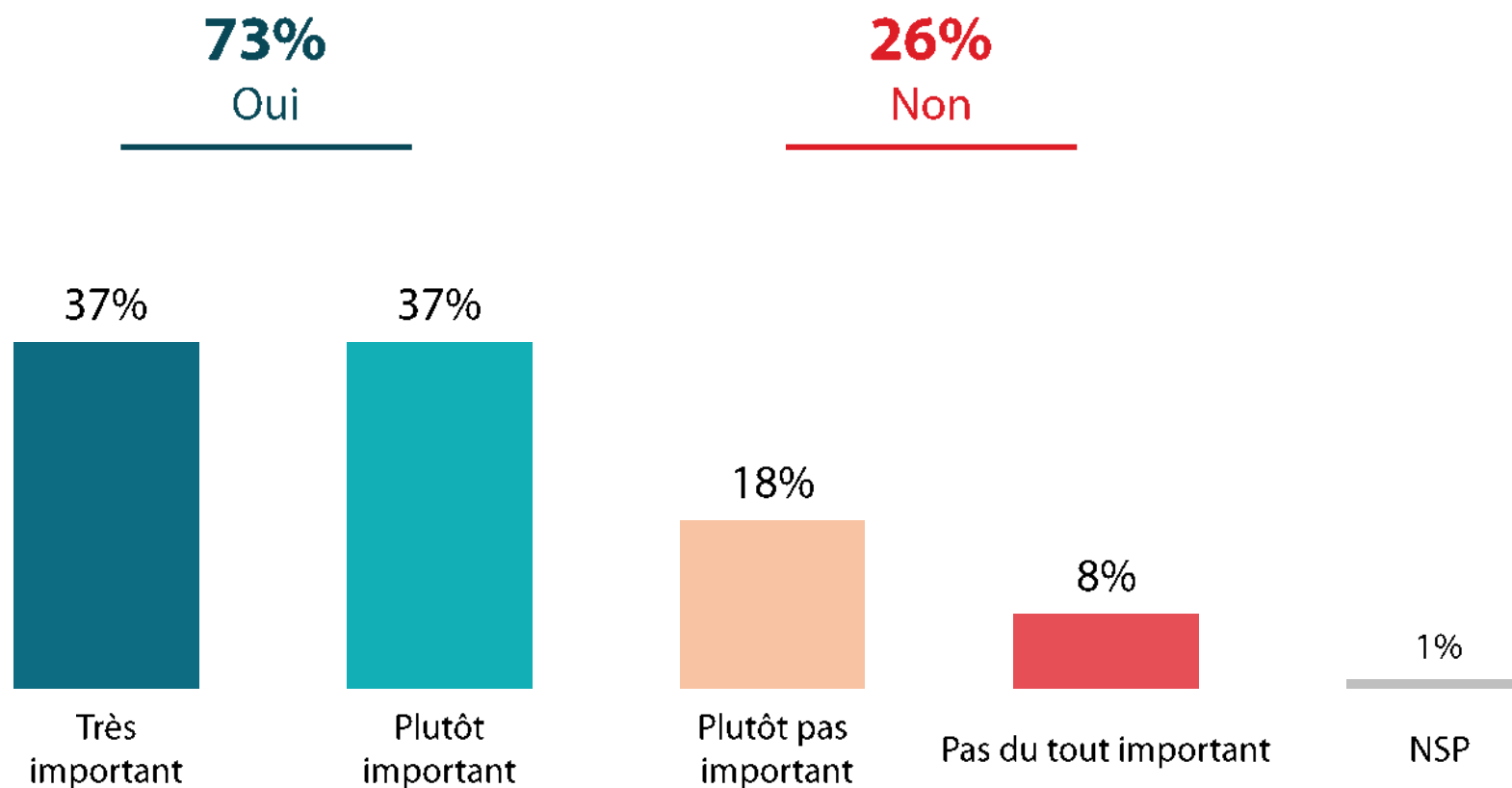


“ Les impacts de la gratuité des transports en commun



Q. Si les transports en commun étaient gratuits, estimez-vous que cela aurait un impact important ou pas important sur... ?

