



LA SOLIDARITÉ À L'ÉPREUVE DE LA CRISE SANITAIRE

ENQUÊTE AUPRÈS DES FRANÇAIS ET FOCUS SUR LES HAUTS REVENUS – PARTIE 1

MARS 2021

GAME CHANGERS



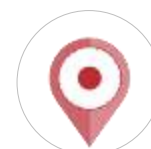
➤ FICHE TECHNIQUE



Echantillon



Dates de terrain



Méthode

1 500 personnes interrogées dont:

- ✓ **1 000 personnes représentatives de la population nationale âgée de 18 ans et plus** (méthode des quotas: sexe, âge, profession, catégorie d'agglomération, région)

Du **5 mars** au **18 mars**
2021.

En ligne
via l'Access panel Ipsos

- ✓ **500 personnes dont le revenu annuel net du foyer est supérieur à 120 000 €**



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Il a été relu par Amandine Lama, Directrice de clientèle.*



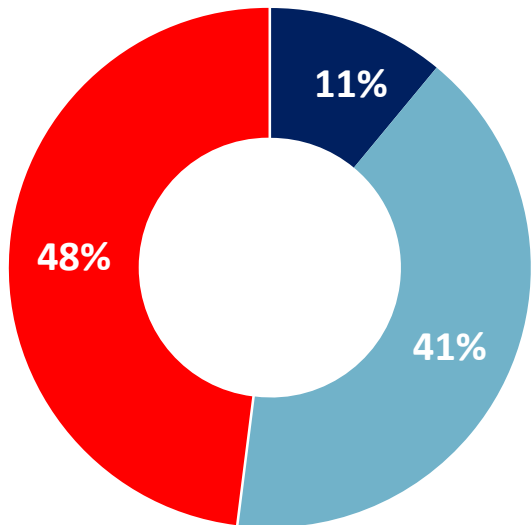
LE MONDE D'APRÈS SERA-T-IL PLUS SOLIDAIRE ?

La crise sanitaire continue de donner envie d'être plus solidaire à la majorité des Français, mais cette envie a perdu du terrain depuis les débuts de la pandémie

Question : Diriez-vous que la crise sanitaire et ses conséquences économiques et sociales vous ont donné envie d'être plus solidaire des autres ?

Base : A tous

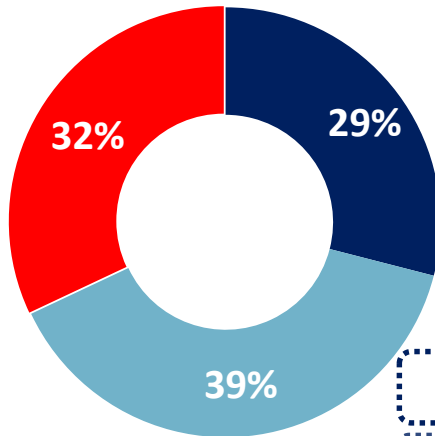
Ensemble des Français



% OUI : 52
Donateurs : 68
Franciliens : 67
Cadre supérieurs : 64
Moins de 35 ans : 55

