



# LA SOLIDARITÉ À L'ÉPREUVE DE LA CRISE SANITAIRE

ENQUÊTE AUPRÈS DES FRANÇAIS ET FOCUS SUR LES HAUTS REVENUS – PARTIE 2

MARS 2021

GAME CHANGERS



## ➤ FICHE TECHNIQUE



### Echantillon



### Dates de terrain



### Méthode

## 1 500 personnes interrogées dont:

- ✓ **1 000 personnes représentatives de la population nationale âgée de 18 ans et plus** (méthode des quotas: sexe, âge, profession, catégorie d'agglomération, région)

Du **5 mars** au **18 mars**  
2021.

En ligne  
via l'Access panel Ipsos

- ✓ **500 personnes dont le revenu annuel net du foyer est supérieur à 120 000 €**



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Il a été relu par Amandine Lama, Directrice de clientèle.*



# CONSÉQUENCES DE LA CRISE SANITAIRE SUR LES JEUNES

Nouvelles questions

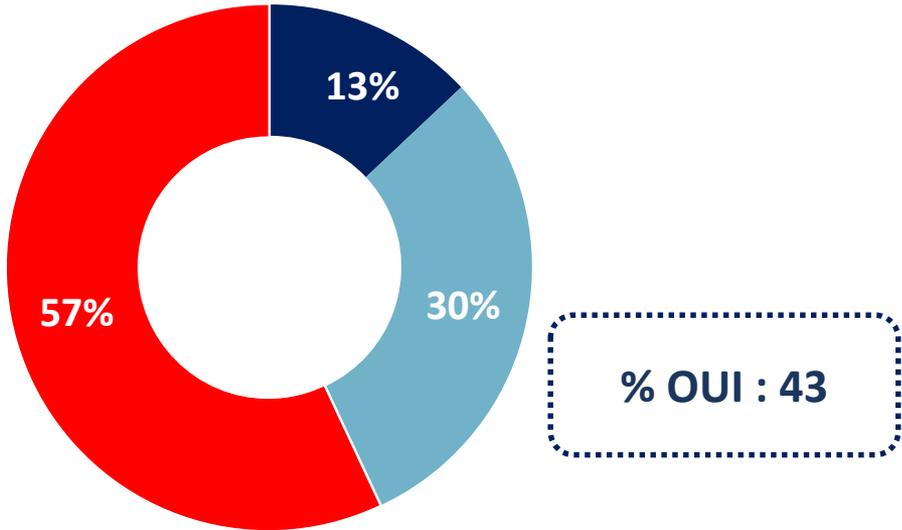
# Plus de 4 Français sur 10 connaissent au moins un jeune gravement impacté par la crise sanitaire et ses conséquences

Question : Dans votre entourage proche, y a-t-il des jeunes qui selon vous sont gravement impactés par la crise sanitaire et ses conséquences (décrochage dans leurs études, isolement, précarité économique, troubles psychologiques, etc.) ?