Vos opportunités d'accès
à un emploi ou à une formation



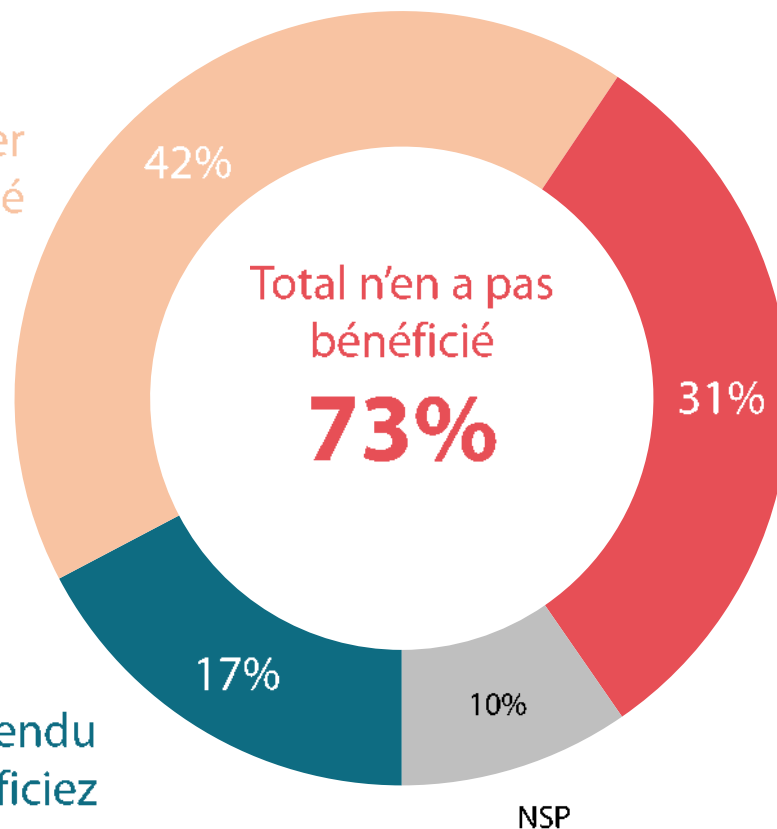


Un accès aux aides à la mobilité limité

Q. Avez-vous déjà entendu parler des aides aux transports, à la mobilité ?

Oui, vous en avez déjà entendu parler
mais vous n'en avez pas bénéficié

Oui, vous en avez déjà entendu
parler et vous en bénéficiez



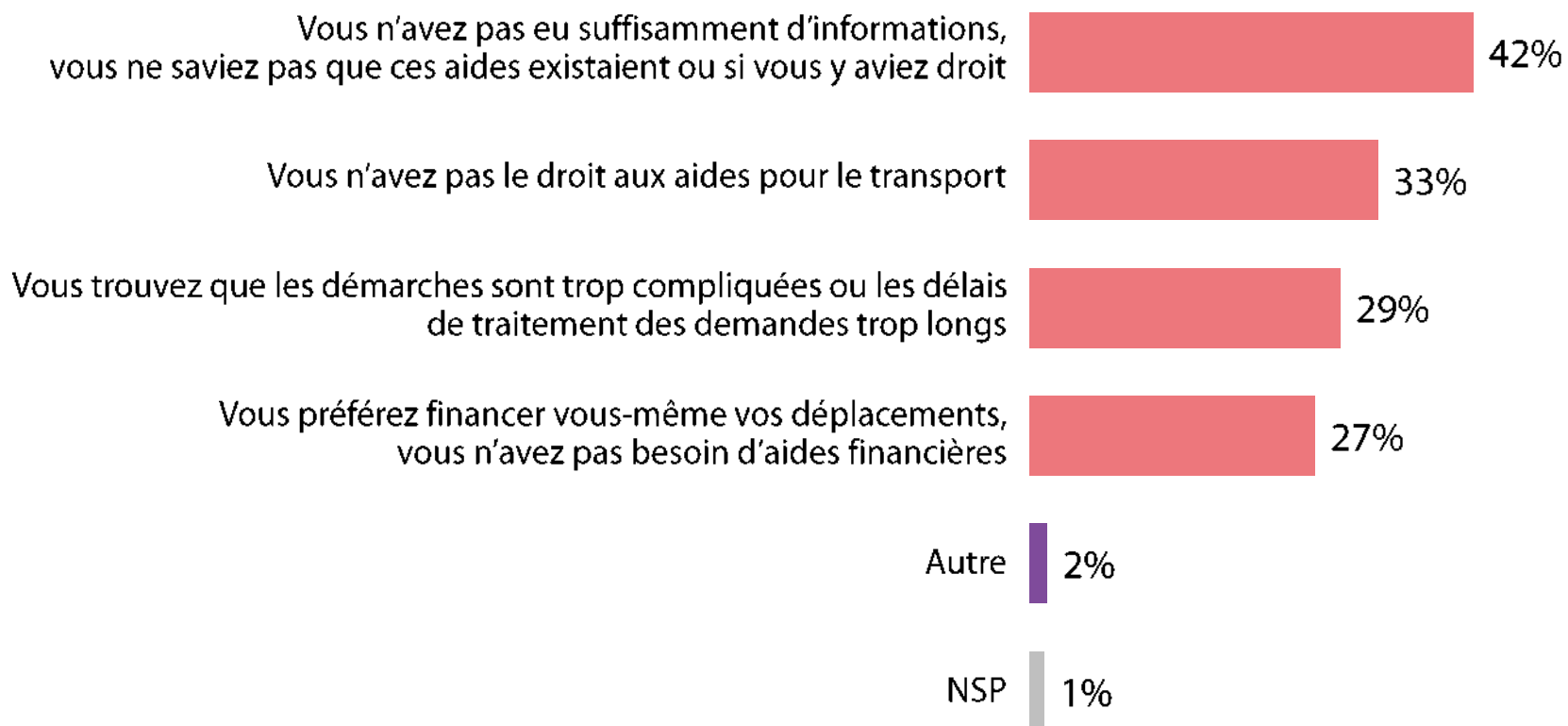
Non, vous n'en avez jamais
entendu parler

“ Les raisons de ne pas bénéficier d’aides à la mobilité

Q. Pour quelles raisons principales n’avez-vous pas bénéficié d’aides à la mobilité ?

Question posée uniquement à ceux ayant connaissance des aides à la mobilité mais n’en ayant pas bénéficié, soit 42% de l’échantillon.

Jusqu’à deux réponses possibles – Total supérieur à 100%





03

Mobilité & insertion professionnelle et sociale

Les freins psychologiques : des raisons trop souvent négligées

“ La facilité à emprunter les transports en commun



Q. Et concernant les transports en commun (bus, métro, tram, RER, TER ...) à proximité de chez vous, diriez-vous que... ?



Oui

Non

Vous trouvez leur fonctionnement facile à comprendre



22%

Vous vous y sentez à l'aise
(ce n'est pas un problème pour vous de prendre des correspondances,
de prendre des lignes dont vous n'avez pas l'habitude,
de comprendre les plans/la signalétique)



33%

Vos parents, vos proches vous ont expliqué leur fonctionnement,
vous ont habitué à les prendre



37%

Vous avez l'habitude d'utiliser une application
(citymapper, RATP...) pour trouver le meilleur trajet



42%

Vous vous y êtes déjà senti perdu, déboussolé



52%

Ils ne sont pas adaptés à des personnes en situation de handicap
/ à mobilité réduite