Rappel mai 2020 : 65 %

Focus Hauts revenus



% OUI : 68
Rappel mai 2020 : 75 %

Oui, beaucoup plus

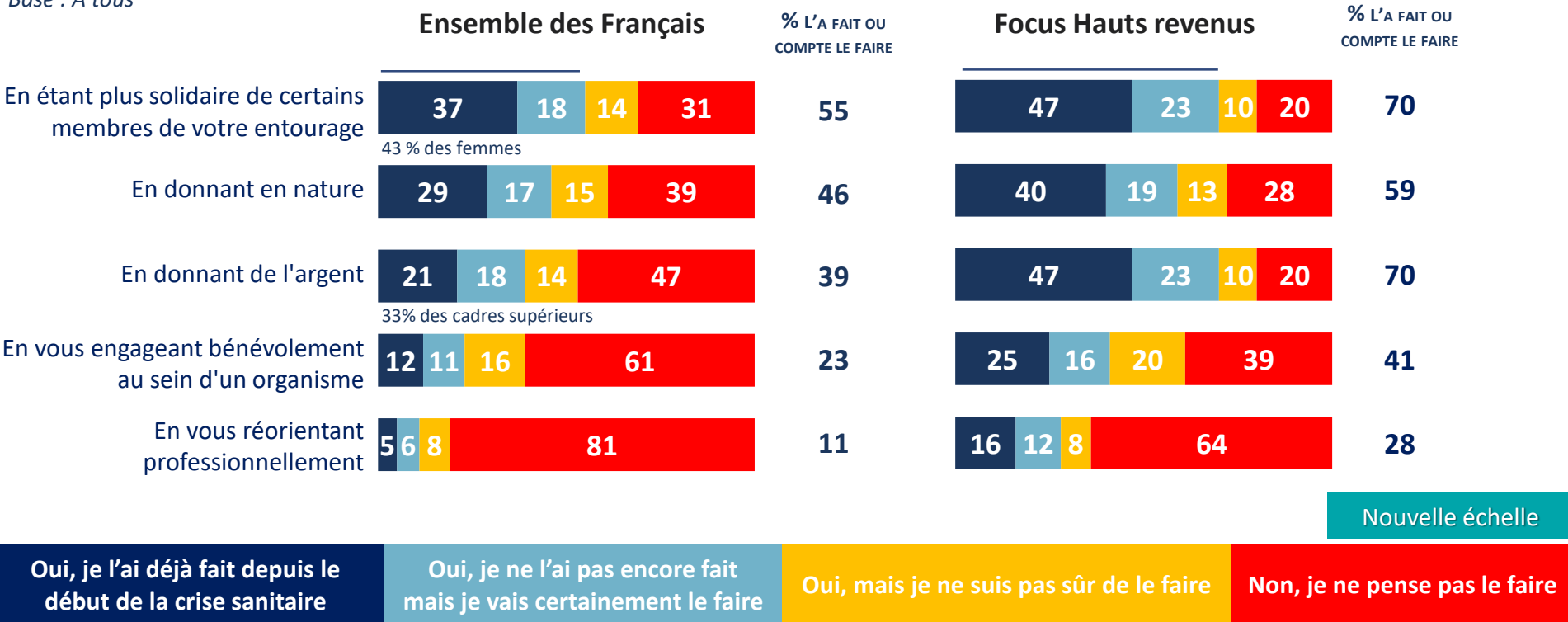
Oui, un peu plus

Non, pas vraiment

Pour autant, la solidarité s'exprime sous des formes assez variées, particulièrement chez les plus aisés qui sont loin de se cantonner aux dons en argent

Question : Et de quelle manière souhaiteriez-vous exprimer cette solidarité dans les mois qui viennent ?

Base : A tous



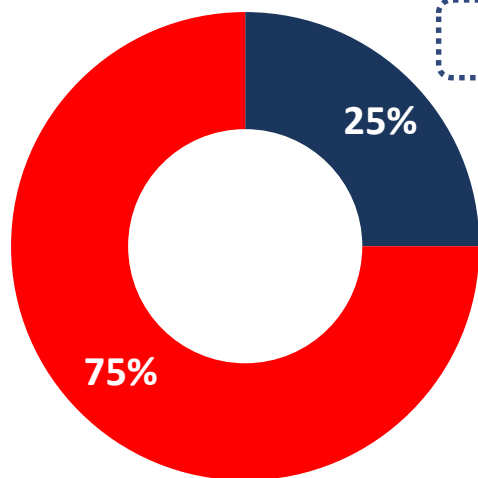
DONS AU COURS DE L'ANNÉE 2021 : QUEL IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE?

Depuis le début de l'année 2021, un Français sur quatre a effectué un don d'argent à un organisme caritatif soit presque autant qu'entre janvier et mai 2020

Question : Depuis le début de l'année 2021, avez-vous déjà fait des dons d'argent à des associations ou organismes caritatifs ?

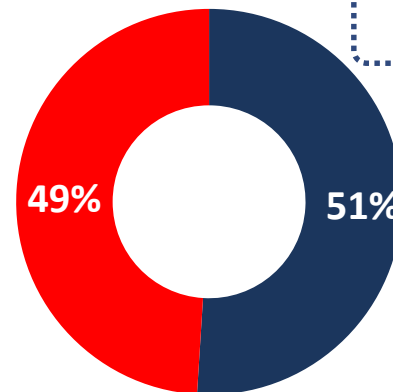
Base : A tous

Ensemble des Français



Rappel mai 2020 : 26%

Focus Hauts revenus



Rappel mai 2020 : 61%

Oui

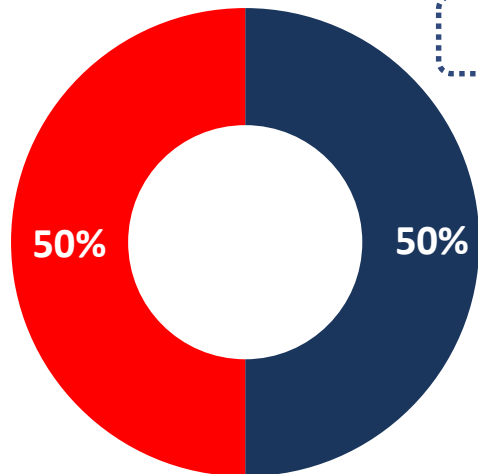
Non

Un Français sur deux et plus des trois quarts des hauts revenus ont l'intention de donner d'ici la fin de l'année, des chiffres assez stables par rapport à 2020

Question : Et à partir d'aujourd'hui et jusqu'à la fin de l'année 2021, avez-vous l'intention de faire des dons d'argent à des associations ou organismes caritatifs ?

