



Dossier de Presse

Le Cloître : nouveau pôle d'entrepreneuriat et d'innovation sociale
Des Entrepreneurs d'Avenirs qui agissent pour l'inclusion sociale
à Marseille au cœur du territoire Nord.



Sommaire

SOMMAIRE.....	2
PARTIE 1	3
LE CLOITRE : UN LIEU SOLIDAIRE.....	3
2- SA VOCATION.....	5
3- SA CREATION.....	7
4- LES TRAVAUX	8
PARTIE 2	10
LE CLOITRE : UN ESPACE DE FORMATION ANCRÉE AU CŒUR D'UNE DYNAMIQUE D'ENTREPRISES POUR LA QUALIFICATION ET L'EMPLOI.....	10
1. LE CONSTAT	11
2. L'ECOSYSTEME DU CLOITRE : PROPOSER DES CIRCUITS COURTS AUX JEUNES DU TERRITOIRE	11
3. LES OBJECTIFS DU CLOITRE	12
PARTIE 3 :	13
LES FAISEURS D'AVENIRS	13
1. APPRENTIS D'AUTEUIL	14
2. SIMPLON : RESEAU DE FABRIQUES SOLIDAIRES ET INCLUSIVES	16
3. L2PHONE : CENTRE DE GESTION DE LA RELATION CLIENT	17
4. LE PAYSAN URBAIN :.....	18
L'AGRICULTURE URBAINE AGRO-ÉCOLOGIQUE, LOCALE ET SOLIDAIRE	18
5. LES JARDINS DU CLOITRE : UN RESTAURANT LOCAVORE	19
6. LA CONCIERGERIE SOLIDAIRE	20
7. MINA KOUK :.....	21
UNE CUISINE MULTICULTURELLE AUDACIEUSE ET MODERNE.....	21
8. ECOPARK ADVENTURES ST JEROME.....	22
9. ARI :L'ASSOCIATION REGIONALE POUR L'INTEGRATION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP OU EN DIFFICULTE	23
10. LES PARTENAIRES DU CLOITRE.....	24
PARTIE 4 :	25
INAUGURATION	25

Partie 1

Le Cloître : un lieu solidaire



1- Son histoire

La colline St Bruno : un refuge pour les rescapés des fléaux de l'histoire.

À Marseille chaque quartier à son histoire. Celle de la colline St Bruno peut paraître récente mais non moins dépourvue de sens.

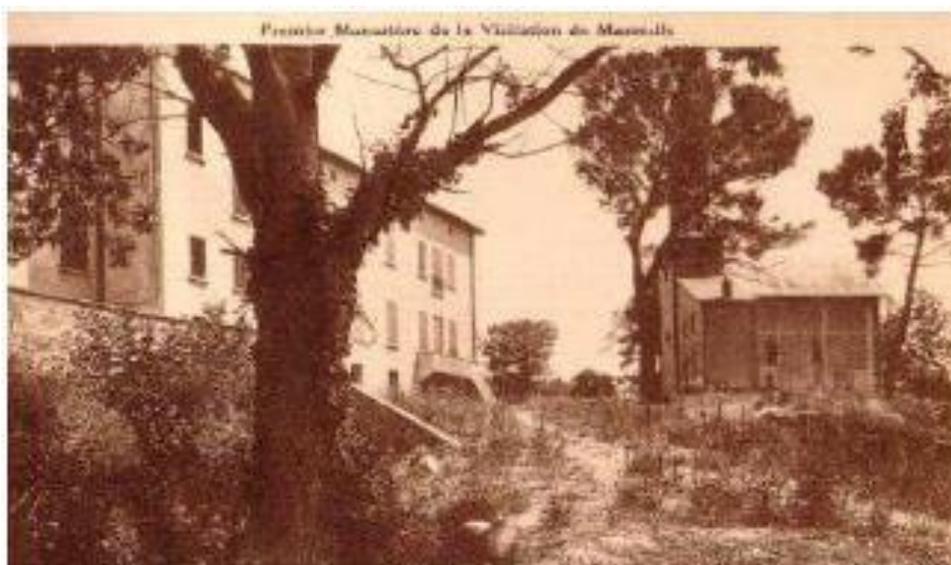
Elle commence avec la construction de la chapelle St Bruno en 1862, par le chanoine Rain, neveu du propriétaire de la colline Mr Joseph Bruno Péchier.

Puis c'est en 1932 que les sœurs de la visitation s'installent sur la colline et y fondent le couvent Madeleine Rémusat. Elles le baptisent ainsi en hommage à Madeleine Rémusat, religieuse visitandine, qui fit consacrer le diocèse et la ville de Marseille au Cœur Sacré de Jésus par Mgr de Belsunce à la suite de la grande peste de 1720, dernière grande épidémie de peste en France.