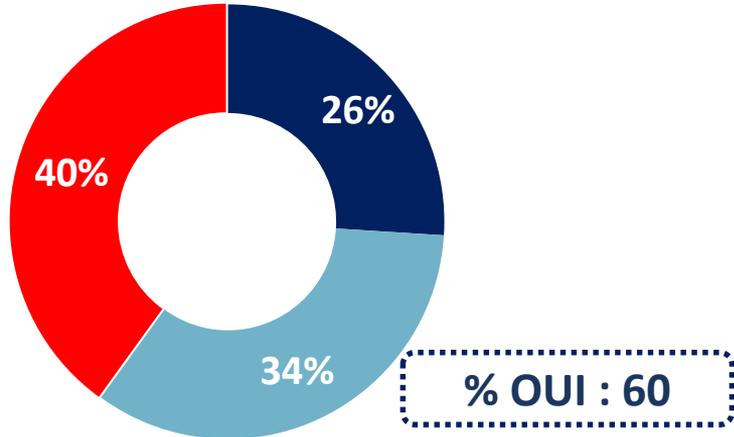
Base : A tous

Nouvelle question

### Ensemble des Français



### Focus Hauts revenus



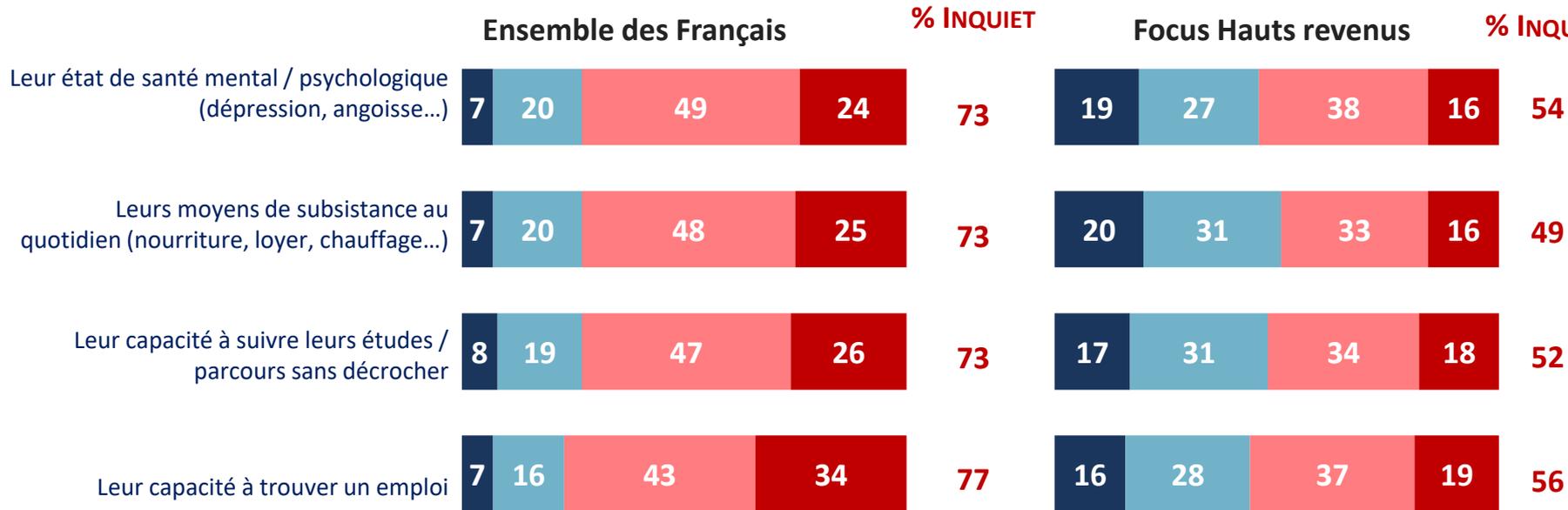
Oui, beaucoup      Oui, quelques-un      Non

# .. et la plupart sont inquiets des conséquences que la crise sanitaire aura sur la santé mentale de ces jeunes, leurs études et leur capacité à subsister et trouver un emploi

Question : Quand vous pensez à ces jeunes, vous diriez que vous êtes confiant ou inquiet en ce qui concerne...

Base : A ceux qui connaissent des jeunes impactés par la crise sanitaire dans leur entourage proche

Nouvelle question



Très confiant

Plutôt confiant

Plutôt inquiet

Très inquiet

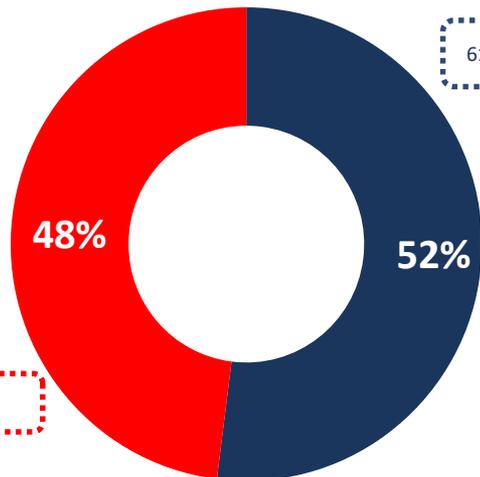
# Près de la moitié des Français estiment que l'impact de la crise sur les jeunes sera durable

Question : Selon vous, cette crise sanitaire et ses conséquences vont avoir un effet sur la vie de la plupart des jeunes...

