

SENS & MÉCÉNAT

ÉDITION 2019

DES ENTREPRISES ENGAGÉES



FORMATION & INSERTION

Créer des dispositifs
innovants

ÉDUCATION & SCOLARITÉ

Remobiliser les
décrocheurs scolaires

ACCOMPAGNEMENT DES FAMILLES

Soutenir les parents
dans leur rôle
d'éducateur



La confiance peut sauver l'avenir

SOMMAIRE

04 AGIR AVEC APPRENTIS D'AUTEUIL



6 - 15 FORMATION & INSERTION



16 - 23 ÉDUCATION & SCOLARITÉ



24 - 29 ACCOMPAGNEMENT DES FAMILLES

30 DES IDÉES POUR AGIR

31 ILS SONT LÀ POUR VOUS RÉPONDRE

Agir ensemble



Nicolas Truelle échange avec un jeune du lycée Saint-François La Cadène et Eve-Marie Boutié, cheffe de service de l'internat.

« Cultivons les liens, conjugons nos convictions, construisons ensemble de nouvelles solutions. »

Pour ce *Sens & Mécénat*, qui jette un regard sur nos activités communes l'an passé, je voulais vous parler de confiance. Celle qu'il est nécessaire d'avoir en soi pour avancer, se construire. Celle que permet l'alliance, autour d'un jeune, de toutes les parties prenantes : lui-même, sa famille, ses éducateurs et formateurs, et vous, votre entreprise, ou fondation d'entreprise.

Mais, en ce printemps 2020, la crise sanitaire a tout bouleversé. On sait, désormais, qu'elle va se doubler d'une crise économique de grande ampleur. Et, nous le savons aussi, l'une et l'autre crises aggravent dès aujourd'hui et accentueront demain les inégalités sociales et scolaires.

Or dans ce domaine, nous partions d'une situation déjà inquiétante : l'an dernier, comme

les années précédentes, 90 000 jeunes sont sortis du système scolaire sans diplôme. 1,6 million de jeunes 15-29 ans ne sont ni en emploi, ni en formation.

Tout porte à penser que ces phénomènes vont s'amplifier du fait de la crise : situations familiales plus violentes, conditions économiques dégradées, peurs grandissantes... Les jeunes déjà en situation de précarité auront le plus grand mal à trouver une formation, un emploi et l'accompagnement dont ils ont besoin.

Plus que jamais, notre alliance est nécessaire pour rassembler des moyens qu'aucun acteur ne peut mobiliser seul, pour inventer des solutions nouvelles, au profit de ces jeunes et familles fragilisés.

En 2019, comme chaque année, vous avez été plus d'une centaine, entreprises ou fondations d'entreprises, à vous mobiliser à nos côtés. Dès le début de cette crise sanitaire, vous avez été nombreux à nous offrir spontanément votre aide et votre soutien. Je tenais à vous en remercier dès maintenant et à saluer, d'ores et déjà, votre engagement à nos côtés pour permettre, en cette année 2020 particulièrement complexe, aux jeunes que nous accompagnons de devenir des hommes et des femmes debout.

Nicolas Truelle, directeur général d'Apprentis d'Auteuil

AGIR AVEC APPRENTIS D'AUTEUIL

Du don financier à la mobilisation de vos collaborateurs ou clients, votre entreprise dispose d'un éventail d'actions pour agir avec Apprentis d'Auteuil au service des jeunes et des familles.

MÉCÉNAT FINANCIER



Soutenez par votre don un projet déterminé et mesurez l'impact positif de votre action.

MÉCÉNAT EN NATURE



Offrez du matériel, des produits, des places de spectacle, prêtez des locaux...

MOBILISATION DE VOS ÉQUIPES



- **Challenge connecté**
Grâce à une appli smartphone, invitez vos collaborateurs à cumuler chaque jour le nombre de pas effectués sur le chemin du travail, au bureau... et convertissez-les en don (*rendez-vous p. 28 pour plus de précisions*).
- **Journées de solidarité**
Pendant une journée, embarquez vos collaborateurs dans un projet concret au bénéfice des jeunes (peinture, atelier éducatif, rencontre sportive...).
- **Bornes de don et arrondis sur salaire**
Offrez à vos collaborateurs la possibilité de faire un don régulier : par arrondi à l'euro inférieur de leur salaire, ou encore via des bornes de don.

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES



Mettez à disposition, sur leur temps de travail, des salariés volontaires pour réaliser une mission au service de la cause : tutorat, parrainage, coaching emploi, missions de conseil ou appui métiers.

COCONSTRUCTION D'UNE FORMATION SUR-MESURE



Créons ensemble des formations pour les jeunes éloignés du marché de l'emploi, dans vos métiers d'avenir, ou vos métiers en tension, au plus près de vos besoins.



MOBILISATION DE VOS CLIENTS

- **Produit-partage**
Que vous vendiez en ligne ou en magasin, apposez le logo d'Apprentis d'Auteuil sur l'un de vos produits ou services et reversez le montant de votre choix à un projet spécifique.
- **Arrondi en caisse ou sur panier**
Offrez à chaque client l'occasion de s'engager en lui proposant de faire de son achat, en caisse ou en ligne, une occasion de donner.

MAIS AUSSI...

- **Versez votre taxe d'apprentissage**
à un établissement de formation d'Apprentis d'Auteuil.
- **Organisez des collectes en ligne**
de type crowdfunding au profit d'un de nos projets.
- **Construisez un événement caritatif**
au bénéfice d'Apprentis d'Auteuil : course solidaire, concert...
- **Participez à un de nos dîners de gala**
à Paris et en régions et / ou offrez-nous des lots pour la vente aux enchères caritative.
- **Offrez des opportunités professionnelles aux jeunes**
que nous accompagnons : stage, contrat d'apprentissage, emploi, etc.

MÉCÉNAT CROISÉ



Optez pour un engagement qui traduit les enjeux et valeurs propres à votre entreprise en impliquant toutes vos parties prenantes. Coconstruisez avec Apprentis d'Auteuil votre projet de mécénat sur-mesure, afin de mettre en place un partenariat qui vous ressemble, adapté à vos envies et vos moyens, par le croisement des différentes formes de mécénat.

Une fiscalité avantageuse

Les versements effectués par les entreprises ouvrent droit à une réduction d'impôt sur les sociétés de 60 % dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires hors taxes. Cette limite de 0,5 % ne s'applique plus pour les PME / TPE : elle est remplacée par une nouvelle franchise de 20 000 euros de montants annuels de versements.

CHIFFRES CLÉS

30 000
JEUNES

en difficulté scolaire, sociale ou familiale

6 000
FAMILLES
en difficulté

77
FORMATIONS
dans 12 filières

240

ÉTABLISSEMENTS
en France métropolitaine et en outre-mer

+ de 6 000
COLLABORATEURS

4 000
BÉNÉVOLES
dont 1 200 réguliers

DES HOMMES ET DES FEMMES DEBOUT

En France, 1,6 million de jeunes de 15 à 29 ans ne sont ni en études, ni en emploi, ni en formation (NEETS*).