51%

● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● NSP

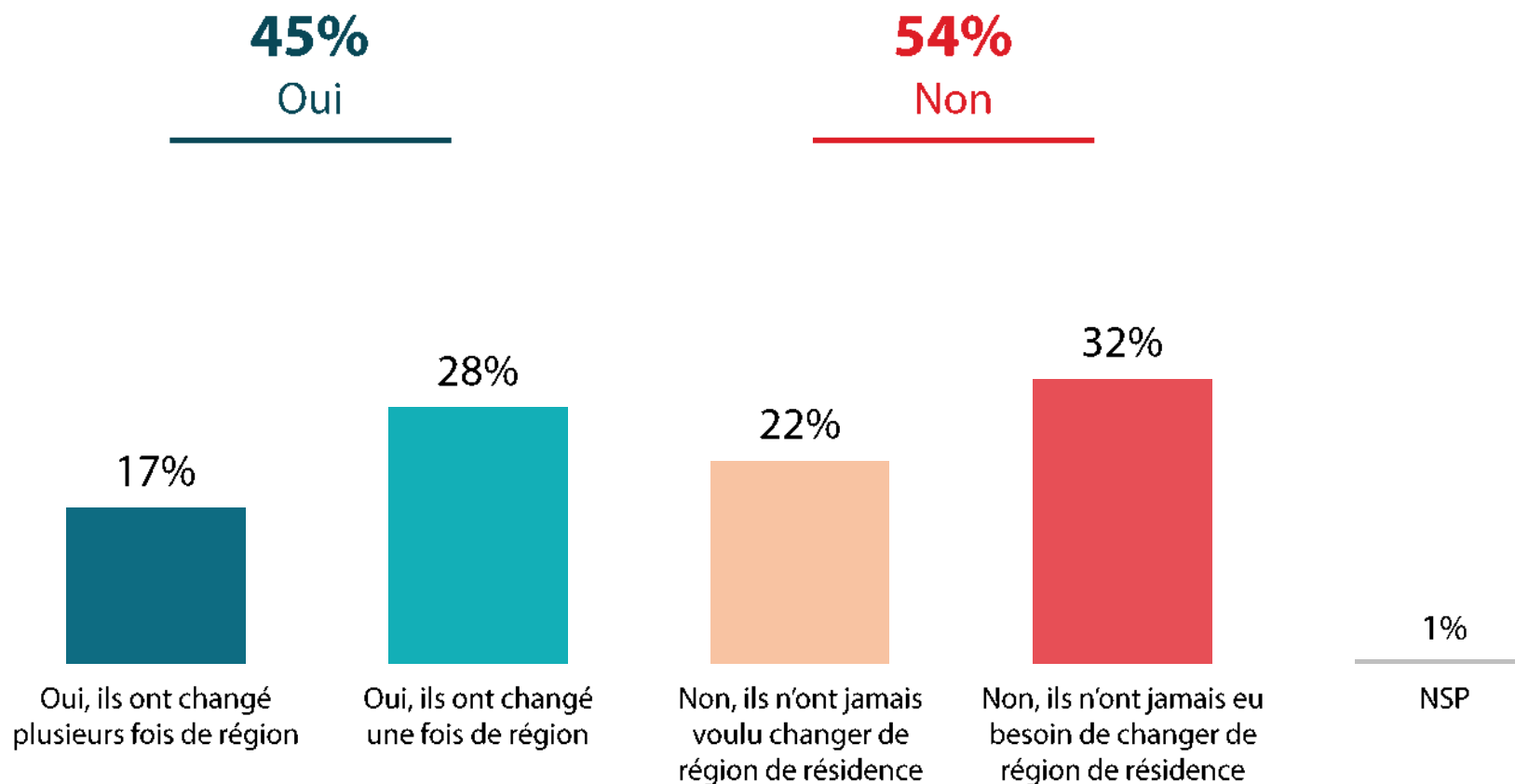


La mobilité des parents pour trouver un emploi



Q. Vos parents ont-ils déjà changé de région pour trouver un emploi ou non ?

Si vos parents sont séparés, répondez en pensant à la situation entraînant le plus de mobilité.



