

“*opinionway*” pour



Baromètre de l'Éducation 2023

Enquête sur la vie affective relationnelle et sexuelle des jeunes (16-20 ans)

Vague 4 - Septembre 2023



ESOMAR²³
Corporate





La définition de l'EARS

L'éducation affective relationnelle et sexuelle (EARS) aussi appelée **éducation à la sexualité**, permet à chacun et chacune de pouvoir faire des choix éclairés en matière de relations et de sexualité.

Dans les établissements scolaires, des temps de discussion en groupe ou des ateliers permettent d'échanger autour des questions liées au **corps et à la santé** (anatomie, puberté, contraception etc.) aux **relations** (amoureuses, amicales, sexuelles etc.), à la **construction de soi** (estime de soi, identité, orientation sexuelle etc.) mais aussi à **ce qui vient encadrer ou influencer notre sexualité et nos rapports aux autres** (les lois, les préjugés, les médias, la pornographie, l'égalité fille-garçon etc.).



Les réactions des jeunes à l'enquête

« C'est un sujet important qui n'est **pas assez abordé tout au long de la scolarité** alors que c'est en quelque sorte l'âge où l'on découvre tout ça. »

« **J'aurais aimé qu'on nous parle de sujets comme ça à l'école (même au lycée)** ... Peut être ça m'aurait sauvé plus tôt... »

« Les questions sont très intéressantes, c'est **dommage qu'on n'aborde pas plus ce sujet au lycée** »

« C'est **très bien de faire de la prévention** dans des sondages merci »

« Il est **important de parler de ces sujets, je vous en remercie** ! Et même si je n'en ai pas besoin, j'ai apprécié que vous ayez diffusé le numéro de téléphone en cas de viol. »

« J'ai aimé participer à ce questionnaire. **C'est bien de donner ce numéro à la fin pour les personnes qui en ont besoin** et qui ne savent pas à qui parler »

« J'aimerais savoir si à l'issue de cette enquête les élèves pourraient avoir un forum ou une **possibilité de faire des FAQ pour poser toutes les questions qu'ils se posent.** »

« Je pense que **ce type de questionnaire peut réellement aider** et faire comprendre certaines choses »

« Je trouve le sujet très intéressant car cela n'est **pas forcément simple pour tout le monde d'en parler à son entourage** ! »

« Je suis très contente d'avoir pu répondre à ce questionnaire et **j'espère que ça pourra aider dans le futur** »

« J'ai vraiment beaucoup aimé le thème abordé dans ce questionnaire. C'est un **sujet très actuel, encore tabou** dans certains aspects mais qui vient à s'ouvrir et à se développer et **le fait que vous ayez fait un sondage la dessus, ça me plaît.** »

« Merci d'avoir parlé de certains sujets tabous comme le corps, les relations sexuelles, l'orientation sexuelle et l'identité de genre. **Je suis sûre que ça fera du bien au plus grand nombre, comme ça m'en a fait.** 😊 »

« J'ai bien aimé faire cette enquête, **ça m'a soulagé** »

« Merci pour cette merveilleuse enquête, **ça fait du bien d'en parler** »

« J'ai jamais vu une enquête avec d'aussi bonnes questions, **ça permet de se poser à soi des questions** »

« J'ai adoré ce questionnaire qui **m'a permis d'éclaircir mes choix, mes envies.** »

« **Les questions m'ont fait réfléchir positivement sur moi** »

« Ce questionnaire **m'a vachement remis en question, c'est génial**, continuez comme ça ! »



La méthodologie de l'enquête



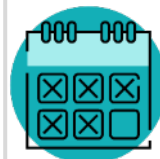
Etude réalisée auprès d'un échantillon de **2148 jeunes âgés de 16 à 20 ans.**

Des suréchantillons régionaux ont été réalisés auprès des jeunes âgés de 15 à 20 ans afin d'aboutir à **un total d'au moins 200 jeunes dans 7 régions.** Les régions concernées sont : l'Occitanie, la Nouvelle Aquitaine, la région AURA, les Pays de la Loire, la région PACA, l'IDF et les Hauts de France.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de statut d'activité et de région de résidence, tant au niveau national que régional.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 22 juin au 10 juillet 2023.**

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 à 2,1 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Apprentis d'Auteuil »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon global

Population française âgée de 16 à 20 ans.

Source : INSEE



Sexe	%
Hommes	51%
Femmes	49%



Age	%
16 à 17 ans	37%
18 à 20 ans	63%



Statut	%
Actifs	16%
Elèves, étudiants	71%
Chômeurs et autres inactifs	13%



Région	%
Île-de-France	22%
Centre-Val-de-Loire	4%
Bourgogne-Franche-Comte	4%
Normandie	5%
Hauts-de-France	9%
Grand Est	8%
Pays de la Loire	6%
Bretagne	5%
Nouvelle-Aquitaine	8%
Occitanie	9%
Auvergne-Rhône-Alpes	12%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8%

Le profil de l'identité de genre, de la situation amoureuse et de l'orientation sexuelle des jeunes

Données issues de l'enquête.



Identité de genre en déclaratif – Se déclare...	%
Homme	50%
Femme	49%
Autre	1%



Situation amoureuse actuelle	%
En couple	34%
Fréquente une ou plusieurs personnes sans être en couple	12%
Célibataire	54%



Orientation sexuelle	%
Homme	50%
... hétérosexuel	42%
... LGB*	8%
..... dont homosexuel	4%
.....dont bisexuel	3%
...n'aime ni les hommes ni les femmes	1%
Femme	49%
... hétérosexuelle	37%
... LGB*	12%
.....dont homosexuelle	4%
.....dont bisexuelle	7%
...n'aime ni les hommes ni les femmes	1%
Autre	1%

*Lesbiennes – Gays – Bisexuels



01

Une définition de l'Amour qui recouvre des pratiques problématiques



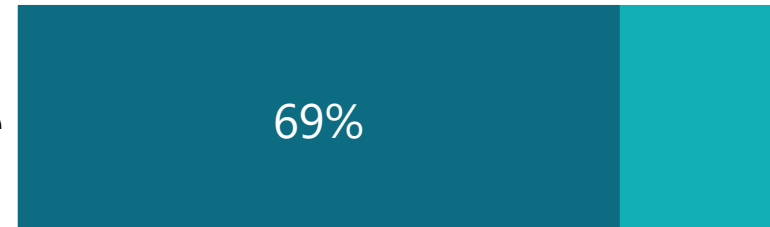
La fidélité, essentielle aux relations amoureuses