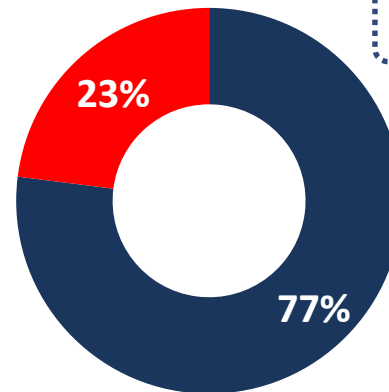
Base : A tous

Ensemble des Français



Rappel mai 2020 : 48%

Focus Hauts revenus



Rappel mai 2020 : 77%

Oui

Non

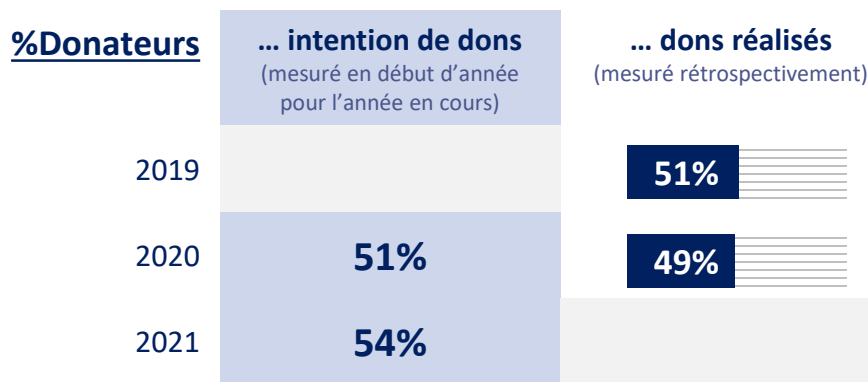
L'intention de donner est en très légère hausse chez les Français et reste stable chez les plus aisés

Question : Depuis le début de l'année 2021, avez-vous déjà fait des dons d'argent à des associations ou organismes caritatifs ?

Question : Et à partir d'aujourd'hui et jusqu'à la fin de l'année 2021, avez-vous l'intention de faire des dons d'argent à des associations ou organismes caritatifs ?

Ensemble des Français

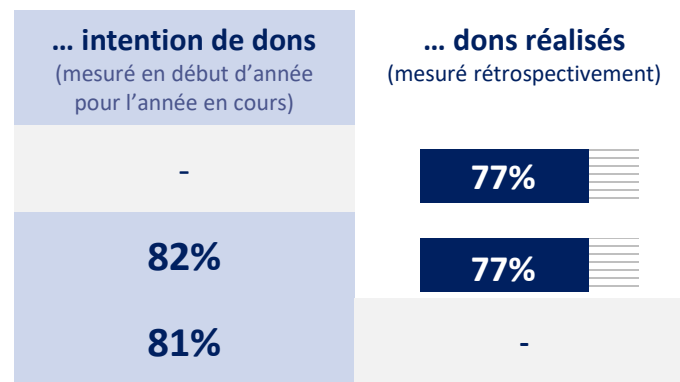
La part de donateurs a très légèrement diminué entre 2019 et 2020 mais les intentions de dons sont en légère hausse pour l'année 2021.



Ils ont donné 1,9 fois en moyenne en 2020 (1,7 en 2019 - Vague 2020)

Focus Hauts revenus

Les deux indicateurs (part de donateurs et intentions de dons) restent stables à des niveaux assez élevés



Ils ont donné 4,2 fois en moyenne (5,5 en 2019 - Vague 2020)

En 2020, les montants moyens de don ont globalement progressé

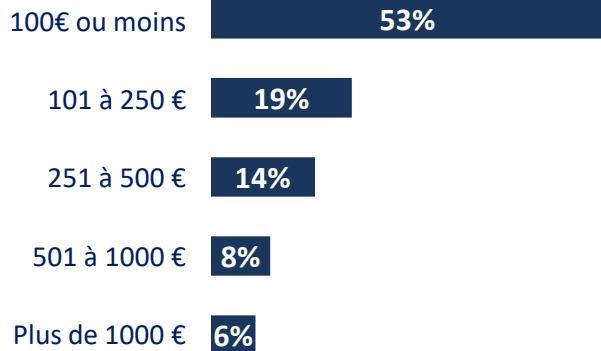
Question : Quel est le montant global de l'ensemble des dons que vous avez faits en 2020 à une ou plusieurs associations, fondations ou organismes caritatifs ? Prenez en compte l'ensemble des dons que vous avez réalisés au cours de l'année.

Base : Aux personnes qui ont donné en 2020 (49% de l'échantillon pour l'ensemble des Français, 77% de l'échantillon hauts revenus)

Ensemble des Français donateurs en 2020

395 € en moyenne

Rappel vague 2020 pour donateurs 2019 : 300 €



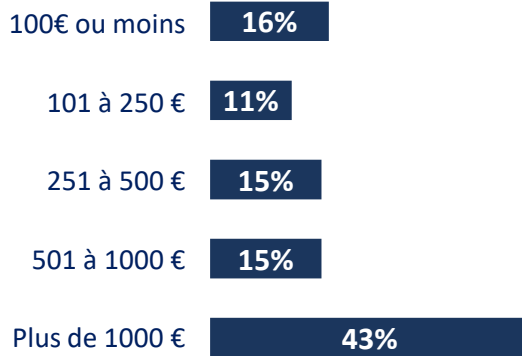
*Rappels
vague 2020
pour
donateurs
2019*