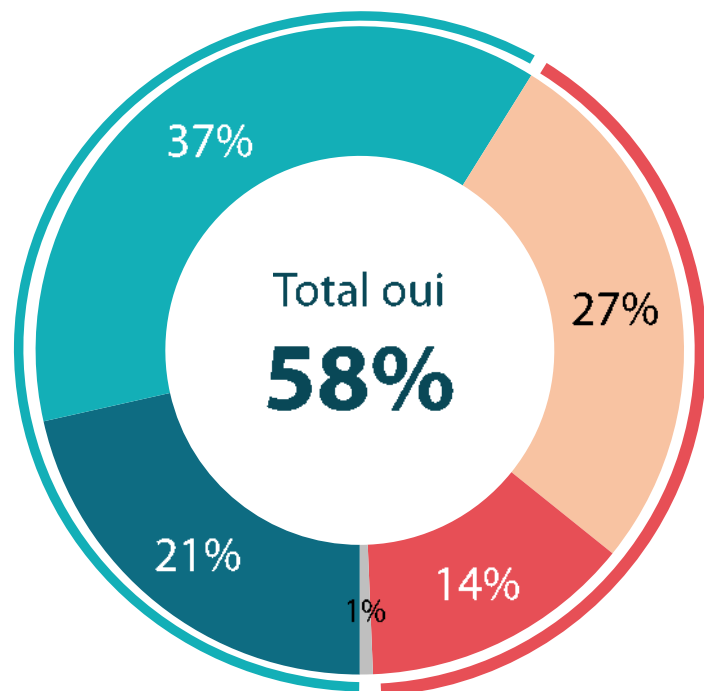


La possibilité de changer de région pour trouver un emploi ou une formation

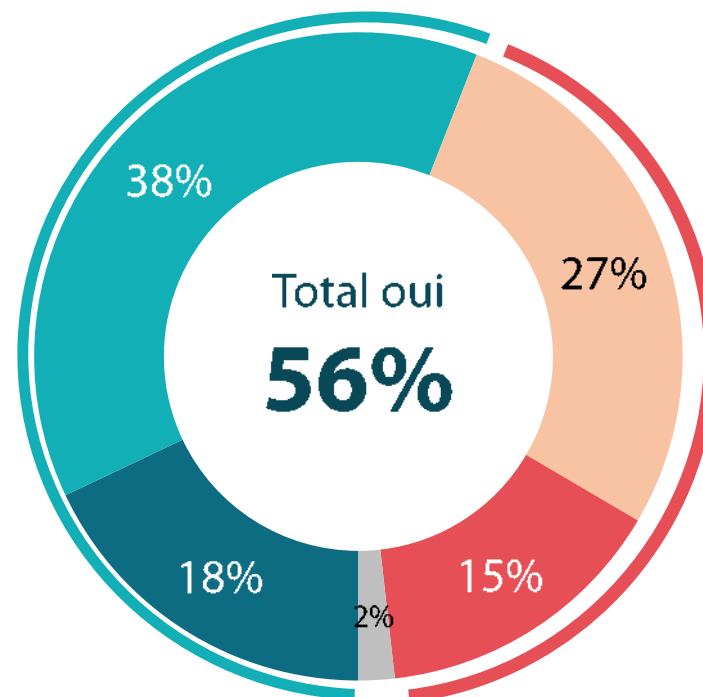


Q. Si la question financière n'était pas un sujet, seriez-vous prêt à changer de région pour trouver... ?

Un emploi à plus de 100 km de chez vous



Une formation à plus de 100 km de chez vous*



65%

pourrait changer de région si la question financière n'était pas un sujet

Total non
41%

Total non
42%

● Oui, vous le feriez avec envie ● Oui, mais ce n'est pas ce que vous préféreriez ● Non, vous éviteriez ● Non, vous l'excluez ● NSP