Base : A tous

Nouvelle question

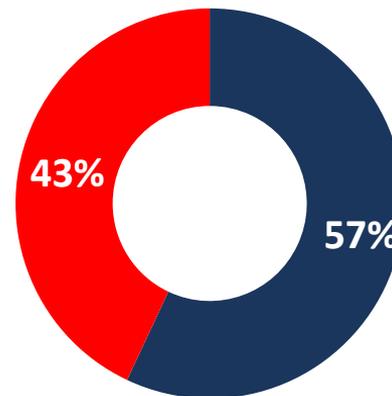
## Ensemble des Français



61% des 65 ans et plus

62% des 18-24 ans  
62% des ouvriers

## Focus Hauts revenus



Temporaire, ils sauront rebondir très vite

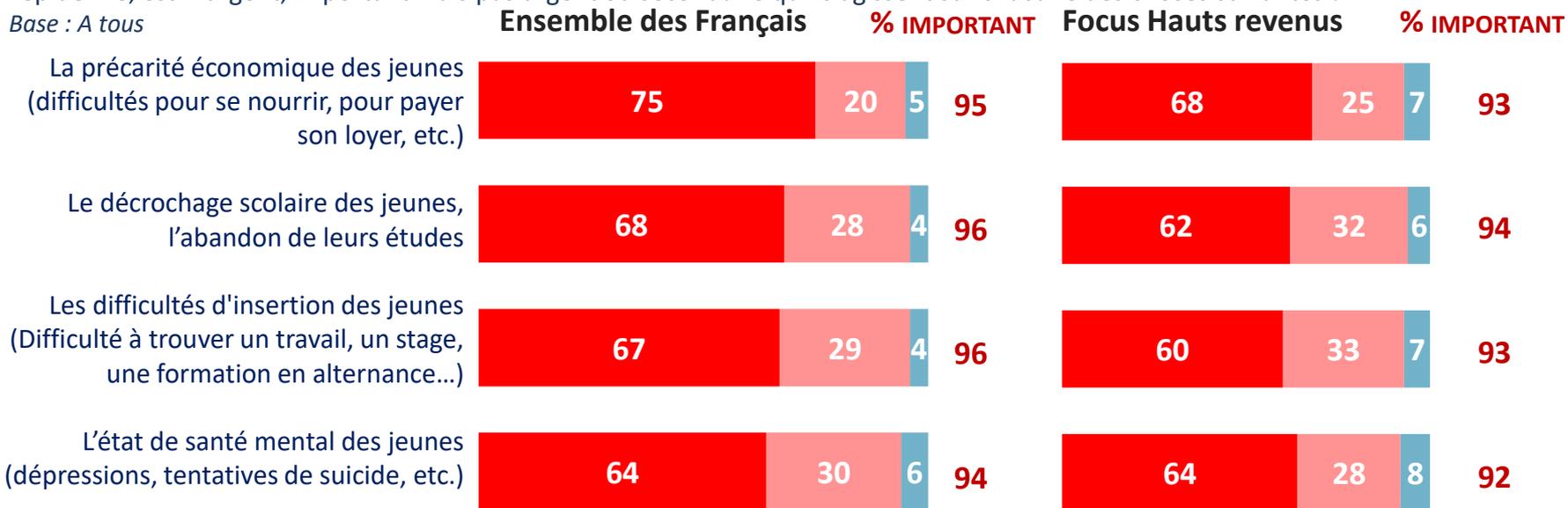
Durable, beaucoup vont avoir du mal à s'en sortir

# ... Et une large majorité s'accorde pour dire que la situation des jeunes doit être gérée en urgence, que ce soit concernant la précarité, le décrochage l'insertion ou la santé mentale

Nouvelle question

Question : Selon vous, parmi toutes les mesures que les pouvoirs publics vont devoir prendre pour lutter contre les conséquences de l'épidémie, est-il urgent, important mais pas urgent ou secondaire qu'ils agissent sur chacune des choses suivantes ?