Pendant 50 ans, les sœurs de la visitation y fondent un hôpital militaire, une « ferme urbaine » avec des animaux de basses cours et du maraichage et finissent par transformer une partie du couvent en dispensaire pour accueillir des femmes âgées.

En 1987 les sœurs de la visitation vendent le site aux Apprentis d'Auteuil. La fondation installe sur ces 6,5 hectares des dispositifs pour la jeunesse du territoire avec formations, hébergement d'urgence et une maison pour l'enfance à caractère social.

En 2018, le site prend une nouvelle orientation et ouvre une nouvelle page de l'histoire son histoire. C'est « Le Cloître », pôle d'innovation, d'entrepreneuriat social et de formation s'inscrivant dans la droite ligne de la French Impact qui s'ouvre.



2- Sa vocation

« C'est un lieu où les entrepreneurs d'Avenirs ont pour seule motivation de progresser dans leur quête d'innovation pour replacer l'homme au cœur des processus économiques et sociaux »

Le Cloître, pôle et laboratoire d'innovation sociale économique et environnementale regroupe une diversité d'entrepreneurs engagés.

Leur implication s'effectue à travers une convention de partenariat qui garantit leur contribution au projet commun d'exemplarité, d'innovation sociale et d'implication concrète dans le parcours de formation des jeunes.

Sur le site du Cloître se trouve :

- **Des Faiseurs de talents :**
Avec un espace de formation ancré au cœur d'une dynamique d'entreprises pour la qualification par l'emploi.
C'est la volonté de rendre les entreprises actrices et porteuses de la formation pour leur permettre de progresser avec les jeunes qu'elles forment.
C'est aussi la détermination d'agir avant, pendant et après les parcours engagés par les jeunes et les entreprises.
- **Faiseurs d'innovation**
Avec un lieu de promotion et d'essaimage de bonnes pratiques.
C'est évaluer, mutualiser, concevoir et promouvoir de nouveaux modèles de formation, de management des parcours, de mentoring.
- **Faiseurs de rencontres**
Avec un lieu de rencontres et d'évènements
C'est un cloître ouvert au public pour y célébrer les manifestations culturelles, économiques, environnementales, sociales...
- **Faiseurs de goûts**
Avec un écosystème vertueux qui associe performance sociale et environnementale et gastronomie saine et locavore
C'est un lieu enrichi d'une production maraîchère exemplaire, d'un restaurant biologique, locavore et d'un traiteur, associé aux grands noms de la gastronomie de la créativité, aux valeurs sociales et environnementales fortes...
- **Faiseurs de nouveaux**
Avec un patrimoine historique urbain rénové et valorisé.
C'est 4000 m² sur 6000 m² rénovés, un bâtiment remarquable implanté sur 6 Ha de terrain boisé classé. Une réserve foncière valorisée et réutilisée pour un projet d'intérêt collectif.



3- Sa création

Le cloître est un lieu co-constituit avec Apprentis d'Auteuil, et des entrepreneurs fellow d'Ashoka *.

Un postulat : Replacer l'entreprise au cœur de la formation des jeunes pour des métiers d'avenir en s'appuyant sur les contrats de travail permettant l'alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage), des formation pragmatiques et réactives.

En 2016 l'association Le Cloître est créée avec :

> **Vincent ROBERT** : Président du Cloître - Président de la fondation du Bayon - CEO Orangina International - ASN ASHOKA

> **Bruno GALY** : Administrateur du Cloître - Directeur Provence-Alpes-Côte d'azur Apprentis d'Auteuil

> **Arnaud CASTAGNEDE** : Administrateur du Cloître - Président de la société TEKIO - fondateur d'Acta Vista - Fellow Ashoka / fondation Schwab

> **Eric GIRARD** : Administrateur du Cloître - Expert auprès des tribunaux - Directeur agence Eiffage



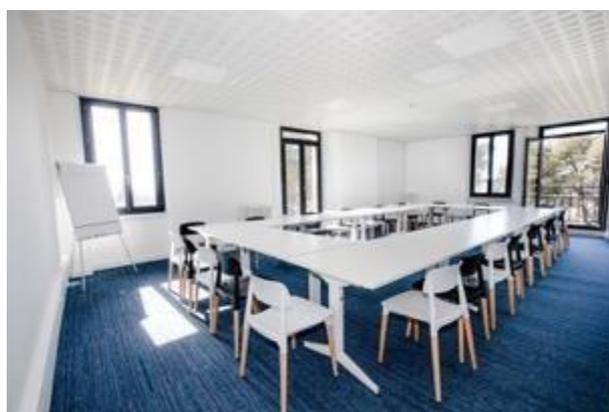
**Ashoka construit et anime une communauté d'innovateurs sociaux de tous les secteurs. Collectivement, ils encouragent l'émergence d'un monde dans lequel chaque individu et organisation devient acteur de changement, et joue un rôle dans la résolution des plus grands enjeux sociétaux.*

4- Les travaux

Pour créer ce pôle d'innovation, un an de travaux a été nécessaire pour accueillir les faiseurs d'avenirs.