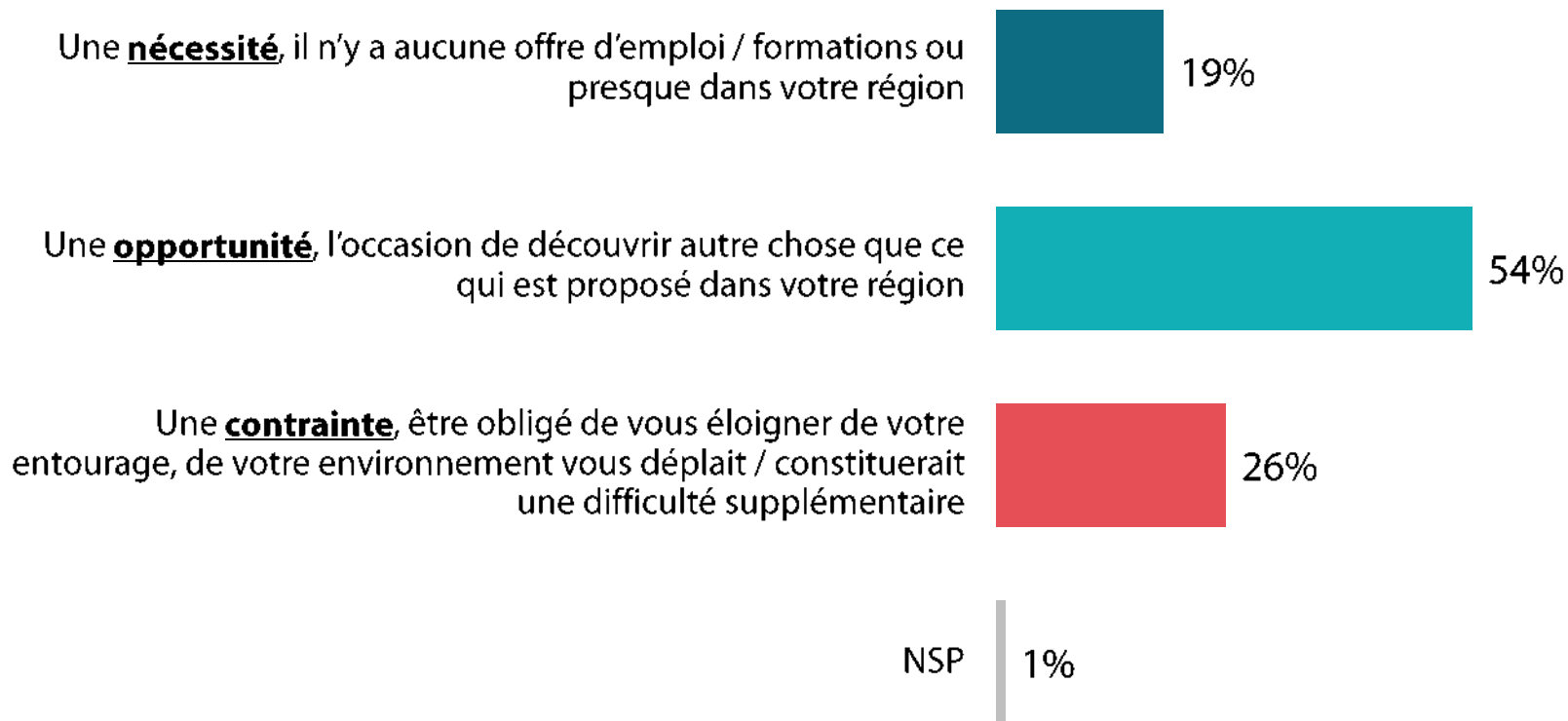


La perception du fait de quitter sa région pour un emploi ou une formation



Q. De laquelle de ces affirmations vous sentez-vous le plus proche ?

Pour vous, quitter votre région pour un emploi ou une formation, c'est avant tout...



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Eléonore Quarré

Responsable des études Société - Pôle opinion
equarre@opinion-way.com

Lisa Corbineau

Cheffe de projets - Pôle opinion
lcorbineau@opinion-way.com

Léa Boutonnet

Chargée d'études – Pôle opinion
lboutonnet@opinion-way.com