48
23
17
7
5

Focus Hauts revenus donateurs en 2020

2 463 € en moyenne

Rappel vague 2020 pour donateurs 2019 : 2 140€

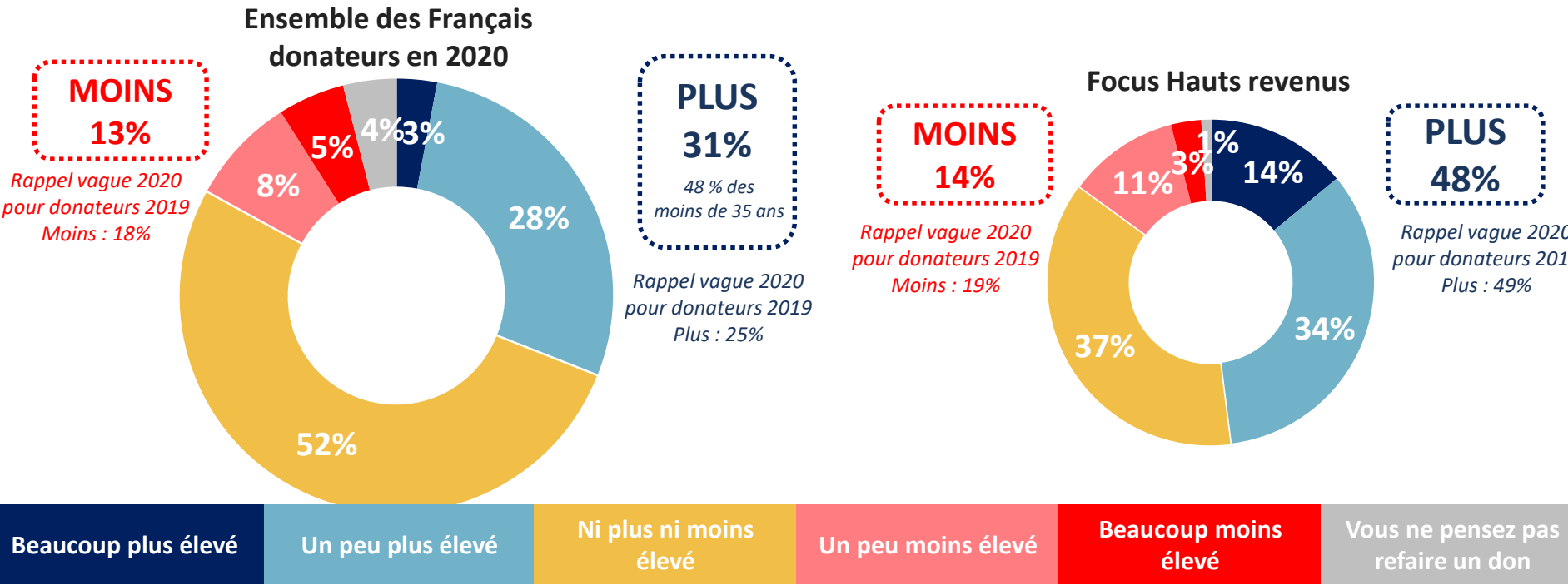


*Rappels
vague 2020
pour
donateurs
2019*

7
9
10
9
65

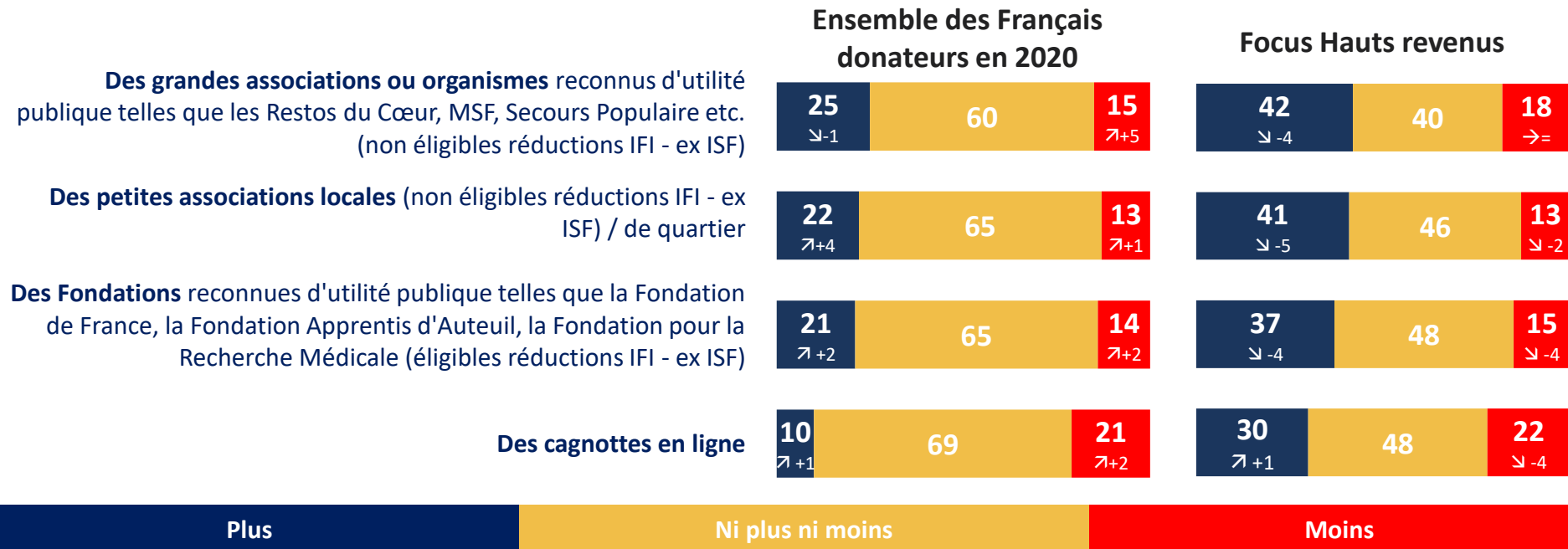
Pour 2021, une majorité de Français pense donner le même montant qu'en 2020 et près d'une personne aisée sur deux compte donner plus