Rénovation du bâti, création de nouveaux espaces de bureaux et de formation, mise aux normes de la cuisine et du restaurant...

Ceux-ci d'un montant de 3,5 M€ ont été financés par la fondation Apprentis d'Auteuil propriétaire du site à hauteur de 2,15 M€ avec le soutien de la communauté Européenne grâce aux fonds européens régionaux de développement économique (FEDER) portés par la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur à hauteur de 1,375 M€.





Partie 2

**Le Cloître :
un espace de formation ancrée au
cœur d'une dynamique d'entreprises
pour la qualification et l'emploi**



1. Le constat

- > 43 % des jeunes entre 18-25 ans sont au chômage dans les quartiers prioritaires de Marseille
- > 1/3 des ménages vivent sous le seuil de pauvreté
- > les jeunes pensent que les entreprises ne veulent pas d'eux et les entreprises ont du mal à recruter des jeunes

Pour pallier à ces difficultés, les divers structures et dispositifs présent au sein du Cloître forment et accompagnent jeunes et adultes du territoire, éloignées de l'emploi, dans des filières à fort recrutement :

- le service,
- la restauration,
- le numérique
- l'agriculture.

2. L'écosystème du Cloître : Proposer des circuits courts aux jeunes du territoire

Le Cloître est un site multi-activités où les entreprises proposent à des jeunes du territoire de les former dans leurs métiers.

Le Cloître est un laboratoire de solutions d'accès à l'emploi innovantes et inclusives dans un environnement stimulant où se côtoient des dispositifs de formation d'accompagnement et de soutien des jeunes d'apprentis d'Auteuil, tel que Skola, l'ouvre boîte, impact jeunes, le Daveqe avec des entreprises telles que le restaurant Les Jardins du Cloître de Marseille, La Conciergerie solidaire, Simplon, L2 Phone, Le Paysan Urbain, MinaKouk, Ecopark....

Contrat de travail en alternance, formation qualifiante en situation de travail, sont autant de leviers d'accès à l'emploi proposés aux jeunes du territoire.

Le Cloître c'est aussi dynamiser et créer du lien social sur un territoire. En effet, la présence de 12 entreprises, associations, acteurs économiques permet à ce lieu emblématique de donner accès aux habitants à un potager partagé, à des événements culturels mais aussi à un restaurant.

Le Cloître propose grâce à son cadre prestigieux plus de 1300 m², d'espaces dédiés aux événements culturels, d'entreprises, festifs,

> c'est une factory qui accompagnera et formera 200 jeunes par an, dans les métiers qui recrutent : la restauration, le numérique et l'agriculture biologique et urbaine, etc...

> c'est un pôle d'entrepreneuriat et d'innovation regroupant des entreprises engagées

Redonner confiance aux jeunes et les former pour que demain, tous puissent trouver un emploi, c'est la mission que s'est lancée la Fondation Apprentis d'Auteuil et 12 de ses partenaires.

3. Les objectifs du Cloître

230

Jeunes formés
par an

23

contrats de
professionnalisation
dont **8 CDDI**

1,2

hectares
d'agriculture
urbaine

24 CDI

**Plus de
3800**

personnes
accueillies lors des
événements en
2019

Partie 3 :

Les faiseurs d'avenirs

Le Cloître rassemble plusieurs entreprises inclusives inscrites dans le projet commun du Cloître qui est de contribuer à la formation dans son métier de jeunes du territoire engagés dans un parcours vers l'emploi au sein du Cloître. Les faiseurs d'avenirs s'engagent à travers une charte et une convention de partenariat.