Préparation à l'apprentissage, formation en environnement réel, accompagnement vers l'entrepreneuriat... Apprentis d'Auteuil conçoit, en partenariat avec les entreprises et les jeunes eux-mêmes, des dispositifs répondant concrètement à leurs besoins et à même de révéler leur potentiel. Et parce qu'il ne peut y avoir d'insertion professionnelle réussie sans insertion sociale, nous proposons un accompagnement éducatif aux jeunes les plus vulnérables, notamment ceux issus de l'Aide sociale à l'enfance (ASE) et les mineurs non accompagnés.



L'apprentissage pour moteur

Pro'Pulse Prépa Apprentissage



L'apprentissage est un levier d'insertion pertinent pour les jeunes les plus éloignés de l'emploi, mais exigeant. Avec Pro'Pulse Prépa Apprentissage**, Apprentis d'Auteuil propose une méthodologie d'accompagnement efficace pour que ces jeunes réussissent pleinement leur apprentissage.

En France, 40 % des jeunes ayant choisi la voie de l'apprentissage échouent faute de préparation, tant du côté des apprentis que de l'entreprise. Pour pallier les nombreuses ruptures de contrat intervenant dès les premières semaines d'apprentissage, les jeunes ont besoin d'être mieux sensibilisés aux exigences d'une formation en alternance, au fonctionnement et aux codes de l'entreprise.

Pro'Pulse Prépa Apprentissage propose ainsi un parcours renforcé en cinq étapes. Au programme : élaboration du projet d'apprentissage, aide à la recherche d'un contrat et au maintien en entreprise, bilans réguliers, dialogue permanent avec l'entreprise.

Avec Pro'Pulse, Apprentis d'Auteuil répond à trois enjeux :

- Identifier et recruter les jeunes les plus concernés ;
- Rassurer les entreprises quant au savoir-être et au savoir-faire des candidats ;
- Proposer un accompagnement qui permette de réduire ce taux élevé de rupture prématurée des contrats.

UN PROJET, UN DÉFI

Pro'pulse Prépa Apprentissage

- **Ambition** : développer et structurer 30 dispositifs de prépa apprentissage dans 25 départements, dont 2 outre-mer.
- **Objectifs** : 2 150 jeunes accompagnés pour environ 1 150 apprentis en contrat d'apprentissage d'ici 2021.

Engagez-vous !
Besoin en financement privé :
798 196 € pour accompagner
2 150 jeunes en 2020 et 2021
→ un coût de 368 € par jeune.

- **Pour aller plus loin** : accueillez des jeunes en entreprise, en stage, en apprentissage, faites-leur découvrir vos métiers.
- **Contactez-nous !** (voir p. 31)

* Source : Direction de l'animation de la recherche des études et des statistiques (DARES) - Ministère du Travail, 2015.
** Pro'Pulse Prépa Apprentissage est lauréat du Plan d'investissement dans les compétences (PIC) lancé par le ministère du Travail et visant à insérer professionnellement deux millions de jeunes et demandeurs d'emploi peu qualifiés d'ici 2021. Le projet est également cofinancé localement par le Fonds social européen de différents conseils régionaux.

PARTENAIRES

Fondation Manpower,
Louvre Hotels Group,
Maranatha

PRO'PULSE : 5 ÉTAPES



S'orienter vers l'apprentissage
Retours d'expériences, échanges avec anciens apprentis



Mûrir son projet
Rencontres « inspirantes », visites d'entreprises, découvertes métiers, stages et périodes d'immersion



Se préparer à être apprenti
Sensibilisation au fonctionnement d'une entreprise, développement des savoirs et compétences de base, savoir-être



Signer son contrat
Développement des capacités à se présenter et à valoriser son projet professionnel, formation aux techniques de recherche d'emploi



Réussir son apprentissage
Accompagnement social renforcé des jeunes pendant la durée du contrat d'apprentissage, en lien étroit avec les entreprises, pour éviter les situations de rupture

Boost et Skola

Lauréat du Plan gouvernemental d'investissement dans les compétences (PIC) 100 % inclusion, Apprentis d'Auteuil développe des parcours clés en main, de la remobilisation jusqu'à l'accès à l'emploi durable. Exemple avec Boost insertion et Skola à destination des jeunes peu ou pas qualifiés, éloignés de l'emploi.



SKOLA, LE DERNIER KILOMÈTRE AVANT L'EMPLOI

Skola cible des jeunes de 16-30 ans, peu ou pas qualifiés, motivés pour intégrer un parcours accéléré. Son contenu : des formations courtes, en environnement réel, dans des secteurs d'avenir ou en tension (vente, fibre optique, informatique, aéronautique, etc.). Originalité du dispositif ? Il est coconstruit avec les entreprises elles-mêmes, répondant ainsi à leurs besoins de recrutement qualifié et d'engagement sociétal.

Durant 3 à 18 mois, Skola accompagne des promotions de 12 jeunes en trois phases :

- Préqualification par l'acquisition des savoirs de base, savoir-être et codes de l'entreprise ;
- Qualification avec l'obtention d'un contrat de professionnalisation alternant temps de formation en groupe et en entreprise ;
- Sorties dynamiques vers l'emploi, l'intérim ou vers une poursuite de formation.

Ce dispositif original est doublement efficace. D'une part, grâce à une formation pratique et opérationnelle par l'expérimentation du métier en situation réelle. D'autre part, grâce à un accompagnement personnalisé renforcé permettant à la fois de lever ce que l'on appelle les freins périphériques à l'emploi (logement, mobilité, garde d'enfants...) et d'assurer une médiation entre le jeune et l'entreprise.

1,6 M
DE JEUNES

15-29 ans ne sont ni en emploi, ni en formation.

Source : INJEP, juin 2019

PARTENAIRES

3A, Actiman, Anthonic, Apicil, Asquini, Association Initiatives Sociétares Atlantique Vendée et Fondation Crédit Agricole Solidarité et Développement, Axa, Brillette, La Campagne, Caronne Sainte Gemme, Citran, Dassault, Desmirail, Durfort Vivens, Dushow, Entreprise Giffard, Esperancia, F. DUMAS, FM logistic, Fondation Adecco, Fondation Banque populaire Grand Ouest, Fondation Cholt'Aide, Fondation Denibam, Fondation FDJ, Fondation Jard'IN Cité, Fondation Strego, Fondation Total, Fondation Transdev, GEM, Groupe Monnoyeur, Initiative Emploi des Jeunes, Latour, Loxam, M3, Magnum, Mayne Lalande, Novelty, Paloumey, Potez, Sabena, Stelia Aerospace, V2V, Villegeorges, Wesco

BOOST INSERTION, LA BONNE DIRECTION

Boost Insertion est un programme à destination des 16-30 ans les plus éloignés de l'emploi : jeunes peu ou pas qualifiés, en grande difficulté, en rupture de parcours ou en marge des dispositifs traditionnels d'insertion et sans projet professionnel défini. Si les profils varient, l'objectif est le même : identifier les jeunes et leurs besoins, les remobiliser et les accompagner dans la construction de leur avenir.