Question : Et en pensant à l'année 2021, pensez-vous que, par rapport à l'année dernière, le montant que vous donnerez à des organismes caritatifs sera... ? Base : Aux personnes qui ont donné en 2020 (49% de l'échantillon pour l'ensemble des Français, 77% de l'échantillon hauts revenus)



Un effort plus important quel que soit le type d'organisme caritatif concerné.

Question : En 2021, comptez-vous donner plus, moins ou ni plus ni moins qu'en 2020 aux différents types d'associations ou d'organismes caritatifs suivants ? Base : Aux personnes qui ont donné en 2020 (51% de l'échantillon pour l'ensemble des Français, 77% des hauts revenus)

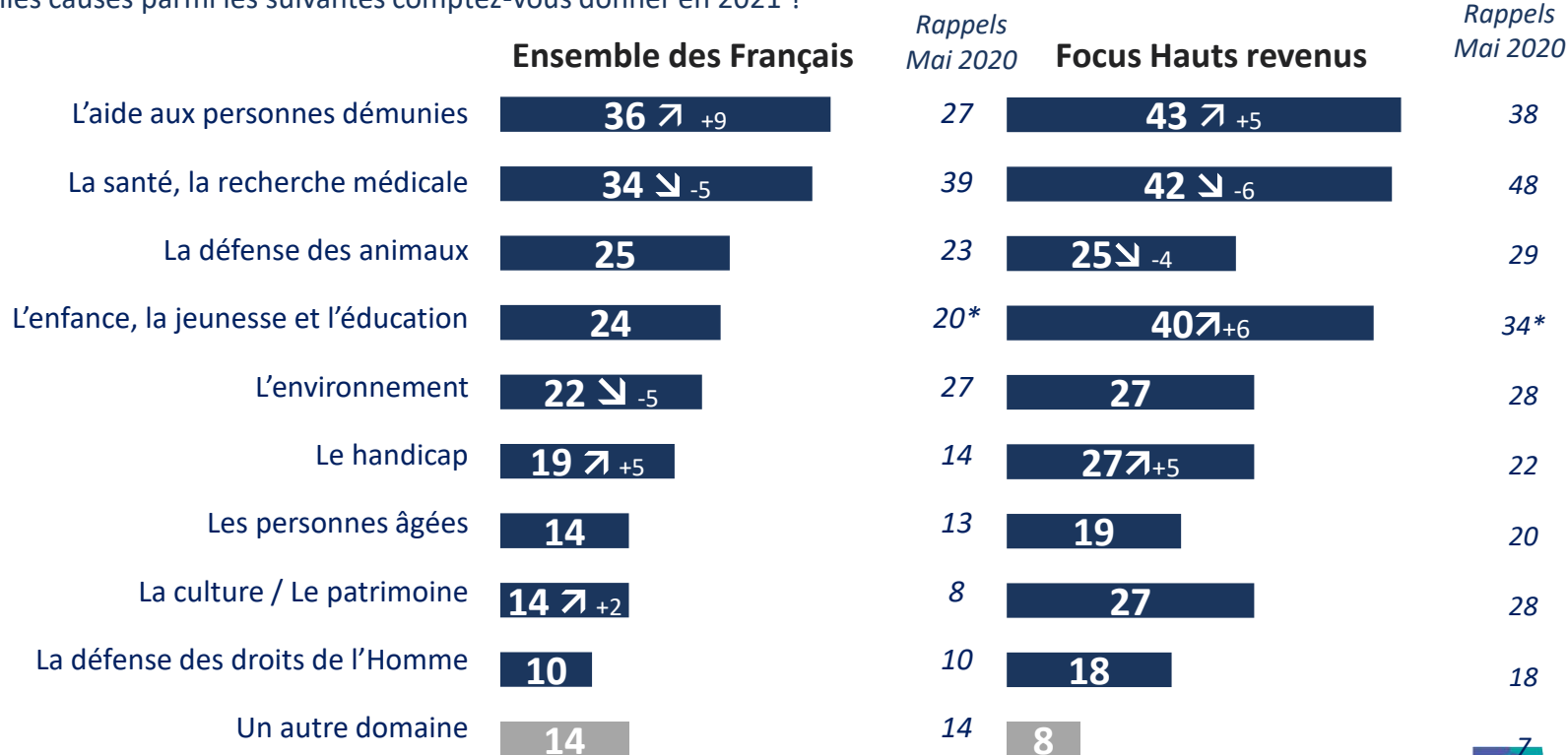


↗ +X / ↘ -X : Evolutions entre mai 2020 (donateurs 2019) et mars 2021 (donateurs 2020)

L'aide aux personnes démunies préoccupe de plus en plus et passe devant la santé et la recherche médicale dans le classement des causes pour lesquelles les Français souhaitent donner ; l'enfance, la jeunesse et l'éducation arrivent en troisième position chez les plus aisés

Question : Pour quelles causes parmi les suivantes comptez-vous donner en 2021 ?

