

RÊVER À NOUVEAU



La Fondation Apprentis d'Auteuil lance sa nouvelle campagne de publicité « Rêver à nouveau » avec Marcel.

La **Fondation Apprentis d'Auteuil**, qui œuvre depuis près de 160 ans pour l'accueil, l'éducation et la formation de la jeunesse en difficulté, est de retour sur les écrans avec une campagne de publicité signée **Marcel**, intitulée « **Rêver à nouveau** ».

Le rêve est essentiel pour un enfant. Que l'on veuille être pompier, vétérinaire, astronaute ou cuisinier, beaucoup d'enfants se projettent vers cet avenir désiré. Pourtant, certains jeunes ne s'autorisent plus à rêver, empêchés par les difficultés qu'ils rencontrent: des difficultés familiales, sociales, économiques, des difficultés d'apprentissage, des situations de harcèlement ou de violence, qui minent la confiance qu'ils ont en eux et en l'avenir. Pour eux, il n'y a plus de rêve, plus de projection possible vers l'avenir.



Pourtant, ce n'est pas une fatalité. Grâce à un accompagnement professionnel et une écoute bienveillante, ces jeunes peuvent rêver à nouveau et avancer confiant sur le chemin de la vie. C'est tout le travail des collaborateurs d'Apprentis d'Auteuil : redonner le goût du rêve et aider ceux qui en ont besoin à construire leur avenir.

C'est tout cela qu'Apprentis d'Auteuil et Marcel ont voulu exprimer dans cette nouvelle campagne. Réalisée par Christian Schilling, nouveau talent allemand de la maison de production Wanda, elle plonge les spectateurs dans les rêves d'avenir de trois enfants et adolescents, avec une touche de poésie, d'onirisme et beaucoup d'espoir. L'un s'imagine architecte, s'appliquant à modeler la maquette d'un gratte-ciel géant qui traverse une voûte céleste. Une jeune fille s'imagine réparant une voiture volante dans un garage. Et un jeune homme se rêve chef-pâtissier, apportant la touche finale à un fabuleux gâteau. Une musique originale a été composée spécialement pour le film par Alexander Wolf David. Le sound design et les arrangements ont été, eux, réalisés par le Studio Cardinal à Paris.

Les films (30, 20 et 15 secondes) mettent en lumière le travail de la fondation auprès des jeunes, en faveur de l'éducation et de la formation, pour que chacun trouve sa place dans la société. Le dispositif sera complété par une campagne print, digital et social media. Et pour la première fois, le film sera diffusé au cinéma sur le réseau MK2 et Médiavision.

« Rêver à nouveau » est un message d'espoir et de confiance pour tous les jeunes qui ont besoin d'un accompagnement pour poursuivre leurs rêves.

DÉCOUVREZ L'OPÉRATION

<https://youtu.be/mNrN8V68T1g>

À PROPOS D'APPRENTIS D'AUTEUIL

Fondation catholique reconnue d'utilité publique, acteur engagé de la prévention et de la protection de l'enfance, Apprentis d'Auteuil développe en France et à l'international des programmes d'accueil, d'éducation, de formation et d'insertion pour redonner aux jeunes et aux familles fragilisés ce qui leur manque le plus : la confiance. Apprentis d'Auteuil accompagne près de 40 000 jeunes et 8 000 familles dans plus de 400 établissements et dispositifs. Ces jeunes lui sont confiés par leur famille ou par l'Aide sociale à l'enfance. La fondation dispense 77 formations professionnelles dans 12 filières. À l'international, Apprentis d'Auteuil a choisi d'agir en partenariat. La fondation mène des actions dans plus de 31 pays aux côtés de ses 68 partenaires locaux. Chaque année, 15 000 jeunes et familles dans le monde bénéficient de ces programmes.

À PROPOS DE MARCEL

Marcel est l'une des agences créatives les plus primées du Groupe Publicis dans le monde. Elle abrite depuis 2011 un nombre toujours croissant d'annonceurs qui veulent faire bouger les lignes de leur catégorie et refusent le statu quo. Sa capacité à mettre la créativité sous toutes ses formes au service de la transformation du business des clients a donné à l'agence son motto: Make Things That Change Things.

CONTACTS PRESSE

Apprentis d'Auteuil : Anne Lambert de Cursay et Clémence Duhot – 07 61 29 58 70

Marcel : Aliou Maro – 06 33 32 95 19

CREDITS

APPRENTIS D'AUTEUIL

Directeur communication et ressources : Stéphane Dauge

Directrice adjointe communication et ressources : Sophie Chabaud

Responsable digital et identité : Marion Labarrière

Cheffe de projet publicité et édition : Mathilde Chaise

MARCEL

Co-Présidents : Pascal Nessim & Charles Georges-Picot

Chief Creative Officers : Youri Guerassimov & Gaëtan du Peloux

Directrice Générale : Blandine Mercier

Directeur de Création : Xavier Le Boullenger

Directeurs artistiques : Théophile Robaglia, Mathis Serres Giardi, Mickaël Madou

Concepteurs rédacteurs : Joseph Rozier, Olivier Dermaux

Maquettiste : Christophe Gillon

Chief Strategy Officer : Ghislain Tenneson

Planneur stratégique : Margaux Grenouilloux

Directrices Conseil : Lina Germe et Barbara Cruchet

Cheffe de Groupe : Ilana Descourtieux

Chargé de clientèle : Damien Jaudouin

Chefs de projet : Mathilde Vernier et Florian Brisard

Chargée de Clientèle Junior : Alison Bispo

Head of production : Timothé Rosenberg

PRODIGIOUS

Réalisateur : Christian Schilling

Producteur : Barthélémy Dechampsavin

Directeur de la photographie : Tim Weskamp

TV Producer : Philippine Domenech

Postproduction : Wanda

Post producteur : Yanis Belmokhtar

VFX : Machine Molle

Étalonneurs : Anne Szymkowiak et Jacky Lefresne

Post production son : Studio Cardinal

Compositeur musique : Alexander Wolf David

Sound design : Emmanuel Desmadryl