Concrètement, pendant 3 à 7 mois selon les options, le jeune intègre un collectif à taille humaine (6 à 15 jeunes), pour construire un projet professionnel via différentes activités : chantier-école, plateaux techniques, projets culturels et sportifs... Ce faisant, il rompt avec l'isolement, apprend à travailler en groupe et développe son savoir-être en collectivité. À la sortie du dispositif, chaque jeune aura repris confiance en ses compétences clairement évaluées, découvert le monde professionnel, ses codes et ses opportunités, et ainsi bâti un projet réaliste.

PAROLES DE SKOLISTES

Décrocheurs scolaires pour la plupart, les jeunes « Skolistes » manquent de confiance en eux, voire de repères, et peuvent cumuler les difficultés. Par son approche opérationnelle et son accompagnement personnalisé, Skola les aide à avancer.

➤ Typhaine, 20 ans (Skola Vente, 95) témoigne : « J'ai tout de suite aimé ce concept d'allier formation et pratique. En plus j'ai pu vaincre ma timidité. C'était compliqué pour moi d'aller vers les clients. Aujourd'hui, ça va mieux ! »

➤ Charly, 19 ans (Skola Méca, 31) confirme : « Hasnia, la coordinatrice, m'a aidé pour trouver un logement à côté de mon entreprise et pour les transports. J'ai arrêté l'école après la 3^e. Je voulais travailler. Aujourd'hui je fais des maths, mais toujours en rapport avec la mécanique, c'est plus concret et plus intéressant de travailler dans un domaine que l'on aime. »



DEUX PROJETS, UN DÉFI Boost & Skola

• **Ambition** : proposer partout en France des parcours favorisant l'insertion socioprofessionnelle des 16-30 ans les plus vulnérables.

• **Démarche** : aller à la rencontre des jeunes les plus éloignés de l'emploi là où ils sont, via des méthodes de sourcing innovantes, et en leur proposant une solution sur-mesure (Boost insertion et/ou Skola).

• **Engagez-vous !**
Besoin en financement privé : 3,284 millions € pour accompagner 5 000 jeunes en 2020 et 2021
→ un coût de 657 € par jeune.

• **Objectif** : 5 000 jeunes accompagnés vers l'emploi dans près de 50 dispositifs d'ici 2021.

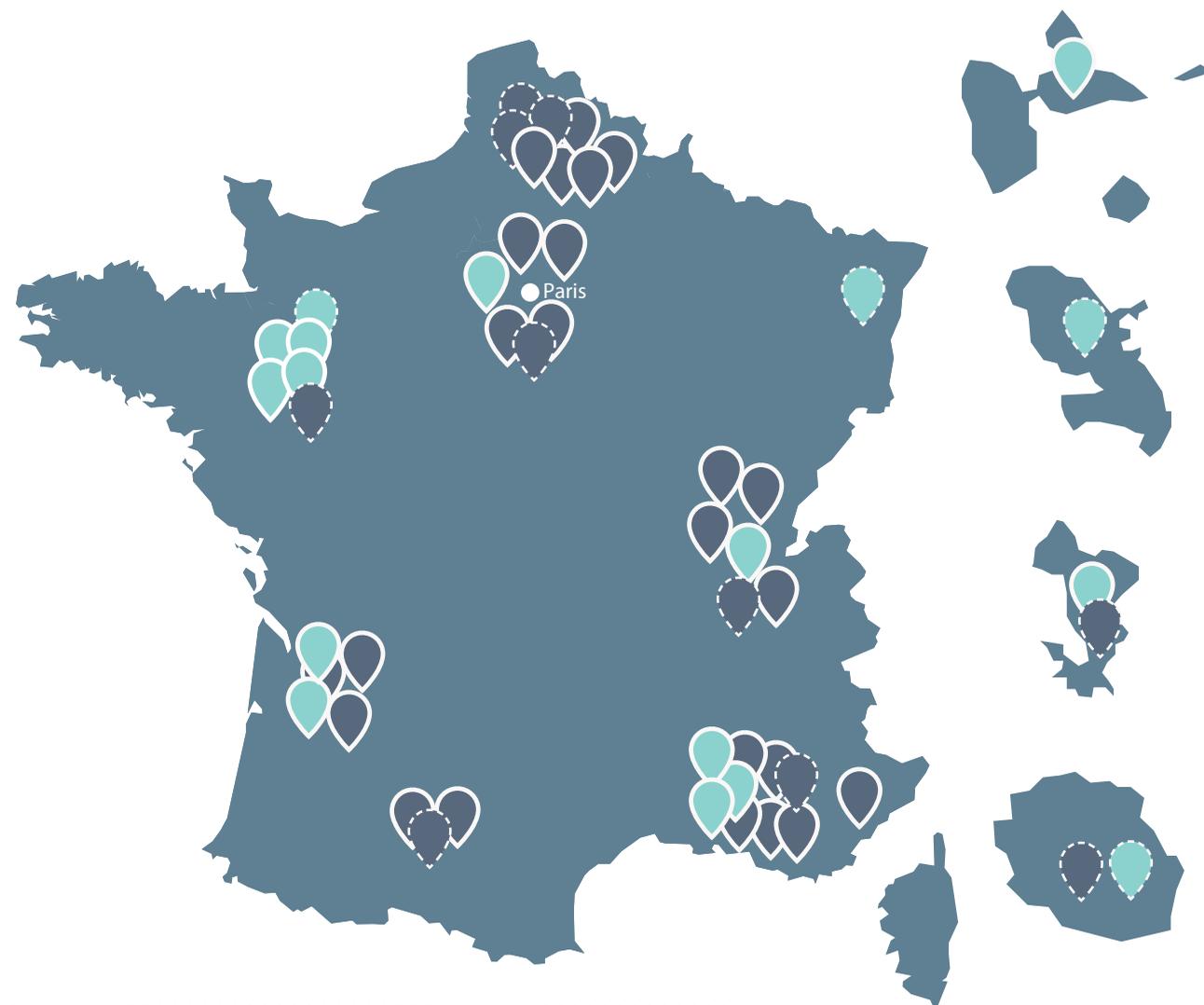
• **Pour aller plus loin** : coconstruisez une formation en alternance avec nous et/ou accueillez des jeunes en stage, faites-leur découvrir vos métiers.

• **Contactez-nous !** (voir p. 31)

Un déploiement à poursuivre

Grâce à une cinquantaine de dispositifs déployés partout en France sur le modèle de Boost et Skola, Apprentis d'Auteuil compte accompagner 5 000 jeunes vers l'insertion d'ici 2021.

Projection de nos dispositifs en 2021 établie fin 2019.



Dispositifs Skola : favoriser l'employabilité des jeunes.

Projets Vente, GIEQ électricien du spectacle, Restauration, Aéro, Les Plombiers du Numérique, Les Vignerons du Vivant, Turbo, Mécanicien d'engins, Soudure, Be Ape, Industrie, Salle à manger, Logistique, Infrastructures Hôtellerie, Fibre



Dispositifs Boost : remobiliser les jeunes.

Projets Réussir, Pas à pas, Jardiniers d'Auteuil, E2C et Diapason, Bosco Initiative Jeunesse, Sup de pro, Narisome



Dispositifs Skola/Boost : en projet

Partenaire depuis 2004 d'Apprentis d'Auteuil, la Fondation FDJ

soutient depuis deux ans « Pas à pas », l'un des dispositifs de remobilisation du programme Boost Insertion. Un engagement qui s'inscrit pleinement dans sa volonté d'axer son action en faveur de l'égalité des chances. Isabelle Delaplace, déléguée générale, explique les raisons de ce soutien.