Base : A tous



Urgent

Important mais pas urgent

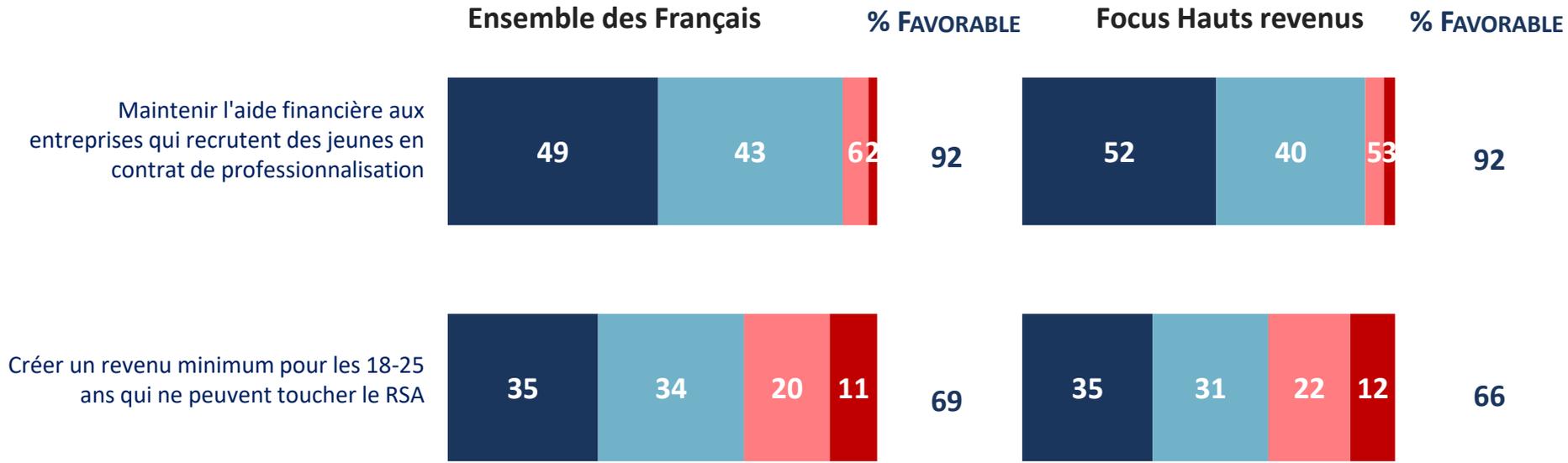
Secondaire

# C'est pourquoi, les Français dans leur ensemble ainsi que les plus aisés soutiennent massivement les mesures proposées pour soutenir les jeunes, y compris le RSA à 18-25 ans

Question : Etes-vous favorable à chacune des mesures suivantes pour soutenir les jeunes ?

