

UNE CHAISE VIDE PEUT CACHER TOUTE UNE HISTOIRE

Communiqué de presse À Paris, le 20 octobre 2022



leboncoin

APPRENTIS D'AUTEUIL ET MARCEL
LANCENT L'OPÉRATION « **CHAISES VIDES** »,
EN PARTENARIAT AVEC leboncoin
DU 20 AU 31 OCTOBRE 2022



**CHAQUE ANNÉE,
95 000 ÉLÈVES DÉCROCHENT
DU SYSTÈME SCOLAIRE.**

La Fondation Apprentis d'Auteuil, accompagnée de son agence Marcel, s'associe avec leboncoin pour lancer une campagne de sensibilisation sur le décrochage scolaire. Une réalité qu'Apprentis d'Auteuil connaît bien car la fondation agit depuis plus de 155 ans pour accompagner et insérer les jeunes en difficulté et notamment les élèves décrocheurs.

Tous les ans, 95 000 jeunes quittent l'école sans diplôme⁽¹⁾. Il y a donc en ce moment dans tous les établissements de France, 95 000 chaises vides. 95 000 chaises qui ne servent plus à rien et qui vont être mises fictivement en vente sur leboncoin du 20 au 31 octobre.

Cette opération de sensibilisation, portée par Apprentis d'Auteuil et leboncoin permet de mettre la lumière sur les histoires d'Emma, de Jean, d'Anastasyia, d'Ahmad et d'autres, qui ont quitté les bancs de l'école trop tôt.

Il n'y a pas de fatalité : le décrochage scolaire peut être contré en détectant les signes - absentéisme, difficultés scolaires ou familiales, démotivation, violences - suffisamment tôt et en accompagnant les élèves les plus fragiles. Des solutions existent et peuvent être mises en place. À Apprentis d'Auteuil, plusieurs dispositifs ont fait leur preuve (Atelier Relais Osée de Toulouse, collèges de la Nouvelle Chance, passerelle de remobilisation scolaire...).

Cependant, la sensibilisation du plus grand nombre est indispensable et l'opération "chaises vides" en partenariat avec leboncoin, permet de le rappeler. Nous souhaitons qu'à l'avenir, plus aucune chaise ne reste vide dans les salles de classe.

Découvrez l'opération.

⁽¹⁾ Repères et références statistiques 2020, DEPP

CONTACT PRESSE

Anne Lambert de Cursay : anne.lambert-de-cursay@apprentis-auteuil.org - 07 61 29 58 70

CRÉDITS

APPRENTIS D'AUTEUIL

Directeur communication et ressources : **Stéphane Dauge**

Directrice adjointe communication et ressources : **Sophie Chabaud**

Responsable digital et identité : **Marion Labarrière**

Cheffe de projet publicité et édition : **Neige Cipriani**

leboncoin

Responsable OPS : **Eloïse Renault**

Chef de projet OPS : **Paul-Hugo Lutz**

Directeur commercial Agences : **Antoine Lafon**

Chargé de clientèle : **Benjamin Salardaine**

MARCEL

Co-présidents : **Pascal Nessim & Charles Georges-Picot**

Chief Creative Officers : **Gaëtan du Peloux, Yuri Guerassimov**

Directrice Générale : **Blandine Mercier**

Directeur de création : **Xavier LeBoullenger**

Directeur artistique : **Sébastien Lafaye, Coline Védrenne**

Concepteur rédacteur : **Charles Henri Joyaut, Sacha Dodille**

Co-directeur du planning stratégique : **Ghislain Tenesson**

Directrice conseil : **Barbara Cruchet**

Chargé de clientèle : **Damien Jaudouin**