Isabelle Delaplace,
déléguée générale de
la Fondation d'entreprise FDJ

En quoi consiste votre engagement auprès d'Apprentis d'Auteuil ?

Soutenir « Pas à pas », c'est pour la Fondation d'entreprise FDJ un moyen concret de remplir sa mission tout en répondant à un besoin majeur dans notre société : permettre à des jeunes en rupture, entre 16 et 30 ans, peu ou pas qualifiés, éloignés de l'emploi et de la formation, de se remobiliser pour leur insertion sociale et professionnelle. Grâce à des sessions de jeux et des temps de réflexion, le dispositif remobilise les jeunes tout en luttant contre la fracture numérique. Une ambition rendue possible grâce au financement d'outils pédagogiques comme « SkillPass », un serious game en ligne qui identifie et valorise les compétences de façon ludique.

Quels fruits avez-vous récoltés de cet engagement ?

Depuis 2 ans, notre soutien à ce dispositif innovant a permis d'accompagner 201 jeunes, dont près de la moitié a déjà trouvé un emploi ou une formation. Le renouvellement de notre engagement pour la troisième année consécutive permettra à des jeunes en rupture, motivés, de se former dans des métiers en tension. Un engagement dans la durée, qui résonne avec la volonté de notre fondation d'œuvrer pour l'égalité des chances grâce à des projets à fort impact social.

201
JEUNES
accompagnés depuis 2 ans.

« Un engagement dans la durée, qui résonne avec la volonté de notre fondation d'œuvrer pour l'égalité des chances grâce à des projets à fort impact social. »

L'entrepreneuriat pour tous

L'Ouvre-Boîte

La moitié des jeunes de 18-24 ans rêve de créer son entreprise. Mais comment les accompagner lorsqu'ils sont faiblement qualifiés et sans réseau ? Réponse à Nice, Marseille, Nantes et Lyon avec l'Ouvre-Boîte.

Ce dispositif d'accompagnement à l'entrepreneuriat innovant cible spécifiquement les jeunes de 18 à 30 ans qui rencontrent des difficultés d'insertion sociale et/ou professionnelle et qui ont un projet de création avancé ou une idée sur laquelle ils ont travaillé.

Le parcours vers l'entrepreneuriat se déroule en trois temps : je structure/je teste/je développe. Au programme : un temps de formation pour comprendre les mécanismes de l'entreprise et appréhender le pilotage d'une activité marchande, puis

un test grandeur nature de plusieurs mois par exemple dans une boutique éphémère, enfin un accompagnement personnalisé sur la durée, pour éviter les pièges des 24 premiers mois et assurer la réussite du projet.

Cette méthodologie de formation, alternant théorie et mise en pratique, permet à chaque jeune d'avancer dans son projet tout en le validant immédiatement sur le terrain. C'est l'implication des entreprises à toutes ces étapes (tutorat, mentorat, formations par des salariés experts...) qui assure l'immersion du jeune dans ce monde nouveau aux codes spécifiques.

Parallèlement, l'Ouvre-Boîte intègre un volet social en accompagnant chaque jeune dans la résolution de ses difficultés : ressources financières, logement, endettement, mobilité, accès à un mode de garde adéquat.

PARTENAIRES

Apicil, Fonds Daher, Fonds Evolem Citoyen, Initiative Emploi des Jeunes, Fondation Société Générale, Moneta, Palatine des ETI

+50
JEUNES

entrepreneurs accompagnés en 2019 et près de 100 en 2020.

ILS Y CROIENT

Fondation Société Générale

Depuis 2018, la Fondation Société Générale soutient pour plus d'un tiers de son budget le programme l'Ouvre-Boîte d'Apprentis d'Auteuil et son déploiement à Nice, Nantes et Lyon.

« En construisant leur projet professionnel, les jeunes acquièrent des compétences précieuses – gestion de projet, comptabilité, marketing, etc. – souligne Cécile Jouenne-Lanne, directrice citoyenneté.

Ils développent leur esprit d'innovation, relèvent des défis, persévèrent face aux difficultés, entrent dans le monde professionnel avec plus de confiance en eux. »



Agir autrement pour l'insertion



150
JEUNES

filles ou jeunes femmes
bénéficiaires en 2019.

REGAGNER L'ESTIME DE SOI AVEC LA FONDATION L'ORÉAL

Comment se présenter aux autres quand son estime de soi est abîmée ?

De cette difficulté, la Fondation L'Oréal a imaginé un programme d'actions socio-esthétiques, sur la base d'ateliers (sophrologie, soins, maquillage, relooking) dont ont bénéficié une dizaine d'établissements d'Apprentis d'Auteuil, en 2019. Toutes ont en commun un parcours de vie difficile, qui a faussé leur rapport à elles-mêmes et aux autres, avec des conséquences dommageables sur leur insertion sociale et professionnelle. Grâce à cet apprentissage des soins esthétiques, chacune a pu engager un chemin de réconciliation avec soi, d'abord, avec autrui ensuite, pour être en mesure, enfin, d'avancer vers l'insertion.

350
JEUNES

touchés par le programme.
124 en emploi, 91 en formation, 120 entreprises engagées.

STIMULER L'EMPLOI AVEC LA FONDATION AG2R LA MONDIALE ET LA COMPAGNIE FRUITIÈRE

Parce qu'elles ont fait de l'emploi l'une de leurs priorités, la Fondation AG2R La Mondiale et la Compagnie Fruitière soutiennent avec 7 autres acteurs publics et privés, le programme « Impact Jeunes » :

un dispositif innovant pour l'insertion professionnelle des jeunes (13 à 30 ans) des quartiers prioritaires dans la durée et à toutes les étapes de leur parcours.

Le concept : aller à la rencontre de ces jeunes pour leur proposer des solutions sur-mesure. Les « boosters territoriaux » font du porte à porte dans les cités, mobilisent en parallèle les acteurs publics et privés pour créer des circuits courts entre les jeunes et les entreprises. En concentrant efforts et moyens à une échelle « micro », Impact Jeunes obtient des résultats visibles et significatifs, et suscite ainsi une contagion par l'exemple.



CULTIVER SES COMPÉTENCES AVEC LA FONDATION EIFFAGE

Le Potager Associatif est un dispositif d'insertion par le travail maraîcher. Il vise les jeunes les plus éloignés de l'emploi, bénéficiaires du RSA ou des minimas sociaux. Au total, 10 à 12 salariés sont accueillis dans ce cadre, à raison de 26 heures par semaine, pour une durée de quatre mois à deux ans maximum.

Ce dispositif de remobilisation vise trois objectifs : retrouver un rythme de travail en adéquation avec le monde professionnel, reprendre confiance en soi et en ses capacités, pour ensuite se repositionner sur le marché de l'emploi. Le soutien financier de la Fondation Eiffage s'est révélé indispensable pour assurer aux bénéficiaires les équipements adaptés.