UN ÉCOSYSTÈME OÙ L'ENTREPRISE EST VECTEUR D'INCLUSION

<p>PÔLE D'INNOVATION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Animer l'écosystème pour répondre aux défis sociétaux du territoire Stimuler les entreprises inclusives pour transformer le territoire Favoriser d'événements sur les thèmes de la culture, de la gastronomie, de l'écologie et du numérique. 	<p>RESTAURANT LE JARDINS DU CLOÎTRE Un espace gastronomique BIO et local, le Chef cuisine... et transmet le goût d'apprendre</p>
<p>SIMPLON</p> <p>ÉCOLE DU NUMÉRIQUE Réseau de fabriques numériques et inclusives</p>	<p>SKOLA</p> <p>L'APPRENTISSAGE ET LA FORMATION</p> <ul style="list-style-type: none"> Diversifier les opportunités Découvrir des talents Booster des vocations
<p>LA CONCIERGERIE SOLIDAIRE Des services faciles et solidaires pour faciliter le quotidien dans l'entreprise</p>	<p>DES CHEFS ENGAGÉS Nourrir des personnes dans le bresson, développer l'éducation culinaire des jeunes</p>
<p>LE PAYSAN URBAIN AGRÉOCÉCLOGIE ET INSERTION PROFESSIONNELLE La ferme urbaine pour une production biologique et responsable</p>	<p>TOTEM</p> <p>ÉCO MOBILITÉ Faciliter l'alternance et l'accès à l'emploi</p>
<p>MONKEY MONK Entreprise sociale de numérique</p>	<p>INSERTRIBI ET L'ENFONNEMENT Solutions innovantes, incitatives et solidaires pour recruter plus et mieux</p>
<p>TRAITEUR SOLIDAIRE Cuisine culture méditerranéenne des goûts et formation</p>	<p>LE COACHING Porté par Apprentis d'Auteuil, L'Ouvre-Boîte est le premier dispositif d'accompagnement sur la durée à destination des jeunes faiblement qualifiés qui se lancent dans l'entrepreneuriat</p>
<p>L'INSERTION SOCIALE DES PERSONNES HANDICAPÉES Association pour l'intégration des personnes en situation de handicap ou en difficulté</p>	<p>L'OUVRE-BOÎTE</p>
<p>MONKEY MONK ONG, réseau d'acteurs de changement pour l'innovation sociale</p>	<p>LE CLOÎTRE PARK</p> <p>LOISIRS EN PLEINE NATURE, LIEN SOCIAL ET FORMATION Activité de loisirs en pleine nature et formation au métier d'opérateur de parcours acrobatique en hauteur</p>
<p>RECONVERTIR LE PARTENARIAT POUR L'INNOVATION SOCIALE</p>	<p>EXPERTS RH ET FORMATION Recrutement, accompagnement social et professionnel, ingénierie sociale et de formation</p>

1. Apprentis d'Auteuil

Apprentis d'Auteuil agit pour la jeunesse. Au sein du Cloître avec Skola, Impact Jeunes, Daveqe et Ouvre-Boite, Apprentis d'Auteuil fait de l'insertion une priorité en PACA.

Fondation catholique reconnue d'utilité publique, acteur engagé de la prévention et de la protection de l'enfance, Apprentis d'Auteuil développe en France et à l'international des programmes d'accueil, d'éducation, de formation et d'insertion pour redonner aux jeunes et aux familles fragilisés ce qui leur manque le plus : la confiance.

En 2016, Apprentis d'Auteuil a accompagné près de 27 000 jeunes et près de 5 500 familles fragilisés en France métropolitaine et dans les DOM via ses 230 établissements.

Présent en Provence-Alpes-Côte-D'azur (PACA), Apprentis d'Auteuil accueille aujourd'hui près de 3900 enfants et jeunes gens, âgés de trois mois à 26 ans, et accompagne chaque année 400 familles. Ses **30 établissements** proposent des réponses aux difficultés que jeunes et familles peuvent rencontrer dans leurs parcours d'éducation et d'apprentissage. Les actions d'Apprentis d'Auteuil en PACA portent sur :

- > **l'accueil et l'éducation** avec un accueil de jour, un Internat Éducatif Scolaire (IES) et deux Maisons d'Enfants à Caractère Social (MECS)
- > **l'enseignement** avec une école primaire, un collège et un dispositif de remobilisation scolaire
- > **le soutien aux familles** avec trois crèches et deux Maison des familles (service d'accompagnement à la parentalité)
- > **l'insertion et l'accompagnement social** avec une résidence sociale, une maison-relais, deux Foyers de Jeunes Travailleurs (FJT), cinq Centres de Formation Continue (CFC), une entreprise et un chantier d'insertion, un dispositif d'accompagnement à la création d'entreprise

Ce sont plus de 300 professionnels qui accompagnent chaque jour les jeunes et leur famille.

Bruno Galy est directeur Provence-Alpes-Côte d'azur , sous la responsabilité de Pierre Burello, Directeur Sud Est Apprentis d'Auteuil



Les dispositifs Apprentis d'Auteuil au sein du Cloître :



> :

Impact Jeunes est un programme d'insertion inédit en faveur de l'emploi de jeunes des quartiers prioritaires des Bouches-du-Rhône. Lauréat du [Programme d'Investissement d'Avenir](#) (PIA), programme piloté par le **commissariat général à l'Investissement** mis en place par l'État pour financer des investissements prometteurs sur le territoire, [Impact Jeunes](#) a pour but d'expérimenter et de modéliser une méthodologie **innovante** d'intervention, qui se concentre sur tous les jeunes d'une même cité, de la remobilisation à l'emploi, à l'échelle de **trois quartiers des Bouches-du-Rhône** : Félix-Pyat et la cité des Lauriers (Malpassé) à Marseille, les Ferrages à Tarascon. Il a démarré en 2017, pour une durée de trois ans avant d'être déployé à plus grande échelle.