Q. Es-tu d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

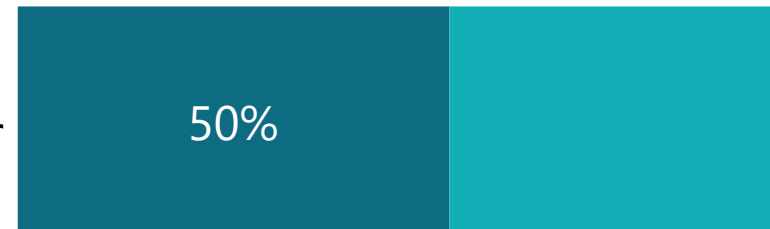
Total D'accord

La fidélité est essentielle dans un couple



89%

L'amour se construit lentement jour après jour

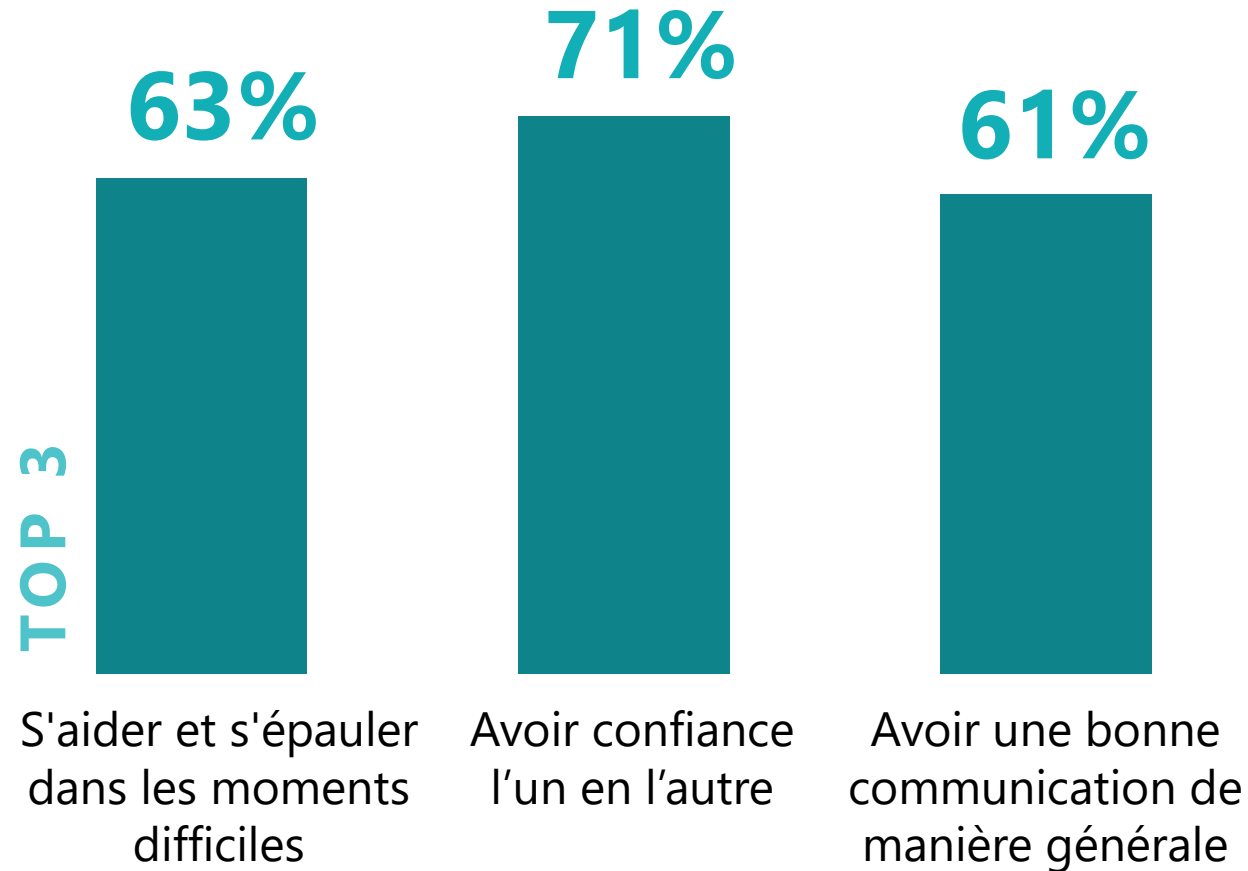


89%

“ La confiance, pilier d’une relation amoureuse épanouie



Q. Et selon toi, une relation amoureuse heureuse et épanouie, c’est avant tout... ?
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Mais aussi ...

- 59% Rester fidèle
- 49% Se sentir libre de dire ce qui nous gêne dans la relation
- 49% Être complice

- 27% Tout se raconter, mêmes les choses dont on n'est pas fiers
- 14% Avoir des relations sexuelles fréquentes

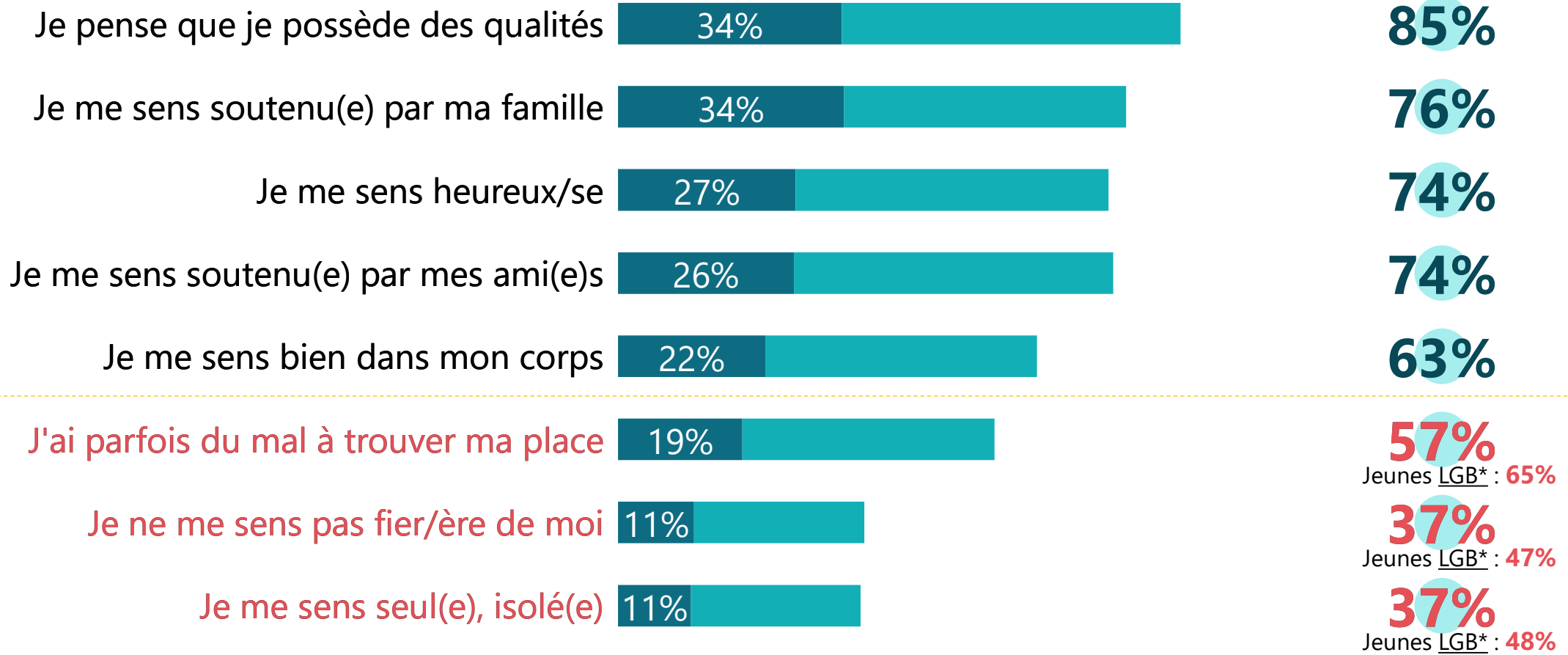


Mais une confiance en soi toute relative...



Q. Parlons maintenant de ton rapport à toi. Es-tu d'accord ou pas avec les affirmations suivantes ?

Total D'accord



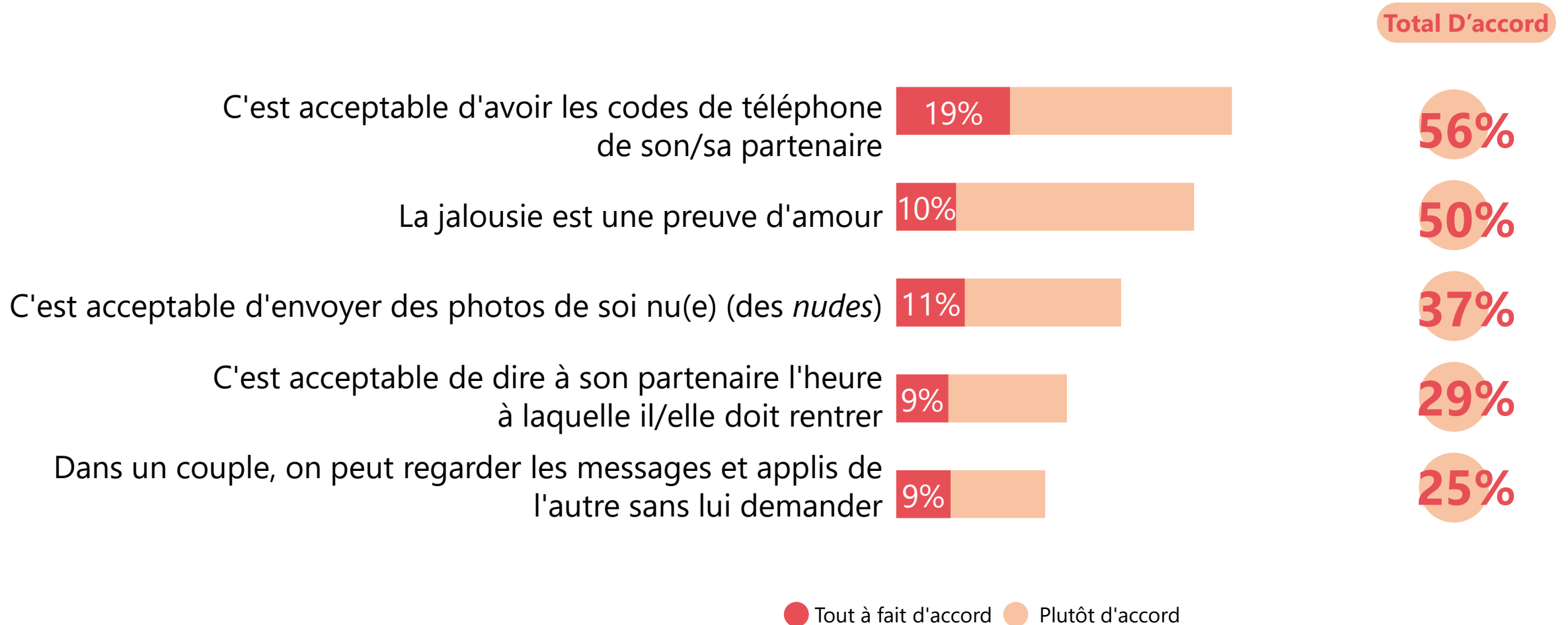
● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord



...qui conduit à un besoin de contrôle de l'autre



Q. Es-tu d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?





02

Des stéréotypes sexuels sur les hommes et les femmes qui persistent dans les représentations des jeunes



A

Le consentement, une notion complexe qui s'affaiblit face aux représentations

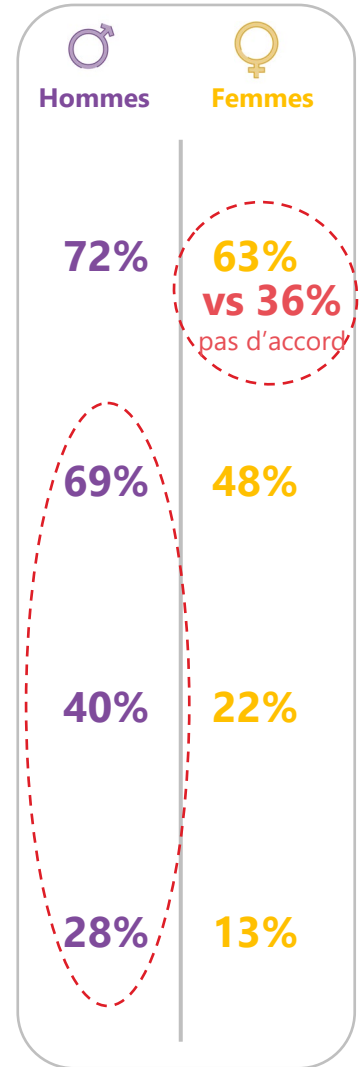
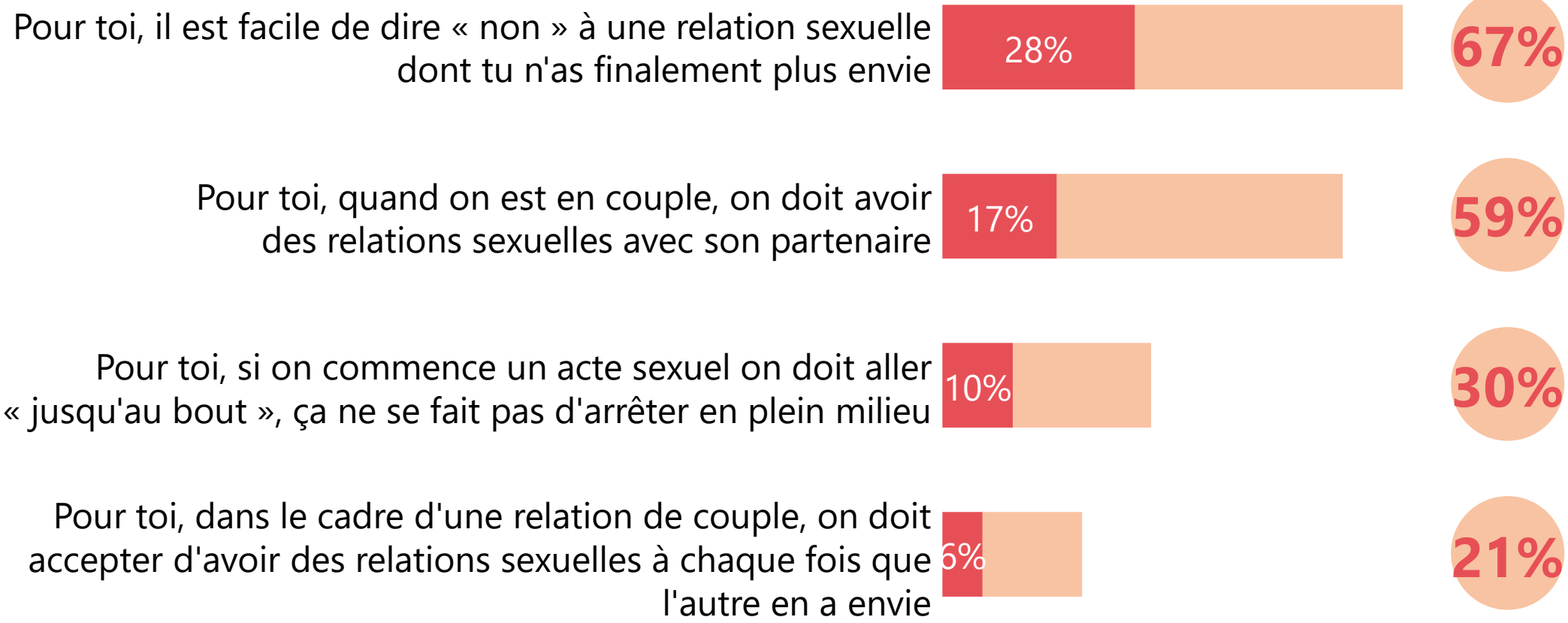


Un sentiment d'obligation des relations sexuelles



Q. Es-tu d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Total D'accord



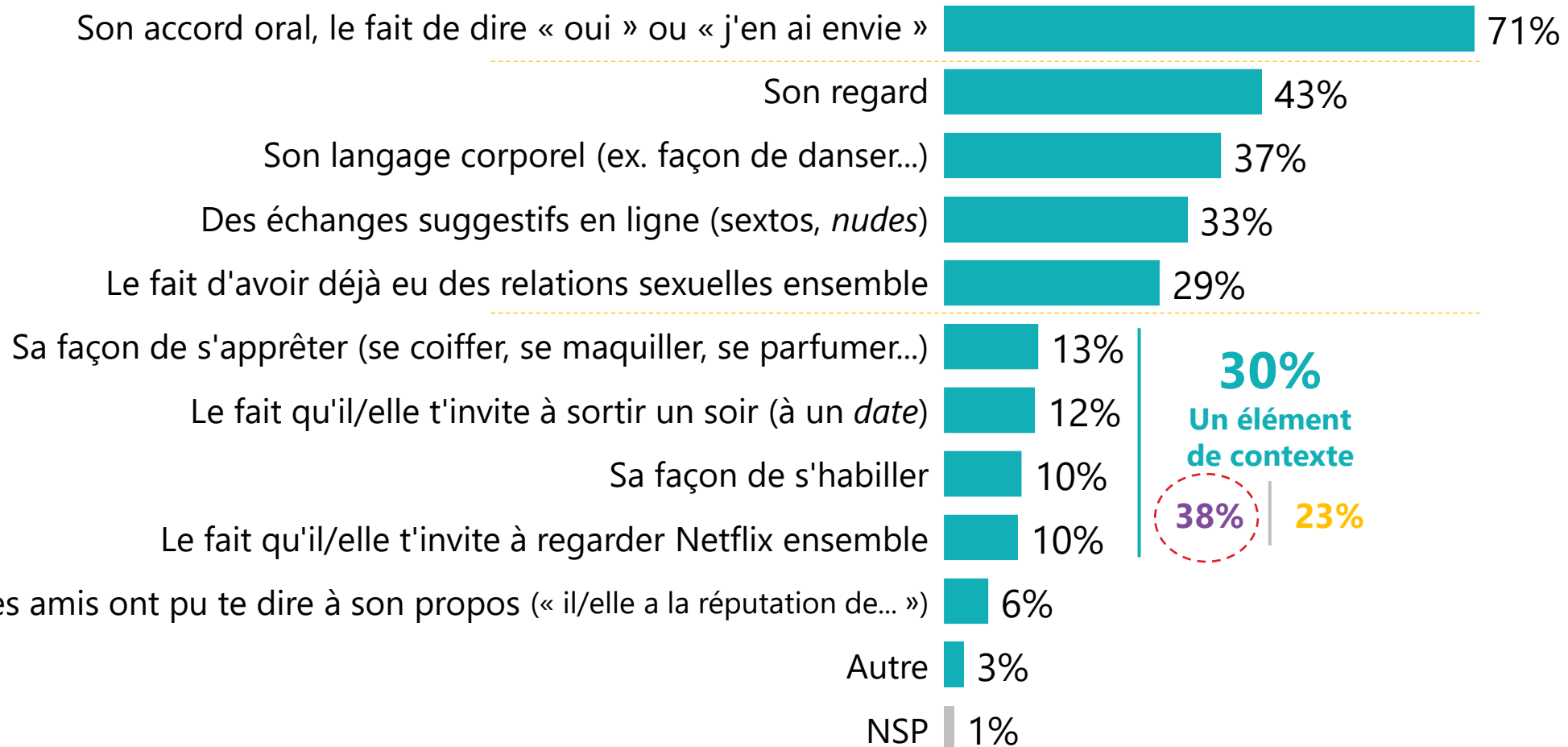
● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord



Une projection masculine du consentement féminin qui s'appuie à tort sur des éléments de contexte



Q. Parmi les informations suivantes, quelles sont celles qui pour toi permettent de dire que ton ou ta partenaire a lui/elle aussi envie d'avoir une relation sexuelle ?
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



30%
Un élément de contexte
38% | 23%

Hommes	Femmes
69%	73%
40%	46%
34%	40%
35%	30%
32%	26%
16%	9%
15%	9%
15%	6%
13%	7%
7%	5%



L'adoption d'une sexualité contrainte répandue...