Aux côtés des plus fragiles

La Touline et Soutien aux mineurs non accompagnés

S'insérer socialement et professionnellement est un vrai défi pour les jeunes sans qualification. Mais c'est encore plus compliqué pour ceux qui sortent de l'Aide sociale à l'enfance et pour les mineurs étrangers sans soutien familial. Apprentis d'Auteuil propose des solutions adaptées à ces publics particulièrement vulnérables.

PARTENAIRES

Fondation Bettencourt Schueller, Fondation BNP Paribas, Fondation EDF, Fondation Nexity, Fondation Suez, Fonds de dotation Après Demain, Fonds social européen

ILS Y CROIENT

Fondation Nexity

« Nous avons été interpellés par la situation de ces jeunes confrontés à des difficultés familiales, économiques, sociales. Le dispositif La Touline, par l'accompagnement global qu'il propose, nous a particulièrement intéressés. Nous avons fait le choix d'un financement important de 80 000 € par an pendant 3 ans à Bordeaux, où l'écosystème public, associatif et privé en place est pour nous un gage de réussite. J'aimerais que ce modèle essaime dans d'autres territoires ! »

Julie Montfraix,
déléguée générale de
la Fondation Nexity



LA TOULINE, CAP SUR L'AUTONOMIE !

18 ans, âge de la liberté pour beaucoup, est celui de toutes les incertitudes pour de nombreux jeunes accueillis en foyer, dont la prise en charge administrative s'arrête. La Touline propose aux jeunes majeurs sortant de l'Aide sociale à l'enfance un espace d'écoute et un accompagnement personnalisé pour une transition en douceur afin d'éviter la rupture brutale et la précarisation sociale.

Lieu de rencontre et de partage, la Touline assure un suivi pour faciliter l'insertion sociale et professionnelle de chacun. Cela passe par des ateliers de recherche d'emploi, de formation et de simulations d'entretien, par l'accompagnement dans les démarches du quotidien (santé, mobilité, logement), et par des temps privilégiés d'échange entre les jeunes et leur coordinateur.

La Touline est un dispositif triplement vertueux :

› il maintient une relation de confiance et un lien entre les jeunes accueillis et l'adulte référent ;

- › il les accompagne vers une autonomie sociale et professionnelle ;
- › il permet d'éviter les coûts liés aux parcours chaotiques (hébergement d'urgence, chômage...).

Aujourd'hui, grâce au soutien de ses partenaires, Apprentis d'Auteuil a déjà ouvert dix Toulines partout en France. Cinq doivent encore voir le jour d'ici fin 2020, pour un total de 630 jeunes accompagnés, dont la moitié sont d'anciens Mineurs non accompagnés (MNA), arrivés seuls, enfants, en France.

23%
DES SDF

de moins de 35 ans ont eu un parcours en protection de l'enfance.

Source : Insee



MNA, LEVER LA BARRIÈRE DE LA LANGUE

Apprentis d'Auteuil est aujourd'hui en France le premier acteur privé de la protection de l'enfance et d'accompagnement des Mineurs non accompagnés (MNA), ces jeunes isolés et vulnérables arrivés seuls sur le territoire français.

Si leur prise en charge est multidimensionnelle, elle passe en premier lieu par la nécessité de l'apprentissage de la langue française. Elle est évidemment indispensable pour envisager une scolarité et s'inscrire dans une démarche de formation, atout majeur pour

une bonne insertion sociale et professionnelle. C'est grâce au soutien de nos entreprises partenaires qu'Apprentis d'Auteuil a pu développer, dans les quelque 40 établissements et dispositifs accueillant des MNA, des cours de Français langue étrangère (FLE), dont l'enseignement requiert des compétences professionnelles adaptées aux profils variés de ces jeunes (allophones, analphabètes, déjà passés ou non par l'école...).

Ainsi, en 2019, ce sont plus de 2 000 jeunes qui ont pu bénéficier de ces cours et commencer leur parcours d'intégration.

PARTENAIRES

Fondation BNP Paribas,
Fondation Pierre Bellon,
Fondation SNCF

ILS Y CROIENT

Fondation SNCF

Dans le cadre de son programme mené en faveur des personnes réfugiées, la Fondation SNCF finance notamment depuis 2019 des cours intensifs de Français langue étrangère (FLE) auprès de plus de 500 mineurs non accompagnés (MNA) accueillis à la fondation. « Nous avons choisi Apprentis d'Auteuil pour leur expertise dans l'éducation et plus particulièrement dans l'apprentissage du français aux MNA afin de favoriser leur insertion sociale et professionnelle », souligne Marianne Eshet, déléguée générale de la Fondation SNCF.

+ de 2 000

MNA

ont été pris en charge par
Apprentis d'Auteuil en 2019.

UNE ÉCOLE DE VIE ET DE TALENTS

Au cœur du système scolaire français, Apprentis d'Auteuil propose des dispositifs innovants à destination des jeunes qui rencontrent des difficultés scolaires, sociales ou familiales.

Cela passe par une nouvelle génération d'établissements conçus pour enrayer l'échec et le décrochage scolaire : un accompagnement éducatif renforcé et une pédagogie qui envisage la personne dans toutes ses dimensions, en remobilisant les jeunes par le sport et les arts, avec une attention particulière à leur santé.



Scolarité sur-mesure

Collège des réussites

PARTENAIRES

Fondation Cetelem, Fonds Saint Martin Regards Solidarité, Fonds social européen, Groupe Lego

Imaginez un collège qui allierait pédagogie innovante et suivi éducatif individualisé pour permettre à chaque élève de progresser dans sa scolarité. À Nogent-sur-Oise (60) et Dieupentale (82), cette nouvelle génération de collèges voit le jour grâce au soutien d'entreprises mécènes, de philanthropes et de bailleurs publics.

Les établissements Marcel Callo (60) et Sainte-Claire (82) ont un point commun : ce sont des « collèges des réussites », portés par Apprentis d'Auteuil. Leur ambition ? Accueillir toutes les mixités – scolaires, familiales, sociales – en offrant un cadre d'enseignement particulièrement adapté aux élèves en situation d'échec, voire de décrochage scolaire.

Point fort de leur méthodologie de travail : des temps « décloisonnés » donnant à chacun la possibilité de suivre, en effectif réduit à 20 élèves par classe maximum, des cours d'un autre niveau que le sien, soit pour avancer plus vite dans certaines matières, soit pour rattraper son retard dans d'autres disciplines.



En parallèle, ces collèges tablent sur les nouvelles technologies afin de communiquer les savoirs autrement. L'usage de la tablette en classe permet, par exemple, de capter l'intérêt des jeunes, tout en s'adaptant facilement aux besoins de chacun. Des projets transversaux, sous la forme d'actions citoyennes et solidaires, facilitent également l'apprentissage du savoir-être.

Enfin, le collège des réussites propose un suivi éducatif renforcé. Un binôme éducateur-enseignant accompagne chaque collégien individuellement, fixe avec lui des objectifs et l'encourage à donner le meilleur de lui-même pour les atteindre.

Et comme rien ne serait possible sans les parents, les familles sont étroitement associées à toutes les étapes de la scolarité de leur enfant et coconstruisent leur parcours éducatif.