Base : A tous



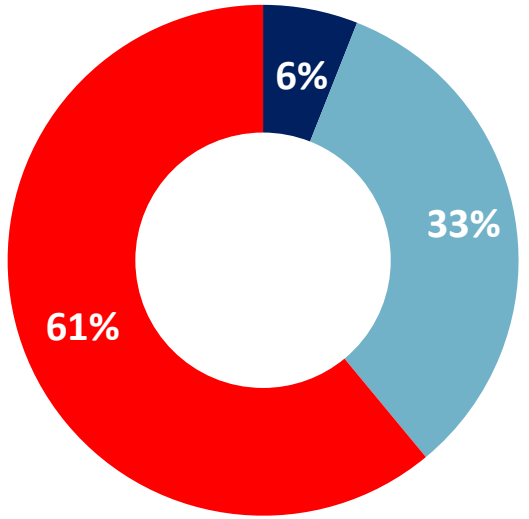
L'INFORMATION SUR LES DISPOSITIFS FISCAUX CRUCIALE POUR MAXIMISER LES DONS

L'information concernant l'élévation du plafond de dons défiscalisables progresse mais la majorité n'en est toujours pas informée ; l'information a davantage circulé chez les plus aisés

Question : Le plafond de déduction des dons aux associations permettant de bénéficier d'une réduction de 75% sur son impôt sur le revenu est passé de 552 € à 1000 € pour l'année 2020. Le saviez-vous ?

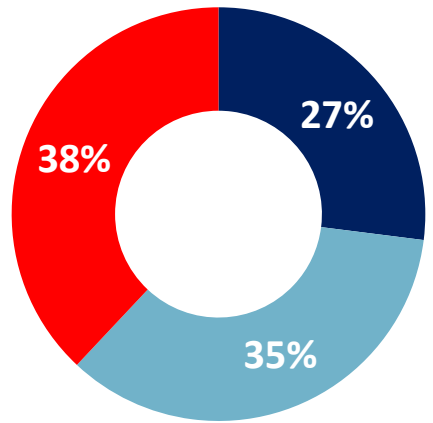
Base : A tous

Ensemble des Français



% Oui
39
dont donateurs : 49
Rappels mai 2020
Item "Oui" : 27 %

Focus Hauts revenus



% Oui
62
dont donateurs : 67
Rappels mai 2020
Item "Oui" : 54 %

Nouvelle échelle

Oui, et cette augmentation a eu une incidence sur le montant de vos dons en 2020*

Oui, mais cette augmentation n'a pas eu d'incidence*

Non, vous ne le saviez pas*

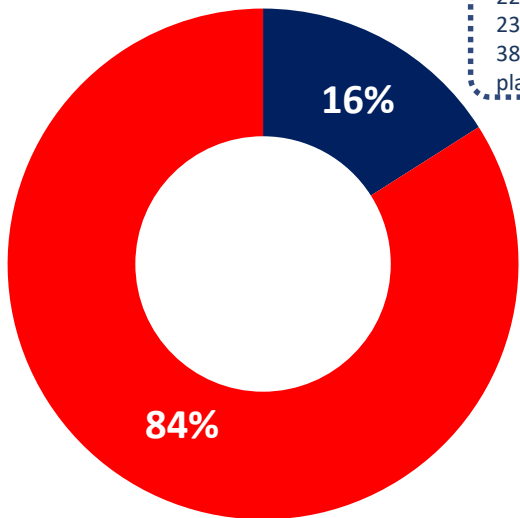
Peu de Français savent que cette mesure a été reconduite ; même parmi les plus aisés, l'information n'a atteint qu'une minorité de personnes

Question : Ce plafond de 1000€ a été reconduit pour 2021. Le saviez-vous ?

Base : A tous

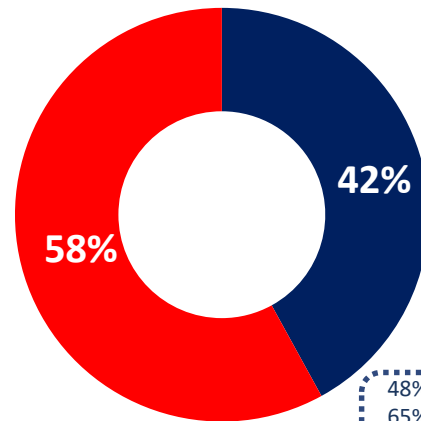
Nouvelle question

Ensemble des Français



22% des donateurs
23% des 65 et plus ans
38 % de ceux qui savent que le
plafond avait changé en 2020