Q. As-tu déjà accepté d'avoir une relation sexuelle... ?
Question posée uniquement à ceux qui ont déjà eu une relation sexuelle, soit 55% de l'échantillon

% Oui

44%

Pour faire plaisir à ton partenaire, même si tu n'en avais pas envie

*21% Par peur de perdre ton partenaire
19% Par peur que ton partenaire s'énerve*

26%

Parce que tu n'as pas réussi à dire « non »

19%

Pour faire comme les autres
Jeunes LGB* : **26%**

9%

En échange de cadeaux et/ou d'argent
Jeunes LGB* : **18%**

**jeunes
hétérosexuels**

♂ Hommes	♀ Femmes
38%	46%
13%	25%
12%	21%
19%	29%

**jeunes
LGB***

50%

29%

27%

36%



88% Par envie, désir



85% Par amour



B

Le rôle de la pornographie
dans les représentations des jeunes



Des sources d'information pour en apprendre plus sur la sexualité qui éclairent sur les conceptions des jeunes



Q. Et dirais-tu que les informations auxquelles tu as accès concernant ta vie amoureuse et/ou sexuelle ... ?

Q. Es-tu d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

63%

des jeunes interrogés s'informent auprès de leur cercle proche concernant les relations sexuelles

42%

des garçons déclarent regarder du porno **pour en apprendre plus sur le sexe**
29% pour les filles



Dès lors, une limite de la compréhension des comportements de chacun

Q. Es-tu d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Total D'accord

Le désir sexuel des garçons est incontrôlable



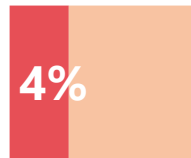
27%

Dans une relation sexuelle, les filles peuvent aimer être forcées

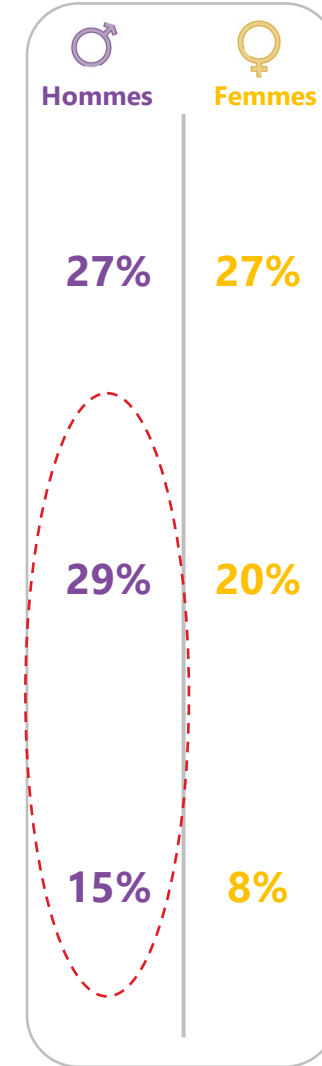


25%

Dans une relation sexuelle, une fille qui dit « non » ça peut vouloir dire « oui »



12%



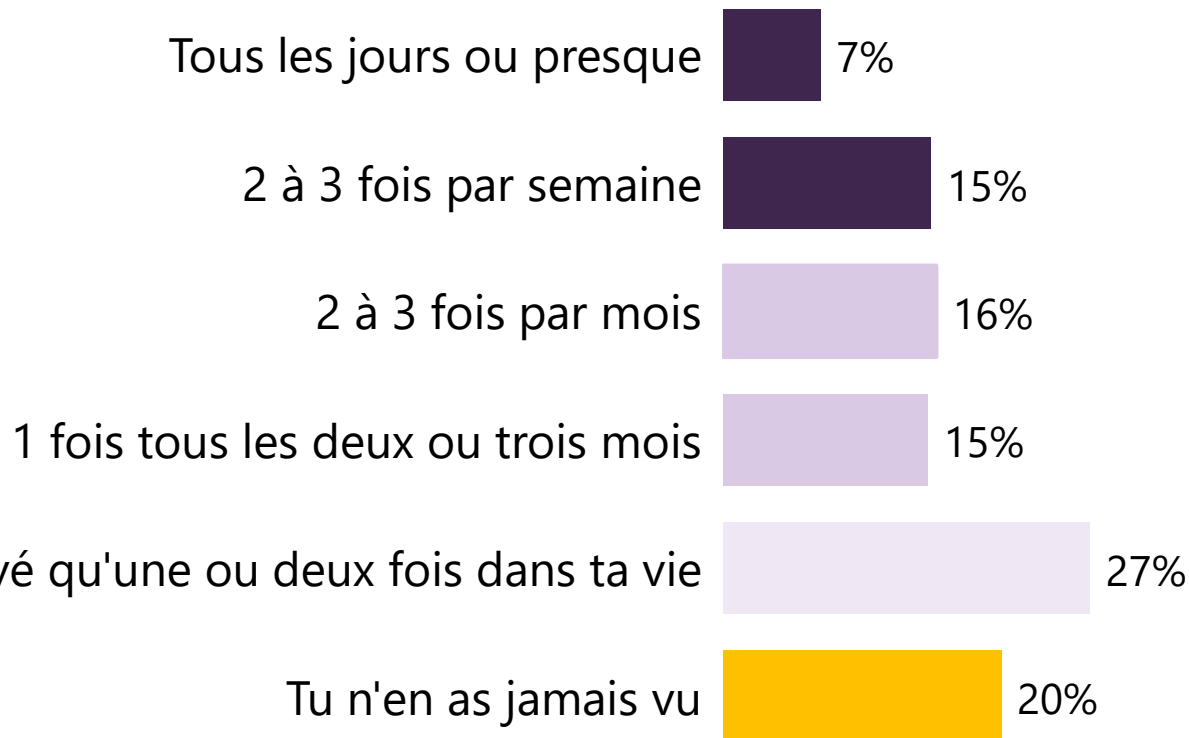
● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord



L'exposition à la pornographie, en particulier chez les garçons, n'est pas sans lien avec leurs représentations



Q. A quelle fréquence t'arrive-t-il de voir des images ou des vidéos pornographiques ?

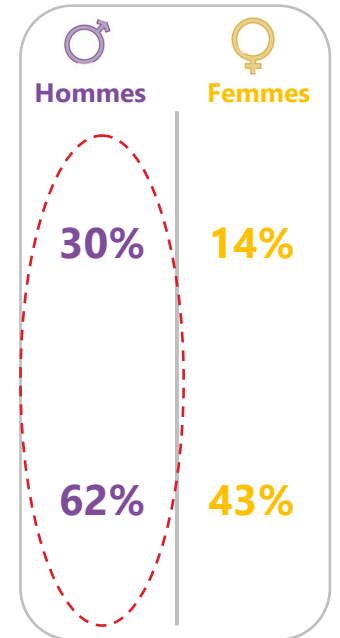


22%

En voit au moins une fois par semaine

53%

En voit au moins une fois tous les 2-3 mois





Une érotisation du viol érigée en modèle par certains...