> :

Créé à Marseille et dupliqué partout en France, l'Ouvre-Boîte est un programme d'accompagnement à la création d'entreprise. D'une durée de 24 mois, le programme s'adresse aux 18-30 ans peu ou pas diplômés ayant un projet avancé d'activité.

Le dispositif permet à de jeunes talents de lancer et de consolider leur activité. Déployé en synergie avec des acteurs de l'entrepreneuriat, l'Ouvre-Boîte leur permet de suivre une formation booster sur les fondamentaux de l'entrepreneuriat. Les jeunes confronteront ensuite leur entreprise au marché grâce à une boutique éphémère. Enfin, ils bénéficieront d'un accompagnement pendant 2 ans dans leurs démarches de recherche de financements, de locaux et dans le développement de son activité par un mentor, chef d'entreprise senior, et par un réseau d'experts en développement d'entreprises engagés sur le projet.

> **SKOLA** :

Le programme Skola part d'un constat : celui d'un contraste entre la difficulté des jeunes peu diplômés à s'insérer dans le monde du travail tandis que 23% des entreprises françaises font face à des difficultés de recrutement. Skola assure ainsi le dernier kilomètre entre les recruteurs et les jeunes, à travers une formation innovante.

Sélectionnés sur leur seule motivation, des jeunes âgés de 18 à 26 ans, en difficultés d'insertion, bénéficient d'une formation courte, concrète et professionnalisante, en conditions réelles dans des lieux d'exception. La mobilisation des entreprises tout au long du programme assure la construction d'un cursus de formation au plus près des attentes et besoins du secteur.

Elle offre également la possibilité à de futurs employeurs d'évaluer in situ l'implication et les qualités professionnelles de chaque jeune. Par ailleurs, un accompagnement socio-professionnel personnalisé permet de résoudre d'éventuels freins périphériques.

Positionnés sur des métiers d'avenir ou en tension (vente, hôtellerie, restauration, fibre optique et maintenance informatique), Skola Marseille a permis d'accompagner depuis 2017 plus de 170 jeunes vers l'accès à la certification et à l'emploi.



> :

Le DAVEQE est à l'interface entre les jeunes, les travailleurs sociaux et éducatifs, les institutionnels (Mission Locale et Pôle Emploi) et les entreprises, notamment via un accompagnement renforcé et individualisé (1 référent pour 20 jeunes maximum) avec des entretiens, des ateliers, des prospections d'entreprises accompagnées ; et de façon globale, un appui concret des jeunes dans leurs démarches, avec l'objectif de transmettre une méthode de résolution de problèmes et d'acquérir des savoirs être appropriés à l'intégration dans une entreprise. Chaque jeune est soutenu pour qu'il trouve sa juste place et développe son autonomie

2. Simplon : réseau de fabriques solidaires et inclusives



Le numérique est partout mais pourtant ce n'est pas toujours un langage naturel et inné.

La fracture entre ceux qui le parlent et le manipulent avec aisance, et les autres est de plus en plus vive. Et un Français sur 5 est en menace d'illettrisme numérique, salarié ou pas. C'est pourquoi SIMPLON.co veut rendre le code et le numérique accessible à tou.te.s

SIMPLON.co c'est depuis 6 ans :

- > Des formations intensives et gratuites aux métiers techniques de l'économie numérique
- > Un écosystème riche à l'intersection de la transformation numérique des territoires et des entreprises
- > Un réseau de fabriques sociales du numérique, en France et à l'international
- > Des parcours spécifiques pour les jeunes 16-24 en décrochage, les réfugiés, les enfants, les femmes,...
- > Des formations courtes ou longues pour salariés en reconversion et/ou acculturation numérique
- > Une agence web solidaire pour répondre aux besoins numériques des associations, collectivités, entreprises.
- > un organisme de formation agréé ESUS.
- > Des certifications reconnues par l'État (titre RNCP de niveau III, équivalent Bac+2, niveau II, équivalent Bac+3)

EN RÉGION SUD : SIMPLON PACA

Proposer des parcours de formation gratuits à des apprenant.e.s avec la méthodologie Simplon, en lien avec les besoins identifiés des territoires.

• Nos objectifs

- > Répondre aux besoins en compétences numériques des entreprises du territoire.
- > Les appuyer dans leur recrutement, en formant des personnes éloignées de l'emploi aux métiers du numérique pour en faire des professionnels directement opérationnels. Nos formations sont labellisées Grande École du Numérique par l'État, et nous proposons un accompagnement personnalisé vers l'emploi.
- > Accompagner tous les collaborateurs à développer leur employabilité tout en répondant aux enjeux de montée en compétences des filières IT.