Focus Hauts revenus



48% des donateurs
65% de ceux qui
savent que le plafond
avait changé en 2020

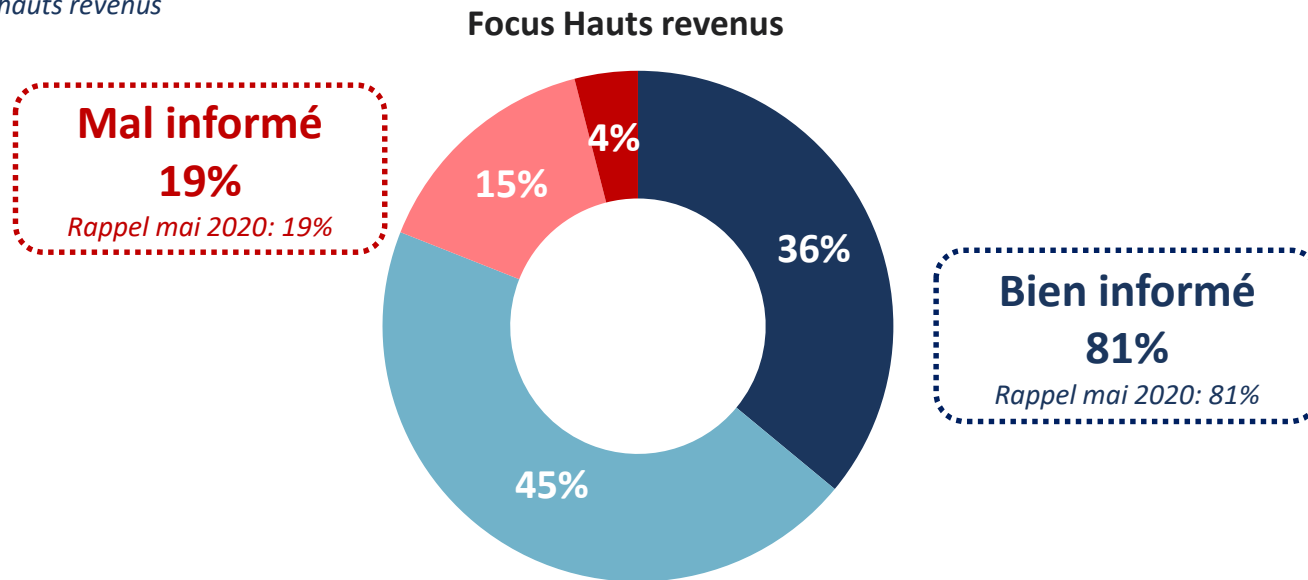
Oui

Non

Pourtant, ces derniers s'estiment à tort assez informés des avantages fiscaux liés aux dons, donations et legs à des organismes caritatifs

Question : Globalement, vous sentez-vous aujourd'hui bien ou mal informé sur les avantages fiscaux liés aux dons, donations et legs à des organismes caritatifs ?

Base : A l'échantillon de hauts revenus



Très bien informé

Assez bien informé

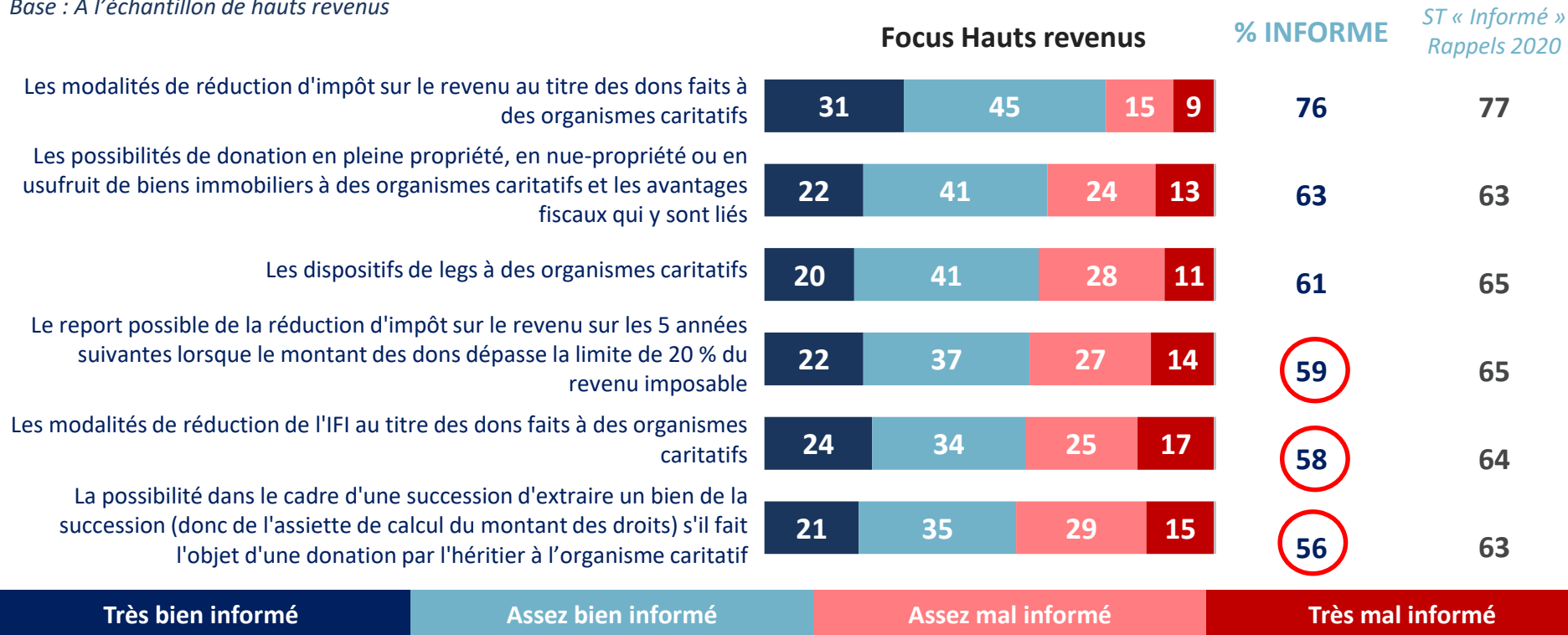
Assez mal informé

Très mal informé

Le niveau d'information sur les dispositifs liés aux dons, donations et legs a tendance à s'éroder chez les Français les plus aisés

Question : Et avez-vous le sentiment d'être **bien** ou **mal** informé sur chacun des sujets suivants ?