Q. Es-tu d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

26%

La pornographie ne présente pas souvent une image dégradante des femmes dans leur sexualité

31%

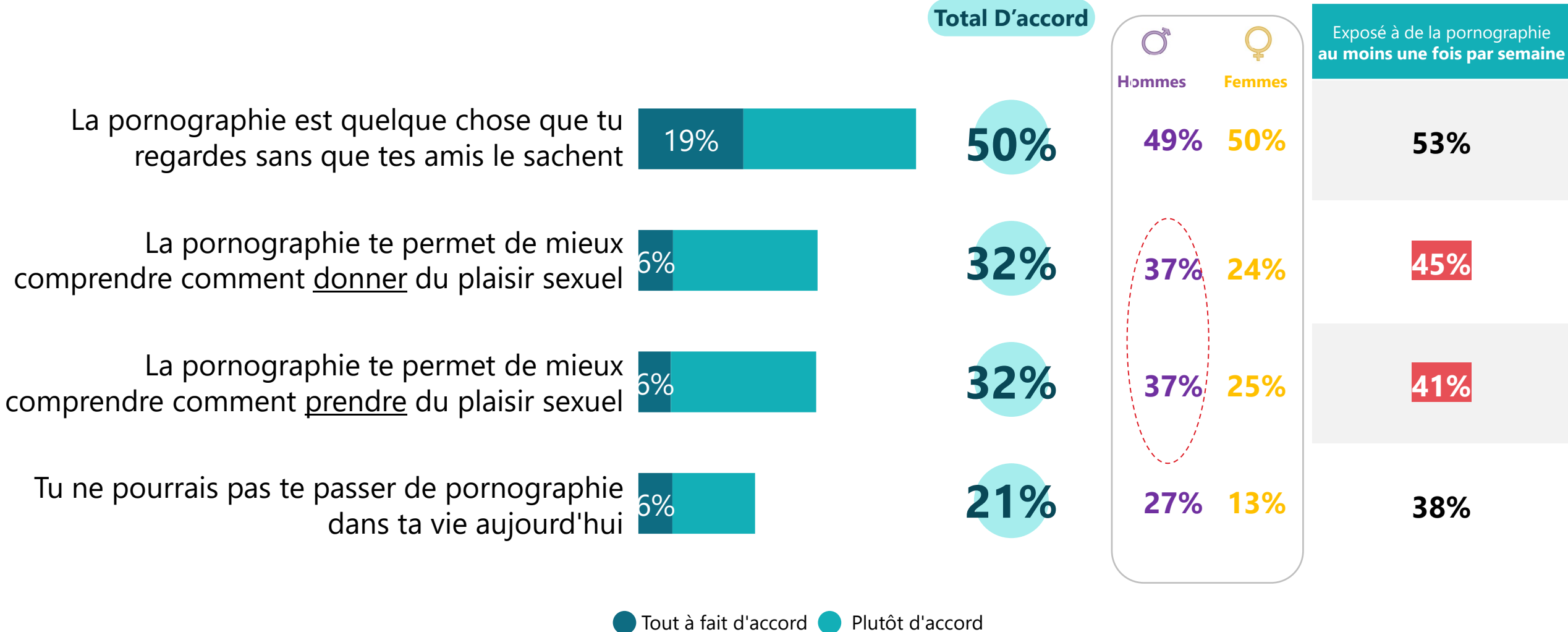
Tu stresses à l'idée de ne pas réussir à être à la hauteur de ce qui se fait dans les films pornographiques



...Notamment parmi les jeunes les plus exposés



Q. Es-tu d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?
Question posée uniquement à ceux qui déclarent en voir déjà regardé, soit 80% de l'échantillon





03

Quelles conséquences de ces représentations pour les jeunes ?



Des situations de violence avérée



Q. As-tu déjà subi ou non les violences suivantes de la part d'autres jeunes (âgés maximum de 20 ans au moment des faits) ?

● % Oui

Du sexisme **26%**
Attitude discriminatoire fondée sur le sexe ou le genre d'une personne

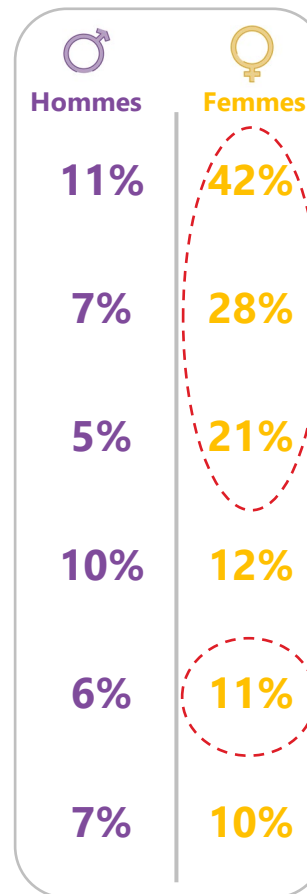
Des agressions sexuelles autres qu'un viol **18%**
attouchements, baisers forcés, etc. L'agression sexuelle est une atteinte sexuelle commise sans le consentement clair et explicite de la victime

Du harcèlement sexuel* **13%**

De la discrimination liée à ton orientation sexuelle **11%**

Un viol **9%**
Le viol est une atteinte sexuelle avec pénétration commise sans le consentement de la victime

La diffusion, sans ton accord, de photos intimes de toi **9%**
(nues ou à caractère sexuel)



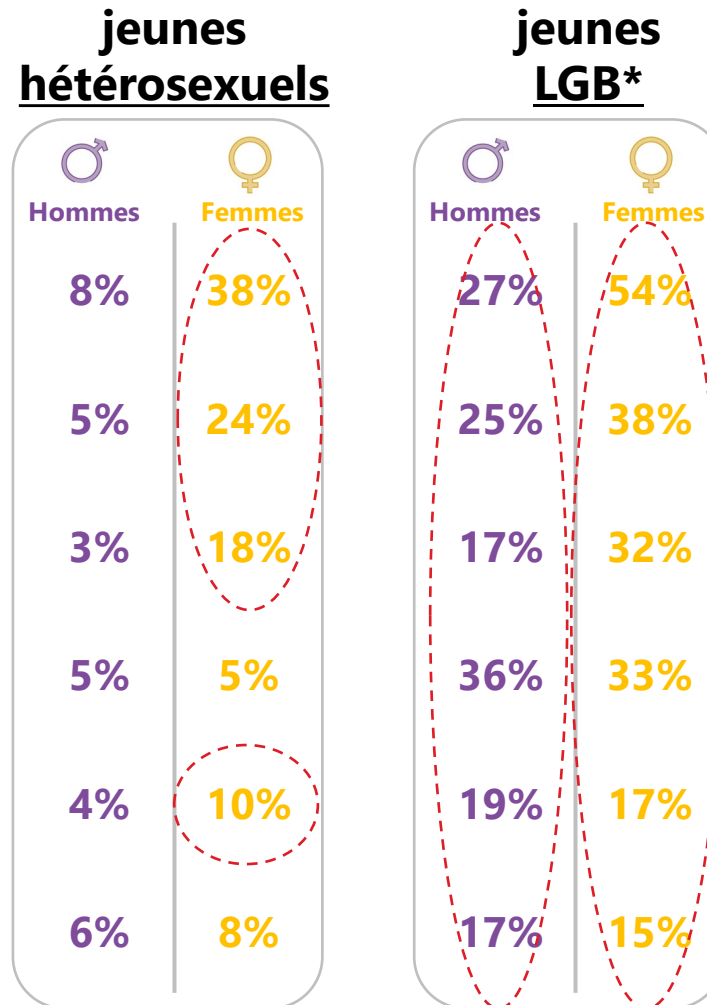


Des violences surtout à l'égard des jeunes femmes et des jeunes hommes homosexuels et bisexuels



Q. As-tu déjà subi ou non les violences suivantes de la part d'autres jeunes (âgés maximum de 20 ans au moment des faits) ?

- Du sexisme
- Des agressions sexuelles autres qu'un viol
- Du harcèlement sexuel
- De la discrimination liée à ton orientation sexuelle
- Un viol
- La diffusion de photos intimes de toi sans ton accord