Simplon PACA est présents pour le moment dans 5 villes : Avignon, Cannes, La Ciotat, Marseille et Nice.

En adéquation avec les valeurs et convictions de Simplon, et après l'installation de Simplon à Cannes à la Frayère, le centre de formation de Marseille s'est implanté en Janvier 2019 sur le site du Cloître.

Les formations proposées sont multiples, allant de développeur web et mobile à la découverte du numérique, en passant par technicien systèmes et réseaux ou référent digital.

Plus qu'un simple organisme de formation, Simplon accompagne à l'emploi ses apprenants grâce à un travail de remobilisation et d'apprentissage des relations interpersonnelles en entreprises qui vient compléter les techniques métiers. Pour cela une collaboration étroite est menée avec les Missions Locales, Pôle-Emploi, les organismes paritaires de formations comme Opcalia ou Agefos PME ... Simplon privilégie également les expériences de mécénat de compétences, plusieurs entreprises du territoire se sont déjà portées volontaires pour accompagner, aider et/ou parrainer un apprenant ou toute une formation.



RÉSEAU DE FABRIQUES SOLIDAIRES ET INCLUSIVES

- Des formations gratuites pour les personnes éloignées de l'emploi
- Des parcours courts ou longs, pour salariés en reconversion et/ou autochtones numériques
- Des certifications reconnues par l'État (titre RNCP de niveau III, équivalent Bac+2, niveau II, équivalent Bac+3)

Simplon.co c'est

- 6 ans d'existence
- 4 310 apprenant.e.s formés
- 70 Missions Locales
- 75% de taux de sortie positive, en emploi ou en formation dans les 6 mois

3. L2PHONE : Centre de Gestion de la Relation Client



Une entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire du groupe Les 2 Rives où 100% de la production est réalisée en France

Le Groupe Les 2 Rives concilie solidarité, performances économiques et utilité sociale.

Nous nous appuyons sur une connaissance fine et l'expérience des mécanismes d'accompagnement vers l'emploi des publics prioritaires.

Depuis 13 ans nous avons accompagné avec succès plus de 4.000 personnes, soit à travers des mécanismes de Validation des Acquis de l'Expérience, soit par la mise en place de programmes intégrés d'accompagnement vers l'emploi.

Au sein du Groupe Les 2 Rives, L2PHONE propose à des publics prioritaires pour le retour à l'emploi de se former pour devenir des acteurs clés de la relation client. L2PHONE leur offre une expérience dans un environnement professionnel avec un très fort taux d'encadrement (1 pour 3) pour garantir la performance et la qualité de leurs actions.

La Relation Client comme opportunité de croissance

Nous comprenons les enjeux du recrutement et de la fidélisation des clients pour votre entreprise. Nous maîtrisons l'ensemble des techniques et des canaux (téléphone; email; chat)

Développement de l'employabilité par la pratique

Après leur avoir donné les clés du métier dans le cadre d'une formation de 400 heures, nous consacrons un tiers du temps à leur accompagnement.

Reconnaissance des compétences par le Diplôme

Fort de leur expérience personnelle, nos collaborateurs sont accompagnés dans le processus de Validation des Acquis de l'Expérience afin d'obtenir un diplôme.



4. Le paysan Urbain : l'agriculture urbaine agro-écologique, locale et solidaire

Le Paysan Urbain est né de la volonté de créer un projet conciliant modèle économique viable avec impact social et environnemental positif autour de l'agriculture urbaine.

Dès 2014 la rencontre entre son fondateur, Benoît Liotard, et le Réseau Cocagne qui cherchait des porteurs de projets pour un modèle de « cocagne urbain » a lancé ce partenariat innovant visant à développer un modèle de micro-ferme urbaine à visée socio-économique et environnementale.

L'objectif sous-jacent étant de valider un modèle susceptible d'être essaimé dans toute la France en lien avec les jardins existants. Une étude-action a été lancée en 2015 pour tester le concept, notamment la production de micropousses, et son adéquation avec des parcours d'insertion et le marché alimentaire.

La première micro-ferme a été installée dès 2015 à Romainville.

Le Paysan Urbain est une structure d'insertion basée sur deux volets imbriqués et complémentaires visant à atteindre les objectifs qu'elle s'est fixé :

– Production de micro-pousses en milieu urbain comme support d'insertion par l'activité économique visant un modèle économique propre.

–Sensibilisation aux questions environnementales telles que l'agriculture biologique, les circuits-courts, la lutte contre le gaspillage alimentaire et la consommation responsable via la diffusion des savoir-faire liés à la culture végétale comestible en milieu urbain.