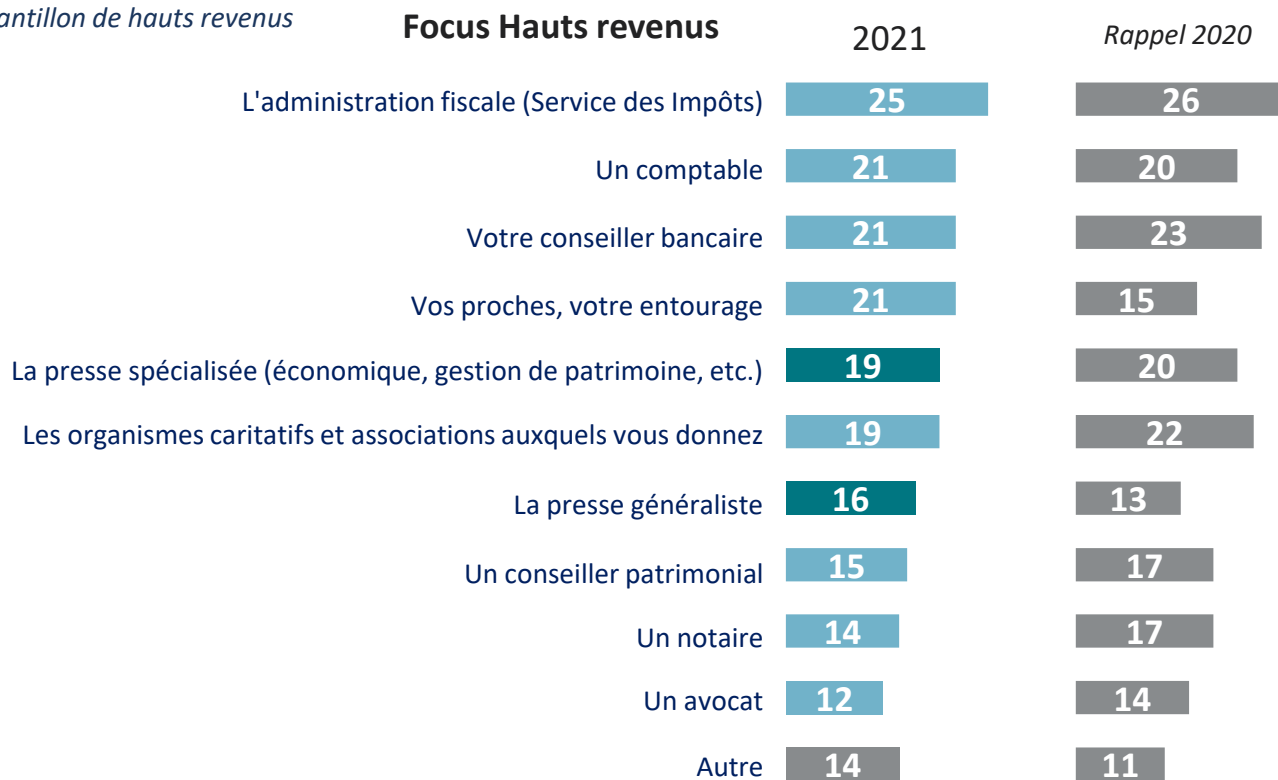
Base : A l'échantillon de hauts revenus



La presse joue toujours un rôle crucial dans la diffusion des ces informations sur les avantages fiscaux, avant même l'administration fiscale et les conseillers bancaires

Question : Auprès de qui vous informez-vous sur les avantages fiscaux liés aux dons, donations, legs... ?

Base : A l'échantillon de hauts revenus



Sous-total
presse:
30%
Rappel mai 2020 : 29 %

Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles



ANNEXES



FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

☑ LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou

contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



NOS ENGAGEMENTS :

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

☑ Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

☑ A ce titre, Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

☑ Ipsos France s'engage à respecter l'article 29 de la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée en 2004 et les recommandations de la **CNIL**. A ce titre, Ipsos a nommé un Correspondant Informatique et Libertés.

☑ Ipsos France est certifiée **ISO 9001: version 2008 et ISO 2052 : version 2012**. A ce titre, la durée de conservation des documents et données relatifs à l'étude sont , à moins d'un engagement contractuel spécifique , et à partir de la date d'achèvement du contrat :

- de 12 mois pour les données primaires (données sources d'enquête)
- de 24 mois pour les données secondaires (autres documents relatifs à l'étude)

☑ Ce document est élaboré dans le respect de ces normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.

☑ Cette étude a été réalisée dans le respect de ces normes internationales

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2020 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