A subi au moins une violence

31% 14% | **50%**
 parmi les jeunes hétérosexuels

65% 56% | **70%**
 parmi les jeunes LGB*

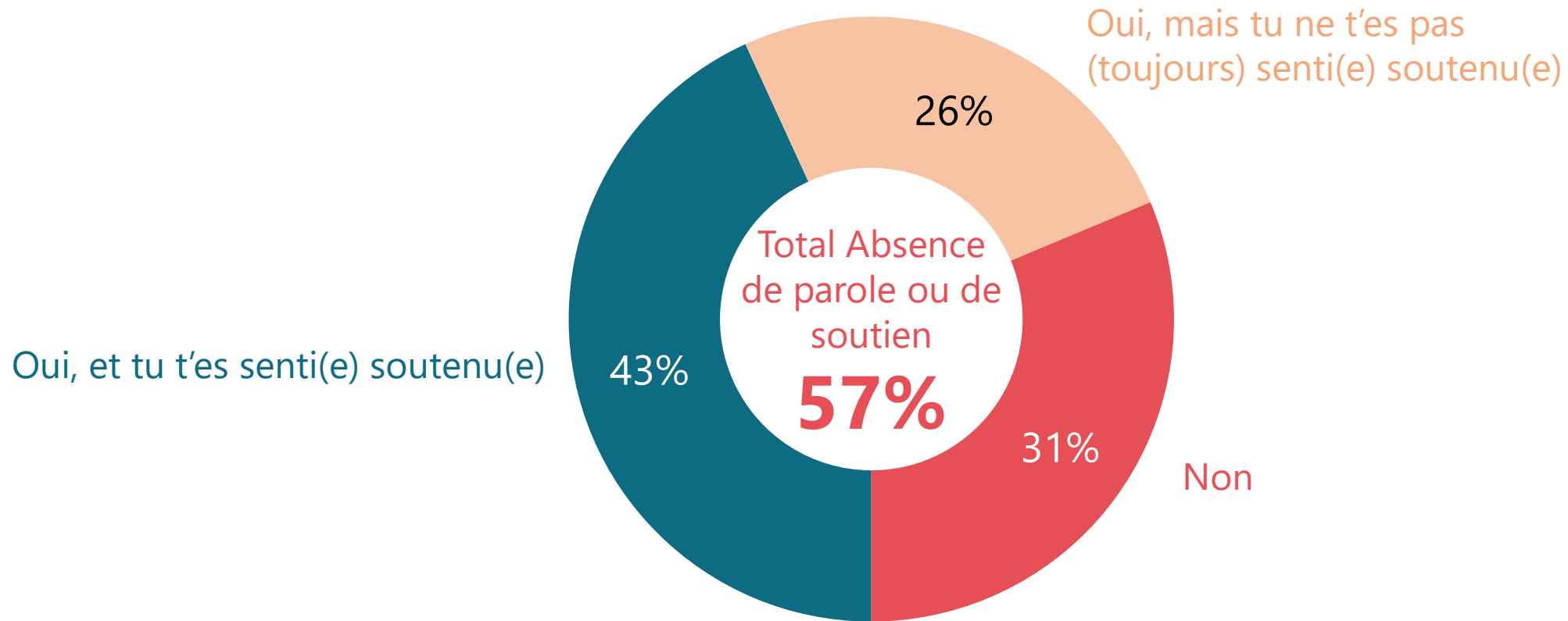


Un tabou encore important pour les victimes de violences



Q. As-tu déjà parlé ou non à quelqu'un de ces actes que tu avais subis ?

Question posée uniquement à ceux qui ont subi des violences sexuelles de la part d'autres jeunes, soit 37% de l'échantillon.





04

L'EARS et les jeunes :
des attentes légitimes à satisfaire

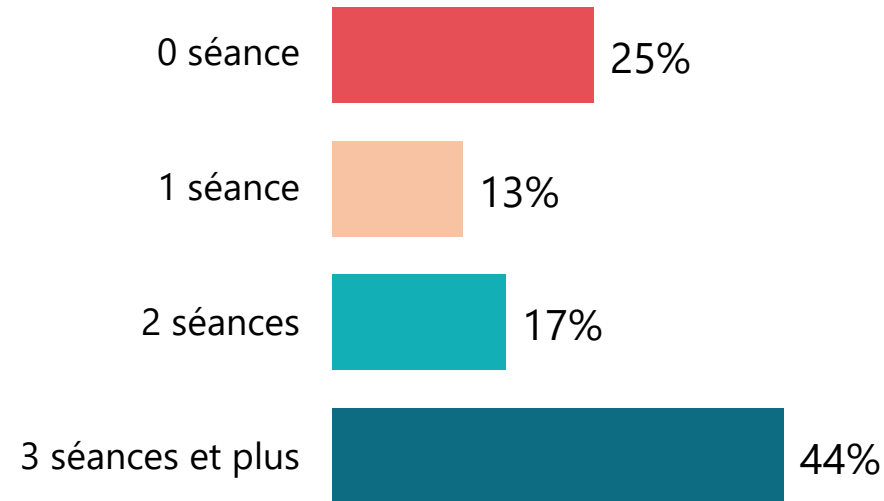


La loi n'est pas respectée en termes de nombre de séances



Q. Combien de séances d'Education Affective Relationnelle et Sexuelle (EARS) t'a-t-on proposées... ?

Au total, au cours de ton parcours scolaire



- 3 à 5 séances : 28%
- 6 à 9 séances : 9%
- 10 séances et plus : 7%

Moyenne 3,2 séances

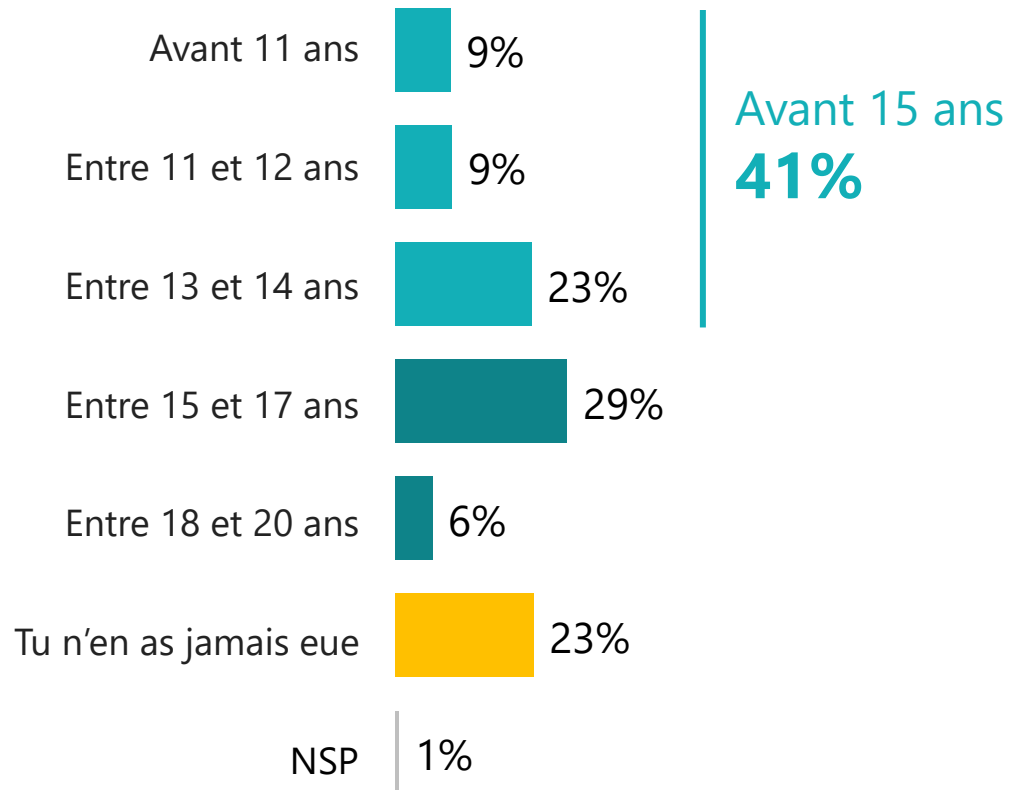


Une information lacunaire, comparativement à l'âge des premières relations amoureuses et sexuelles...



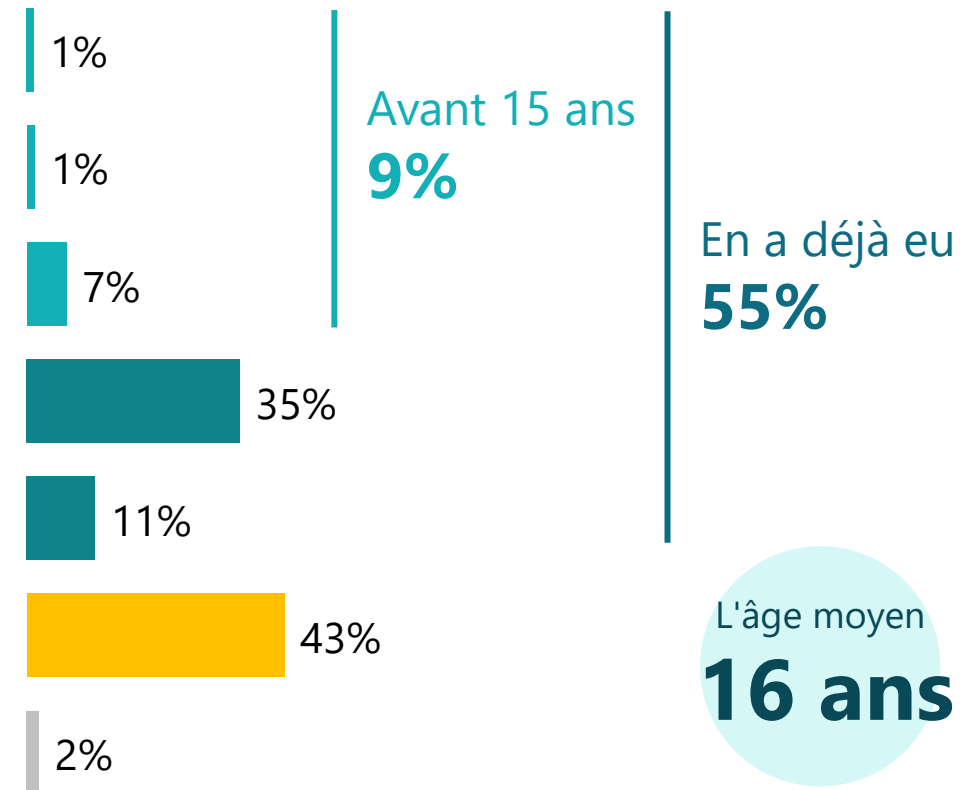
Q. A quel âge, as-tu eu... ?