Fort d'une première expérience réussie de micro-ferme urbaine, Le Paysan Urbain s'installe à Marseille en 2018 sur le site du Cloître avec :

- Un espace de serre de 350 m² dédiée à la production de micro-pousses
- Un espace de 100 m² dédiée à la production de plants anciens visant à diffuser l'agriculture urbaine au sein de l'espace de serre précédent (2020).
- Un espace agroforestier visant différentes productions comestibles tout en maintenant l'équilibre écologique du site (oliviers, vigne, plantes aromatiques, légumes et petits fruitiers).
- Un espace pédagogique dédié à la démonstration de méthodes de culture agro-écologique ainsi qu'à l'organisation de formations.
- Un rucher (5 et 10 ruches) visant à permettre la production de miel et faciliter la pollinisation du jardin et différents refuges à insectes et petits oiseaux (2020).
- Une zone de compostage visant à atteindre l'autonomie vis-à-vis du substrat de culture réutilisé en circuit-fermé et complémentaire du compost lié au restaurant.



5. Les jardins du cloître : Un restaurant locavore

Le restaurant Les Jardins du Cloître de Marseille a ouvert ses portes le 08 avril dernier au sein du Cloître. Ce restaurant, dernier né des partenaires du Cloître a été créé par des professionnels de la restauration (Le chef étoilé Michel PORTOS), des investisseurs solidaires, et les Apprentis d'Auteuil. Son ADN, permet de conjuguer gastronomie dans une ambiance *Bistronomique* et un cadre prestigieux en y associant de la formation pour les générations futures dans les métiers de la cuisine et du service. C'est dans cette dynamique engagée que le chef Lionel WERNER propose une gamme du moment composée de produits essentiellement frais, locaux, bio de saison fournis par les producteurs du territoire, mis en scène par le Maître d'hôtel FABRICE HERRMANN.

4 jeunes seront prochainement recrutés en contrat de professionnalisation pour être formés aux métiers de cuisinier et de serveur. C'est donc une table Marseillaise responsable et de qualité qui est proposée dans ce cadre d'exception.

Le Centre de Formation Continue

Au sein du restaurant « Les jardins du Cloître » deux formations, sont mises en place par le centre de formation continue Apprentis d'Auteuil de Marseille, aux métiers de la restauration pour des jeunes de 16 à 25 ans traversant des difficultés pour se former et s'insérer. Ces derniers sont encadrés par deux professionnels, un chef cuisinier et un maître d'hôtel, également formateurs. Au contact des clients, les jeunes intègrent gestes techniques et savoir-être, selon les exigences de la profession. Cette formation diplômante prépare aux titres professionnels cuisinier et serveur en salle.

Cette formation est renforcée par un accompagnement personnalisé des jeunes afin de lever les freins d'accès à l'emploi (budget, mobilité, logement, santé, ...). La formation est ouverte à tout jeune souhaitant se former dans le secteur de la restauration, aucun niveau d'études particulier ou diplômes n'est prérequis.



6. La conciergerie solidaire



La Conciergerie Solidaire est née pour répondre aux besoins de Darwin, tiers-lieux bordelais pionnier en ce qui concerne les nouveaux usages et espaces professionnels.

Dans un contexte économique difficile, de nombreuses entreprises voient un intérêt certain à coopérer et à créer des synergies pour plus d'efficacité et de performance économique. Les logiques de mutualisation sont centrales dans ces nouveaux lieux et nécessitent d'être mises en musique au quotidien par un opérateur de conciergerie.

Véritable poumon du lieu, notre solution permet aux propriétaires / gestionnaire du site de mutualiser des services, des espaces, des biens.

La conciergerie solidaire lorsqu'elle intervient dans un tiers-lieux met en place un outils numérique dédié, relais de sa présence.

Optimiser la gestion du site, la gestion du courrier, la gestion des espaces communs, la gestion des espaces de « coworking » par la mutualisation de leurs services d'accueil, l'entretien et gestion des plateformes de travail (maintenance, ménage, gestion des déchets etc ..)

Les occupants des tiers-lieux ont également accès aux services de La conciergerie d'entreprise (services perso + animations notamment)

La conciergerie Solidaire 13 est née au sein de l'écosystème du Cloître, lieu des entreprises inclusives à Marseille, en 2018.

Elle propose des services locaux et solidaires pour faciliter le quotidien dans l'entreprise, le lieu mutualisé ou le quartier. Avec plusieurs dizaines de partenaires « prestataires » qui répondent quotidiennement à l'ensemble des sollicitations de nos abonnés, nous avons aujourd'hui un impact fort sur l'activité territoriale locale en pleine corrélation avec l'exigence de nos valeurs.