90 000
JEUNES

quittent chaque année le système éducatif sans aucun diplôme, ni qualification.

Source : Rapport Charrière-Roger (janvier 2020)

UN PROJET, UN DÉFI Collège des réussites

- **Ambition** : développer à travers la France une nouvelle génération de collèges adaptés à la lutte contre le décrochage scolaire.

- **Démarche** : rendre le jeune acteur de son parcours, lui proposer un suivi individualisé avec l'aide d'un binôme éducateur-enseignant et associer les parents tout au long du parcours.

- **Objectifs** : aider chaque jeune à reprendre goût aux apprentissages pour aider les uns à réintégrer leur établissement d'origine et orienter les autres vers la voie professionnelle.

Engagez-vous ! Chaque mètre carré d'un collège des réussites coûte 2 075 €. Vous pouvez aussi financer une classe (15 000 €), le coût annuel d'un projet culturel, artistique ou sportif pour un jeune (21 500 €).

- **Pour aller plus loin** : venez présenter vos métiers aux jeunes dans nos établissements.

- **Contactez-nous !** (voir p. 31)

Apprendre et grandir

Internat éducatif scolaire



Quelle réponse apporter aux élèves qui rencontrent, et parfois cumulent, difficultés scolaires, sociales et familiales ? Au sein de ses Internats éducatifs scolaires (IES), Apprentis d'Auteuil leur propose un cadre propice à leur formation et à leur développement.

Certains enfants en situation de fragilité personnelle ou familiale, en échec ou décrochage scolaire ont besoin d'un cadre éducatif renforcé, et ce même en dehors des heures de classe. C'est pourquoi la majorité des collèges et lycées d'Apprentis d'Auteuil propose de les accueillir en internat, du lundi au vendredi.

La vie en groupe constitue l'un des fondements de l'internat. Hébergés en chambre individuelle, double ou triple, les jeunes disposent d'espaces chaleureux où sont recréées les conditions d'une vie quotidienne familiale (cuisine, salle à manger, lieux de détente)

favorisant la convivialité et l'échange.

Chaque élève bénéficie de l'accompagnement d'un éducateur spécialisé référent. Ce dernier est présent dès le lever, puis à midi pour superviser les tâches quotidiennes comme les repas, par exemple, et en fin d'après-midi pour encadrer le temps d'étude.

Dans un esprit de coéducation avec les familles, nos IES démontrent chaque jour leur valeur ajoutée sur les plans éducatif, scolaire, humain, social et économique. Résultat : 96,7 % des jeunes en difficulté accueillis en IES par Apprentis d'Auteuil poursuivent leur scolarité ou accèdent à l'emploi l'année suivant leur sortie.*

Ces IES bénéficient du soutien d'entreprises mécènes, qui permettent à ces enfants de profiter d'un lieu où retrouver le goût d'apprendre et grandir en confiance.

*Source : Apprentis d'Auteuil - 2012-2013

PARTENAIRES

Chevreuse Courtage, Coffim, De Pardieu Brocas, Demathieu Bard, Domitys, Fondation AnBer, Fonds social européen, Gide Pro Bono, Groupe Balas, Natixis

ILS Y CROIENT

Coffim

Parmi d'autres fidèles entreprises partenaires, acteur de la promotion et de la gestion immobilière, Coffim parraine chaque année, depuis 2013, un concours artistique valorisant les talents créatifs des jeunes au sein des établissements scolaires d'Apprentis d'Auteuil, notamment des internats.

Cet événement est l'occasion pour les équipes d'effectuer un important travail pédagogique et créatif avec les élèves, leur permettant d'exprimer leur vision du monde tout en reprenant confiance en leurs talents.

10 500 €/an

(soit 66 € par jour), c'est le coût d'une place en IES.

Jouer collectif

Le sport est une école de vie en même temps qu'un formidable levier de remobilisation. Coup de projecteur sur l'action d'Apprentis d'Auteuil pour aider les jeunes à entrer dans la course.

Connaissance et estime de soi, respect des règles et esprit d'équipe, goût de l'effort et du dépassement... les vertus du sport sont multiples. C'est la raison pour laquelle Apprentis d'Auteuil a, depuis ses origines, intégré sa pratique à son approche éducative.

En établissement scolaire ou d'accueil, le sport est partout. Il se pratique pendant et

après l'école, dans les nombreuses activités périscolaires, et parfois au sein de sections sportives à part entière : foot, rugby, golf, VTT, natation, voile, équitation, danse, tennis... il y en a pour tous les goûts ! Objectif : permettre à chacun de s'épanouir dans la discipline de son choix et, quand c'est matériellement possible, dans des clubs extérieurs, afin de s'ouvrir à d'autres univers. Rien de tel, en effet, que la pratique d'une activité où l'on se sent bien pour regagner confiance en soi et en autrui, retrouver un équilibre et rebondir à l'école. Un investissement gagnant, dont les bénéfices irradiant toutes les dimensions



de la vie du jeune et aide à lutter contre le décrochage scolaire.

Le soutien de mécènes permet non seulement aux jeunes d'accéder à des sports d'élite, mais aussi de participer à des compétitions de prestige, valorisant leurs aptitudes. Sans parler des valeurs positives sur lesquelles travailler lors de ces événements sportifs, grands ou petits, tout au long de l'année scolaire.

PARTENAIRES

Fondation Lacoste, Fonds social européen, Mutuelle Saint-Christophe

ILS Y CROIENT

Fondations Lacoste et Robert Abdesselam

Depuis plus de dix ans, ces fondations sont partenaires d'Apprentis d'Auteuil dans le cadre du projet Tennis-École. 4 000 jeunes de 4 à 20 ans, issus d'une vingtaine d'établissements, ont pu ainsi bénéficier de cours de tennis en vue d'un tournoi national, en présence de grands noms du tennis comme Nathalie Dechy. Au programme de l'entraînement : développement des compétences, épanouissement personnel et remobilisation scolaire.

5

SECTIONS

sportives : rugby (2), foot, VTT, escalade.



Quels que soient leur âge et leur parcours, les jeunes d'Apprentis d'Auteuil révèlent des talents cachés. Nous voulons les aider à éclore et à rayonner. Une ambition partagée par nombre de nos partenaires.

Peinture, chant, théâtre, écriture, musique, photographie... Si les arts pratiqués au sein des établissements d'Apprentis d'Auteuil sont divers et variés, leurs bénéfices pour les jeunes sont les mêmes : affirmation de soi, apaisement, plaisir, fierté, confiance en ses capacités.

La pratique artistique offre une autre façon d'apprendre, qui requiert concentration, motivation et habileté dans le cadre d'un

travail individuel ou en groupe. Les jeunes se découvrent alors de nouvelles capacités, gagnent en autonomie et osent prendre des initiatives.

Que ce soit dans le cadre du projet d'orchestre Démos à Marseille, du projet théâtre à Bagneux ou de l'apprentissage des techniques de dessin BD à La Côte-Saint-André, l'art est un puissant vecteur d'expression et de remobilisation.