Nouvelle question

Base : A tous



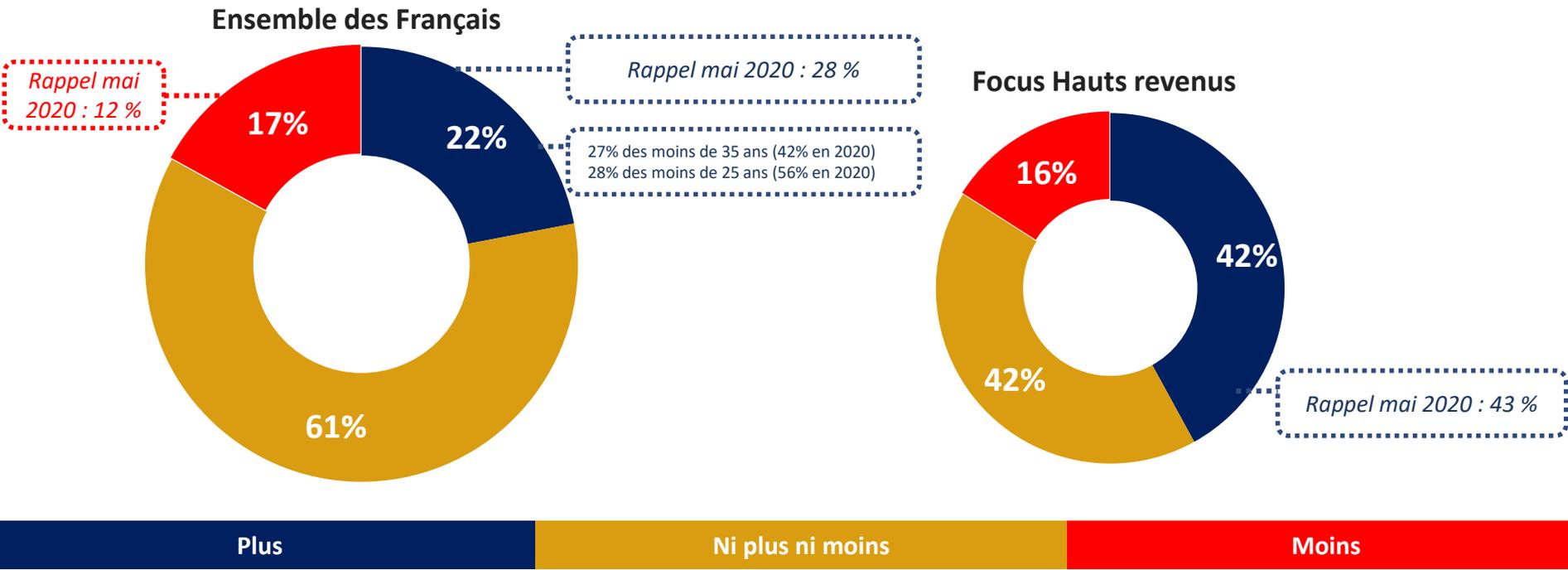


# LE MONDE D'APRÈS SERA-T-IL PLUS SOLIDAIRE ?

# Les Français et plus particulièrement les jeunes sont de moins en moins optimistes concernant la solidarité dans le « monde d'après »

Question : Selon vous, le monde « d'après » la crise sanitaire sera-t-il plus, moins ou ni plus ni moins solidaire ?