Notre qualité de service reconnue, associée à la confiance de nos clients, nous permet d'accroître en permanence notre rayonnement et notre développement.



7. Mina Kouk : une cuisine multiculturelle audacieuse et moderne



Mina kouk vous propose de découvrir une gastronomie raffiné et moderne dont les mots d'ordre sont saveurs couleurs qualité et créativité

Des saveurs traditionnelles revisités pour vous inviter dans ce voyage gustatif et visuelle hors du temps et des frontières

Une cuisine audacieuse et moderne issue du métissage des cuisines Méditerranéennes enchanterons toutes les papilles

2015, Lauréate du prix départemental "Stars et métiers" de la Chambre des métiers et de l'Artisanat des Bouches du Rhône «



8. Ecopark Adventures St Jérôme



Situé sur le flan de la colline St Jérôme, l'Ecopark est mitoyen du Cloître.

Activité de plein air, accueil du public, et accrobranche, Ecopark Adventures accueille également des personnes en formation au métier d'Opérateur de Parcours Acrobatique en Hauteur.



9. Ari : l'Association Régionale pour l'Intégration des personnes en situation de handicap ou en difficulté



L'Association Régionale pour l'Intégration (ARI) vise à tout mettre en œuvre pour promouvoir et faciliter le soutien à l'intégration des personnes en situation de handicap ou en difficulté. Depuis 30 ans, l'ARI s'organise autour du principe de soutien à l'intégration sociale, scolaire, culturelle et professionnelle avec la nécessaire dimension de soins.

L'ARI, c'est aujourd'hui quarante établissements en Provence principalement répartis dans les Bouches-du-Rhône, le Vaucluse et les Alpes-de-Haute-Provence avec des centres de consultations pour enfants qui permettent la prévention et le soin, mais aussi des établissements spécialisés pour ceux avec des troubles psychologiques, un handicap mental ou moteur et du polyhandicap. L'association gère également des hôpitaux, comme l'hôpital de jour de Plombières et la Ciotat accueillant par exemple des enfants avec des troubles autistiques ou l'Hôpital Henri Gastaut, spécialisé dans l'épilepsie. Quant aux adultes, l'ARI dispose de foyers de vie et d'hébergement ainsi que d'établissements et services d'aide par le travail. Avec un effectif d'environ 1400 salariés, l'ARI est principalement financée par l'Agence Régionale de Santé PACA, les Conseils Généraux et l'Etat. L'association accueille aujourd'hui plus de 7000 personnes en situation de handicap ou en difficulté.



10. Les partenaires du Cloître



Partie 4 :

LE CLOÎTRE

L'ENTREPRENEURIAT (SOCIAL) DANS TOUS SES ÉTATS

INAUGURATION

26 JUIN 2019



PROGRAMME

L'ENTREPRENEURIAT (SOCIAL) DANS TOUS SES ÉTATS

9h30 – 10h15 : LE CLOÎTRE DE L'IDÉE AU RÉEL

Avec **Nicolas Truelle**, Directeur Général Apprentis d'Auteuil

Bruno Galy, Directeur Provence-Alpes-Côte d'Azur Apprentis Auteuil et cofondateur du Cloître,

Vincent Robert, cofondateur du Cloître,

Arnaud Castagnède, Directeur et cofondateur du Cloître / Les Jardins du Cloître de Marseille/La Conciergerie Solidaire13,

Mina Rouabah-Roux, Mina Kouk faiseuse d'avenir du Cloître,

Mme la commissaire d'exposition de l'arthautèque

10h30 – 11h30 : LES ATELIERS DES FAISEURS D'AVENIRS

- **Le Paysan Urbain** – initiation aux micro-pousses

- **Simplon** – initiation au codage

- Atelier créativité / Intelligence collective – **Le Cloître**

11h45 – 12h45 : LE CLOÎTRE S'OUVRE ET SE DIFFUSE

Avec Laurence Bricteux, **Simplon** - Faiseurs d'avenirs

Des **Témoignages de réseaux d'entreprises partenaires**

Christian Cortambert, Président Cap Au Nord Entreprendre

Marie-Laure Guidi, Présidente Réseau Entreprendre

Des profils et initiatives de deux entrepreneurs sociaux :

Alice Comble, Green Minded

Maxime Quenin, Les champignons de Marseille

Benoit Liotard, Le Paysan Urbain

12h45 – Clôture, en présence de :

• **Didier Parakian**, Adjoint au Maire délégué à l'économie et aux relations avec les entreprises

• **Marie-Florence BULTEAU-RAMBAUD**, Conseillère régionale, Présidente de la commission lycée, apprentissage, formation professionnelle, emploi et jeunesse,

• **Martine Vassal**, Présidente Métropole Aix Marseille Provence (territoire French Impact) et Présidente Département des Bouches du Rhône