Une conviction partagée par toute une communauté d'acteurs – philanthropes, mécènes, artistes ou institutions – réunie dans le cadre du fonds « Les Arts pour Apprentis d'Auteuil », afin de financer les pratiques artistiques et de mettre en lumière leurs bienfaits.

PARTENAIRES

Fondation AG2R La Mondiale, Fondation Casino, Fondation Foujita (sous égide Fondation Apprentis d'Auteuil), Vivendi

+ de 2500
JEUNES

et familles ont participé à des projets artistiques portés par Apprentis d'Auteuil en 2019.

PAROLES D'ARTISTES EN HERBE

La Fondation Casino soutient les projets théâtre d'une dizaine d'établissements d'Apprentis d'Auteuil. Une activité qui permet aux jeunes de s'épanouir, de se concentrer et de dépasser certains blocages.

- Dimitri, 12 ans : « On m'a dit que j'avais les tics d'un théâtrien, alors je suis venu ! J'aime bien raconter des histoires. Le théâtre, ça me plaît beaucoup. » Il connaît son rôle sur le bout des doigts. Un vrai défi, pour ce collégien.
- Christophe Bouquet, intervenant théâtre, explique : « Enseigner et transmettre, c'est ce qui me motive, même si ce n'est pas toujours simple. Quand des mécènes y croient, c'est vraiment formidable. Les jeunes ont besoin d'une pratique artistique. Je les vois se transformer de séance en séance. À l'école, ils progressent sur les plans du comportement et des apprentissages. »

ILS Y CROIENT

Fondation Casino

Ostiane Courroye, déléguée générale de la Fondation Casino, témoigne : « La pratique théâtrale a des vertus particulières pour l'éducation des enfants et leur inclusion sociale et scolaire.

Les retours sont très positifs : confiance en soi, expression, autonomie, mais aussi vie collective. »



FOCUS PROJET THÉÂTRE

Tous en scène

Chaque année, la Fondation Casino organise dans les magasins du Groupe une opération de produit-partage baptisée « Tous en scène » qui a pour objectif de soutenir les projets théâtre de nos établissements.



ILS Y CROIENT

Fondation Sanofi Espoir

Plus de 2 200 jeunes et familles bénéficient du programme de santé national lancé par Apprentis d'Auteuil avec le soutien de la Fondation Sanofi Espoir, qui œuvre à améliorer l'accès aux soins des populations les plus précaires.

Ce partenariat a permis d'agir dans trois directions : les besoins en formation et en sensibilisation des équipes éducatives ; les thématiques de santé prioritaires sur lesquelles proposer un accompagnement ; le travail en réseau ou en équipe pluridisciplinaire.

Les jeunes les plus vulnérables sont aussi ceux qui sont le plus exposés aux problèmes de santé. C'est pourquoi, grâce au soutien de la Fondation Sanofi Espoir, Apprentis d'Auteuil a placé cette problématique au cœur de son action.

Les études réalisées sur le sujet l'attestent : l'état de santé des 16-25 ans en situation de précarité est beaucoup moins bon que celui des autres jeunes de leur âge. Ils sont ainsi deux fois plus à manifester des souffrances psychologiques et ont un accès aux soins plus limité.

Plusieurs raisons à cela : ils sont peu réceptifs aux messages de sensibilisation sur la santé, manquent d'informations sur leurs droits, souffrent de barrières psychosociales les empêchant de fréquenter un professionnel de santé et rencontrent des difficultés financières.

D'où l'urgence de promouvoir une éducation à la santé qui permette de lever ces freins et d'accéder à des soins appropriés. Les enfants confiés par l'Aide sociale à l'enfance sont particulièrement visés par ces actions. Ils ont souvent un lourd passé médical lié à leur histoire et voient leur développement compromis du fait des situations de stress, de négligence, voire de violence, auxquelles ils ont été confrontés.

C'est pourquoi Apprentis d'Auteuil a développé, depuis 2016, un diagnostic de ses actions de santé afin d'améliorer la qualité de prise en charge des jeunes et familles accompagnés. Ce travail a débouché sur un plan d'actions coconstruit par une équipe interne pluridisciplinaire d'une trentaine de professionnels. Avec un objectif : faire de la santé des jeunes accompagnés un enjeu national.

30%

des 16-25 ans en situation de précarité sont en souffrance psychique.

Source : Fonds d'expérimentation pour la jeunesse (FEJ)

La Fondation Sanofi Espoir accompagne Apprentis d'Auteuil depuis 2016 dans l'élaboration et la mise en place d'un programme de santé pour ses établissements. Les explications de Valérie Faillat, sa déléguée générale.



Valérie Faillat,
déléguée générale de
la Fondation Sanofi Espoir

Comment est né le partenariat avec Apprentis d'Auteuil ?

Il est né d'un désir de monter un projet entre deux structures différentes, mais dont les publics vulnérables se rejoignent. Nous partions d'un constat démontré par toutes les études : les déterminants sociaux, dont l'éducation, ont un poids énorme sur la santé. Nous avons tout d'abord dressé une cartographie des actions de santé ponctuelles mises en place dans les établissements. Puis lancé une enquête et une analyse des besoins en matière de santé. Pour cela, nous avons interrogé les professionnels qui travaillent auprès des enfants, les familles et les enfants eux-mêmes.

Quels traits saillants en sont ressortis ?

Différents signaux marquent une vulnérabilité, comme le manque de sommeil ou une alimentation inadaptée et nécessitent des actions de prévention dans le domaine de l'hygiène de vie. Un deuxième volet de l'enquête concerne la santé mentale, car certains enfants sont ou ont été soumis à

des situations traumatisantes. Cette partie englobe les addictions. Notre rôle a ensuite été d'accompagner Apprentis d'Auteuil dans la structuration et la mise en place d'un programme de santé plus général, qui permette aux enfants de grandir et de se développer dans de bonnes conditions, mais aussi de se forger un capital santé de bon niveau pour leur vie d'adulte.

Quel bilan tirez-vous de ces premières années de partenariat ?

En premier lieu, l'intérêt de travailler en collaboration et en complémentarité. Nous avons appris les uns des autres, rapproché deux mondes complètement différents. Ce projet revêt deux dimensions : une première plus collective, avec un but recherché d'ordre sociétal. Et une deuxième plus individuelle et émotionnelle, qui ne doit pas être sous-estimée. Je cite par exemple ce jeune qui nous a écrit : « J'arrive à sourire, car on m'a soigné les dents ». La santé, ce n'est pas seulement l'absence de maladie ! C'est un bien-être total, physique, psychique et social.

2200
PERSONNES

accompagnées depuis 2016.

ACCOMPAGNEMENT DES FAMILLES

LES PARENTS ET LES ENFANTS D'ABORD !

Accompagner les enfants et prévenir leurs difficultés, c'est aussi soutenir les parents. Apprentis d'Auteuil souhaite leur redonner confiance dans leur rôle d'éducateur en leur ouvrant des lieux propices à la rencontre et au partage d'expérience : les Maisons des Familles.

La fondation développe aussi des crèches adaptées aux problématiques sociales et professionnelles des familles, proposant des horaires flexibles pour l'accueil des tout-petits, ainsi qu'un accompagnement des parents vers l'emploi. Dans ces lieux d'accueil, les enfants peuvent naturellement développer leurs cinq sens, par l'éveil à la musique ou encore le contact avec la nature.