Ta première relation amoureuse



L'âge moyen **14 ans**

Ta première relation sexuelle



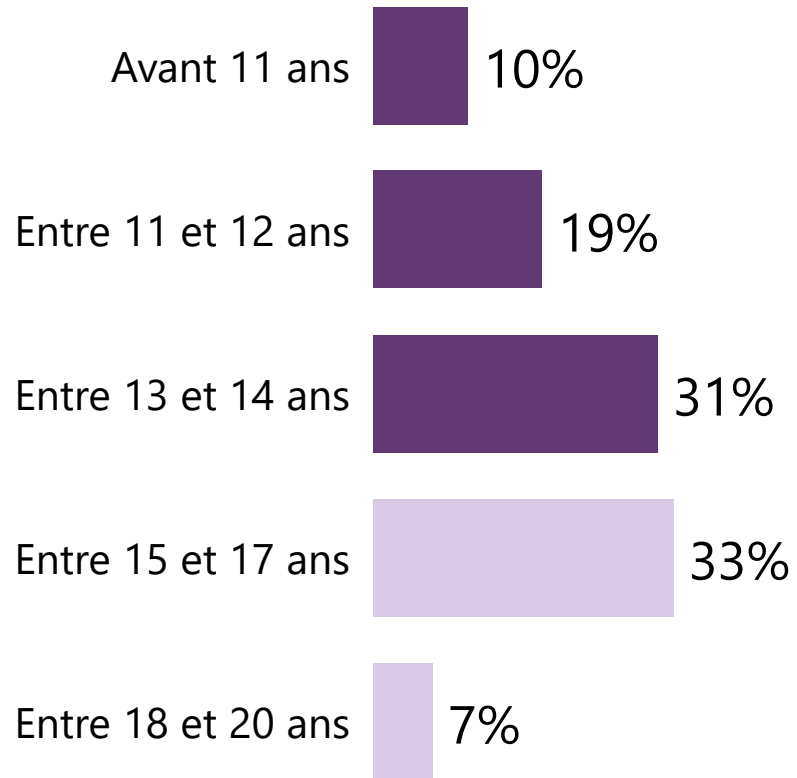


Et à l'âge de première exposition au porno, surtout parmi les plus consommateurs aux représentations les plus biaisées



Q. A quel âge as-tu été exposé à de la pornographie pour la première fois ?

Question posée uniquement à ceux qui déclarent voir déjà vu des contenus pornographiques, soit 80% de l'échantillon



Avant 15 ans
60%

Entre 15 et 20 ans
40%

Age moyen
14 ans

Exposé à de la pornographie		
...Au moins une fois par semaine	...Moins d'une fois par semaine	...Juste 1 ou 2 fois dans sa vie
79%	58%	47%