Base : A tous

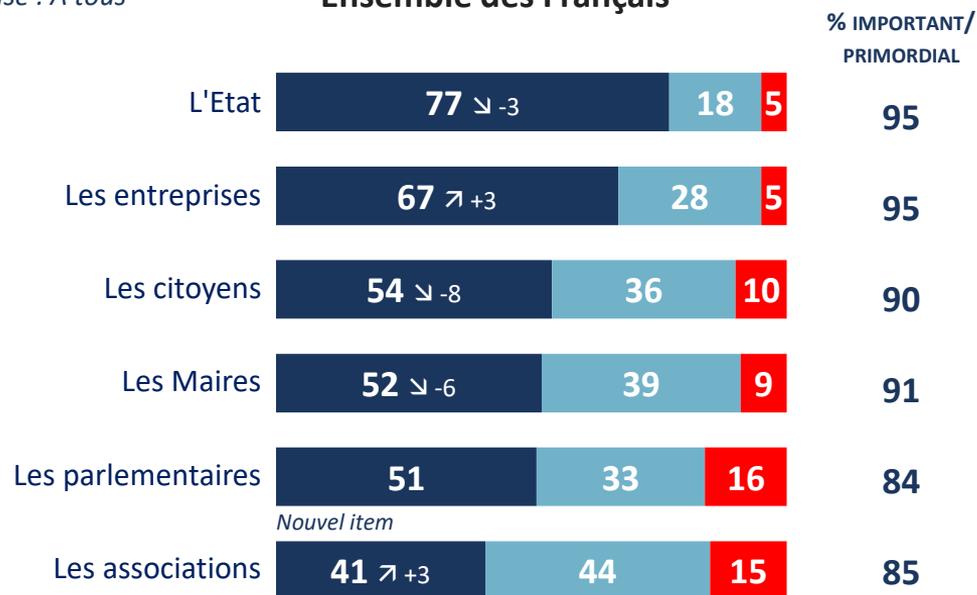


# Les Français sont d'ailleurs de moins en moins nombreux à estimer que les citoyens ont un rôle primordial à jouer pour construire le monde de demain

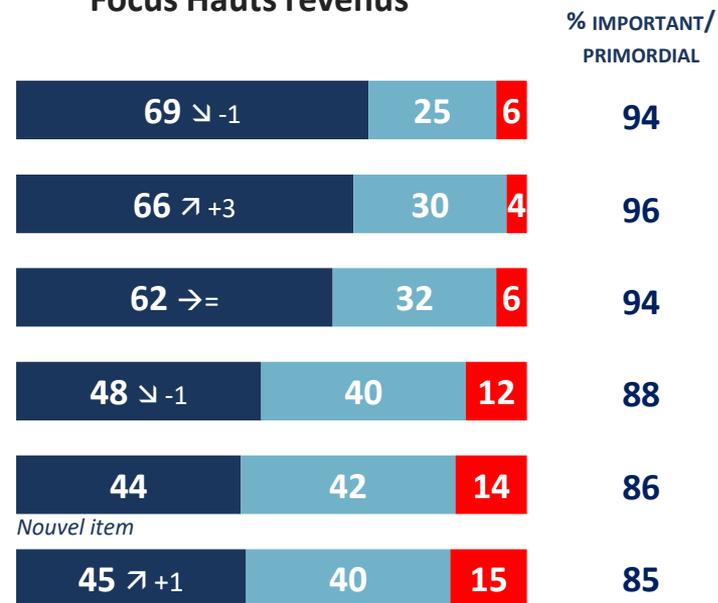
Question : Selon vous, pour construire le monde de demain, chacun des acteurs suivantes doit-il jouer un rôle primordial, important mais pas primordial ou secondaire ?

Base : A tous

## Ensemble des Français



## Focus Hauts revenus



Primordial

Important mais pas primordial

Secondaire

↗ +X / ↘ -X : Evolutions entre mai 2020 et mars 2021



# ANNEXES



# FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

## ☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## ☑ LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou

contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

## ☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



## NOS ENGAGEMENTS :

# Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

☑ Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), European Society for Opinion and Market Research,

☑ A ce titre, Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

☑ Ipsos France s'engage à respecter l'article 29 de la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée en 2004 et les recommandations de la **CNIL**. A ce titre, Ipsos a nommé un Correspondant Informatique et Libertés.

☑ Ipsos France est certifiée **ISO 9001: version 2008 et ISO 2052 : version 2012**. A ce titre, la durée de conservation des documents et données relatifs à l'étude sont , à moins d'un engagement contractuel spécifique , et à partir de la date d'achèvement du contrat :

- de 12 mois pour les données primaires (données sources d'enquête)
- de 24 mois pour les données secondaires (autres documents relatifs à l'étude)

☑ Ce document est élaboré dans le respect de ces normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.

☑ Cette étude a été réalisée dans le respect de ces normes internationales

## A PROPOS D'IPSOS

---

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

© 2020 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

*This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.*

## GAME CHANGERS

---

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.  
Nous sommes des Game Changers

## RETROUVEZ-NOUS

---



[www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)



[facebook.com/ipsos.fr](https://facebook.com/ipsos.fr)



[vimeo.com/ipsos](https://vimeo.com/ipsos)



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