21%

41%

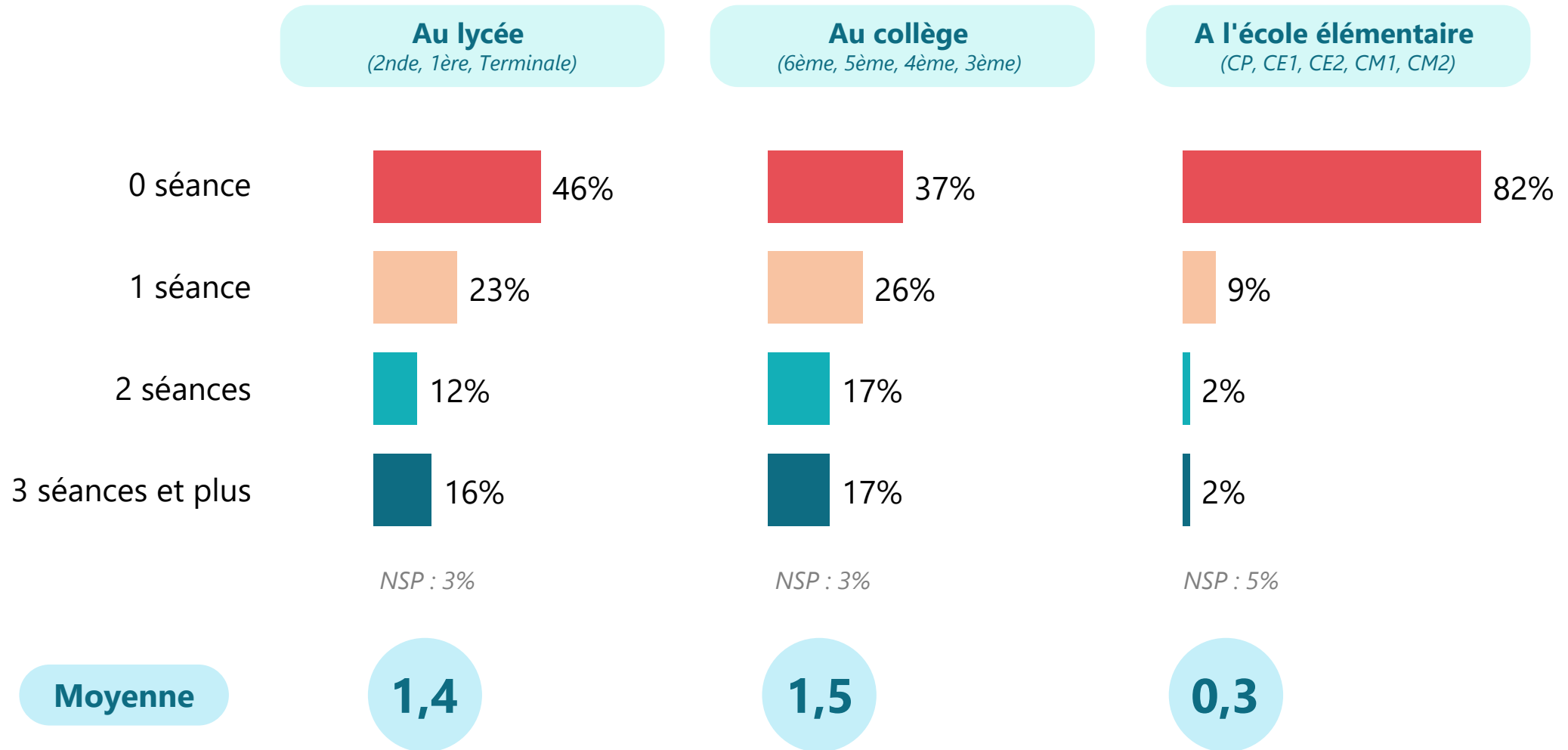
53%



82% n'ont pas eu de séance en cours élémentaire



Q. Combien de séances d'Education Affective Relationnelle et Sexuelle (EARS) t'a-t-on proposées... ?

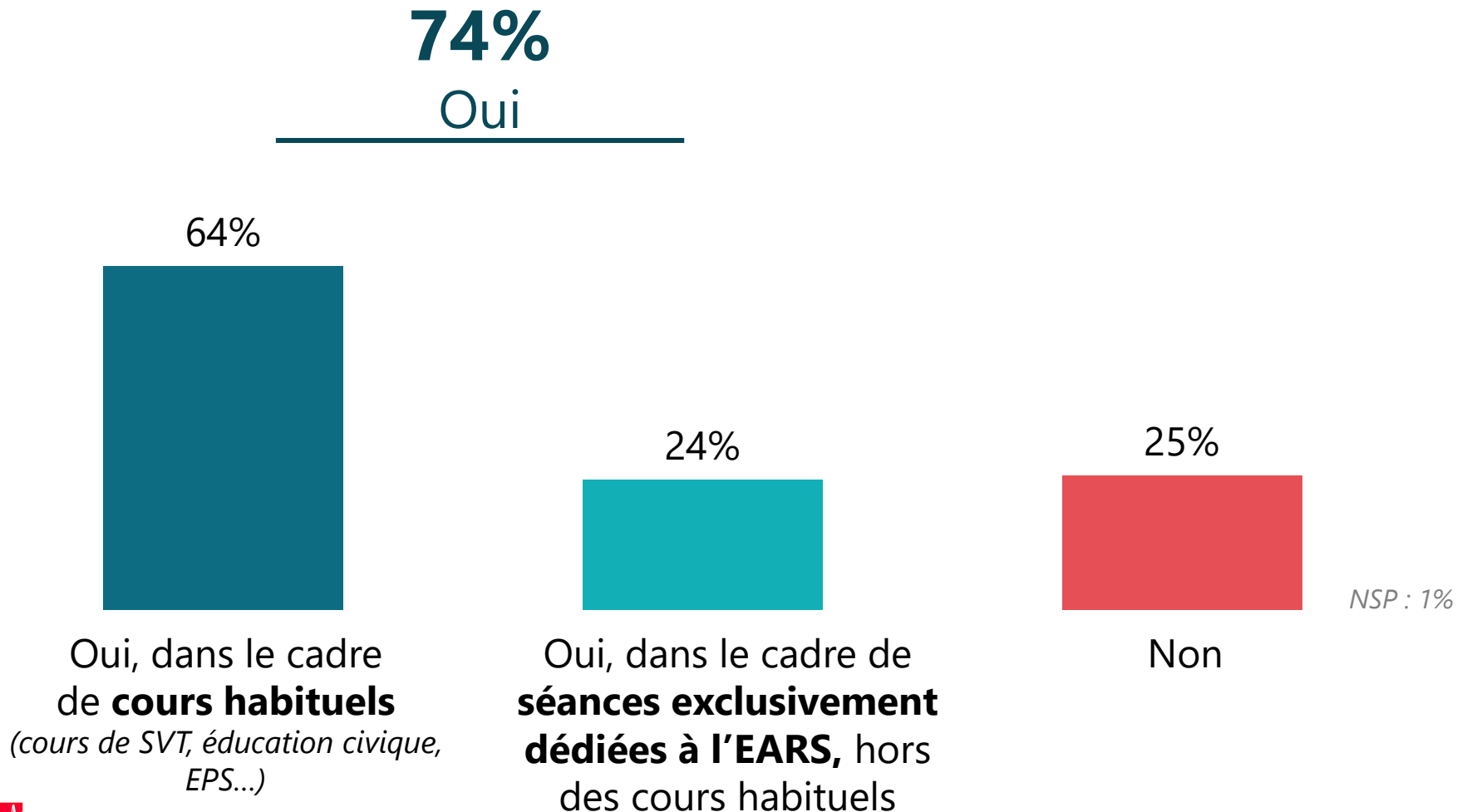




Des séances d'EARS dispensées hors cadre dédié



Q. Au cours de ton parcours scolaire, as-tu déjà eu des séances d'Education Affective Relationnelle et Sexuelle (EARS) ?
Plusieurs réponses « oui » possibles, total supérieur à 100%





Le biologique est privilégié au détriment des sujets attendus par les jeunes

Q. Parmi les thématiques suivantes, quelles sont celles ... ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

TOP5

...Qui ont déjà été abordées pendant les séances d'EARS auxquelles tu as assisté

Base : Jeunes ayant déjà eu des séances d'EARS

...Que tu aurais aimé voir abordées dans le cadre de séances d'EARS

Base : Ensemble

#1 Les maladies qui se transmettent sexuellement (MST/IST) 56%

#2 Les moyens de contraception 55%

#3 La puberté 43%

#4 L'anatomie féminine (ex. : vulve, clitoris, etc.) 41%

#5

- Ex aequo : Les moyens pour arrêter une grossesse (IVG, pilule du lendemain)
- Ex aequo : L'anatomie masculine

 39%

Le respect filles/garçons, les préjugés sexistes et sexuels 41%

Les maladies qui se transmettent sexuellement (MST/IST) 40%

- Ex aequo : La santé sexuelle (sensibilisation à l'endométriose, au syndrome prémenstruel, aux troubles de l'érection, dépistage de cancers du sein, des testicules, etc.)

 37%

- Ex aequo : La confiance en soi

L'impact des réseaux sociaux : intimité, relations, risques (cyberharcèlement, envoi de nudes...) 36%

- Ex aequo : La liberté de dire oui ou non aux relations sexuelles (consentement)

 35%

- Ex aequo : Les moyens de contraception



Des attentes différentes entre filles et garçons

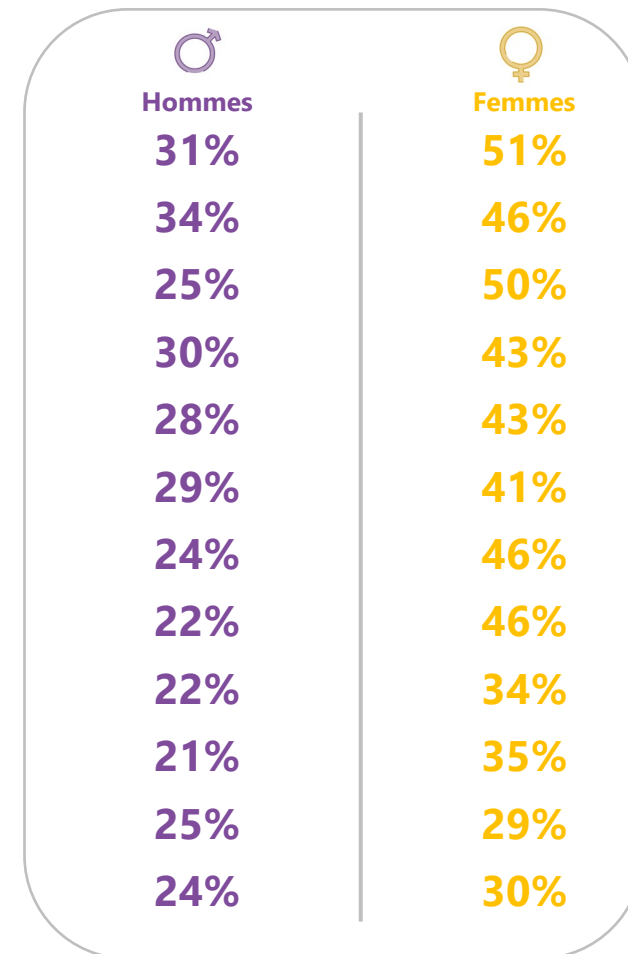


Q. Parmi les thématiques suivantes, quelles sont celles ... ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

...Que tu aurais aimé voir abordées dans le cadre de séances d'EARS

	% Total
Le respect filles/garçons, les préjugés sexistes et sexuels	41%
Les maladies qui se transmettent sexuellement	40%
La santé sexuelle	37%
La confiance en soi	37%
L'impact des réseaux sociaux : intimité, relations, risques	36%
Les moyens de contraception	35%
La liberté de dire oui ou non aux relations sexuelles	35%
Les agressions et violences sexuelles	34%
L'orientation sexuelle	28%
L'anatomie féminine (ex. : vulve, clitoris, etc.)	28%
Le sentiment amoureux, affection, tendresse	27%
La puberté	27%





RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

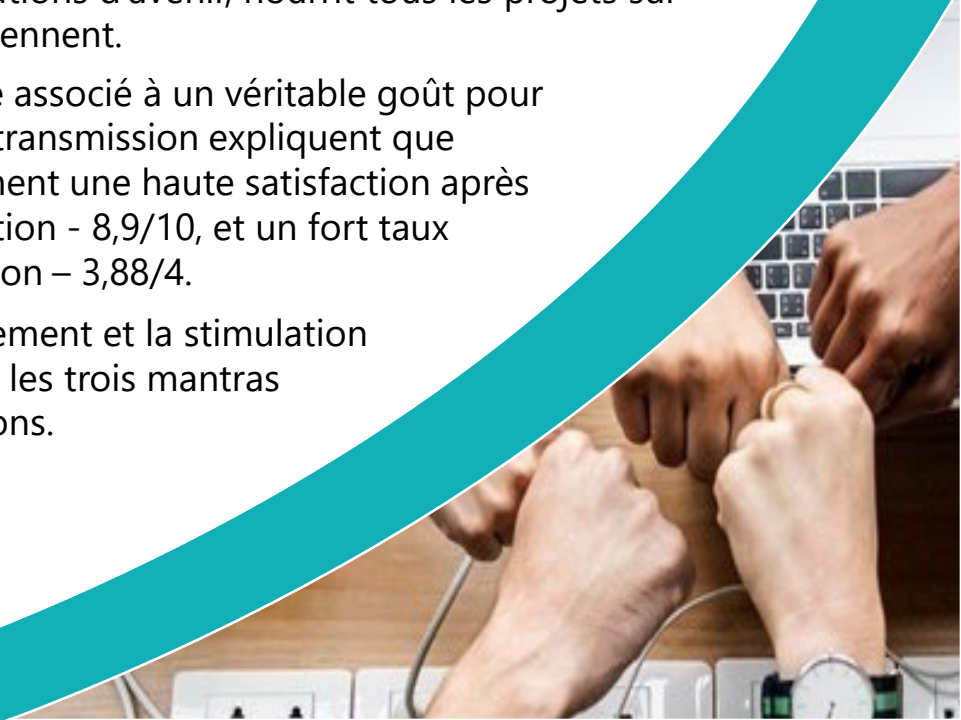
Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Clotilde Combe

Directrice Adjointe du Pôle opinion

ccombe@opinion-way.com

Eléonore Quarré

Directrice Conseil

equarre@opinion-way.com

Lisa Corbineau

Cheffe de projet

lcorbinau@opinion-way.com