Des familles, comme à la maison

Maisons des Familles



Nous en sommes convaincus : il n'y a pas de « mauvais parents ». Seulement des parents en situation de vulnérabilité, dont les capacités éducatives sont affectées par la précarité et l'isolement. Pour les accompagner, Apprentis d'Auteuil a créé, avec ses partenaires associatifs et mécènes, les Maisons des Familles.

Imaginée par Apprentis d'Auteuil sur le modèle d'un dispositif québécois, co-créée en partenariat avec d'autres associations investies dans le soutien à la parentalité, rendue possible notamment grâce au soutien d'entreprises, chaque Maison des Familles est fondée sur la solidarité, l'entraide, l'implication et la valorisation des expériences parentales. Avec une conviction : les parents ont des compétences, et cet environnement bienveillant et constructif les rend capables de trouver par eux-mêmes les solutions à leurs problématiques.

Concrètement, nous accueillons les familles dans de vraies maisons où l'on se sent « comme chez soi », avec une cuisine, un salon, un jardin, une salle de jeux. Ces lieux gratuits offrent, en journée, un accueil permanent et inconditionnel aux familles et enfants sans rendez-vous. On y propose des repas partagés, des ateliers couture ou bien des sorties détente. Tous acteurs et responsables de la vie de la maison, parents, salariés et bénévoles se soutiennent mutuellement dans l'éducation des enfants.

Par l'échange et l'entraide, avec la présence d'une équipe mixte, les familles partagent leurs expériences, questionnements et difficultés sans crainte d'être jugées et reprennent confiance en leurs capacités éducatives.

Lancé en 2009, le programme compte aujourd'hui 15 Maisons des Familles sur tout le territoire français (Amiens, Annecy, Bordeaux,

Chambéry, Grenoble, Le Havre, Marseille, Montdidier, Mulhouse, Nantes, Cayenne, Saint-Denis de la Réunion, Toulouse et Vaux-en-Velin) et vise le déploiement de huit nouvelles structures d'ici 2021.

PARTENAIRES

Caisse d'Épargne Rhône-Alpes, Cœur de Lion, Generali, la Compagnie Fruitière, Macif Rhône-Alpes, Primonial

20%

DES ENFANTS

et jeunes de moins de 20 ans sont en situation de pauvreté.

Source : DREES, 2019

Pourquoi soutenir nos Maisons des Familles ? Frédérique Maléfant, déléguée générale de The Human Safety Net France, fondation du groupe Generali, et Stéphanie Lacroix, directrice générale Primonial REIM, ont bien voulu partager leurs motivations.



Frédérique Maléfant,
déléguée générale de
The Human Safety Net France,
fondation du groupe Generali



Stéphanie Lacroix,
directrice générale de
Primonial REIM

En quoi consiste votre engagement auprès d'Apprentis d'Auteuil ?

Frédérique Maléfant : The Human Safety Net finance deux programmes, dont l'un concerne l'accompagnement de parents de jeunes enfants en grande vulnérabilité. Cinq Maisons des Familles d'Apprentis d'Auteuil y participent. Notre soutien leur permet de partager leurs bonnes pratiques avec les autres associations partenaires du programme, et de travailler sur le suivi des activités et les résultats de l'accompagnement.

Stéphanie Lacroix : Chez Primonial REIM, nous avons à cœur d'inscrire notre métier de gérant immobilier dans une perspective plus large au service de la société civile. Nous soutenons le programme Maison des Familles d'Apprentis d'Auteuil car nous savons à quel point les questions autour de la parentalité sont essentielles dans la construction de l'enfant et de son avenir. Par notre engagement financier, nous soutenons, depuis 2014, le développement de Maisons des Familles au sein des territoires qui en ont le plus besoin.

Quels fruits avez-vous récoltés de cet engagement ?

Frédérique Maléfant : Ce que je trouve original et précieux, c'est que chaque Maison des Familles ait un parrain ou une marraine, issu(e) de nos réseaux. Des liens forts se sont noués à travers des actions concrètes, permettant aux familles de sortir de leur isolement et à nos collaborateurs de faire un bout de chemin avec eux. Cela nous motive pour poursuivre ! Nous voulons favoriser les synergies, nouer des partenariats avec des acteurs institutionnels et aller plus loin en ce qui concerne la mesure d'impact. Tout en étant conscients que cette évaluation implique un temps long. Nous sommes heureux de poursuivre notre travail avec ces partenaires dont nous sommes très fiers.

Stéphanie Lacroix : Nous sommes fiers d'avoir permis la création d'une quinzaine de Maisons des Familles en France. Au-delà de notre soutien financier, l'engagement de nos collaborateurs est primordial : lors des "charity days", ils sont ainsi invités à donner de leur temps au service des populations les plus fragiles. Leur rencontre avec des mamans et des enfants, à Marseille, restera un moment fort, inoubliable. Nos équipes sont toujours plus nombreuses et enthousiastes à participer à ces journées.

PAROLES DE MAMAN

À la Maison des Familles d'Ermont-Eaubonne, Nadine reprend goût à la vie après des années de galère :

» « Un divorce très difficile, la vie dans la rue avec ma fille de 11 ans, une dépression... » Grâce à une amie, elle découvre la Maison des Familles. « Je m'y suis très vite sentie bien. Comme dans une famille où l'on parle et agit avec cœur. »

Bien entourée, Nadine se pose peu à peu : « Mes enfants sont en bonne santé. J'ai un appartement et je touche le RSA. J'aimerais que mon fils Sofiane trouve un emploi. Je rêve de pouvoir à mon tour tendre la main à d'autres mamans. »



15

MAISONS
des familles soutenues
par des actions de mécénat

UN PROJET, UN DÉFI
Maisons des Familles

- **Ambition :** déployer le programme « Maisons des Familles » partout en France pour aider les parents à reprendre confiance en leurs capacités éducatives et à trouver des solutions aux défis qu'ils rencontrent.
- **Objectif :** ouvrir huit nouvelles maisons d'ici 2021.

Engagez-vous !
Le budget annuel d'une
Maison des Familles est de
90 000 euros, soit 1 836 €
pour l'accompagnement
annuel d'une famille.

- **Pour aller plus loin :** aidez-nous à équiper nos maisons : matériel de cuisine, de puériculture... ou accueillez les familles sur des lieux de loisirs.
- **Contactez-nous !** (voir p. 31)

La solidarité, pas à pas

Challenge connecté

Afin de soutenir ses actions à destination des parents et des familles qui en ont le plus besoin, Apprentis d'Auteuil propose aux entreprises un partenariat original et solidaire : le « Challenge connecté ».

De quoi s'agit-il ? Les salariés d'une entreprise, répartis en équipes, sont incités à effectuer le plus grand nombre de pas. Au bout de trois semaines, les pas, comptabilisés via une application mobile, sont convertis en euros et la somme engrangée est alors reversée par l'entreprise à Apprentis d'Auteuil.

Depuis 2016, 2 600 collaborateurs au sein de 34 entreprises ont marché en moyenne 8 500 pas par jour, collecté plus de

200 000 euros et permis d'accompagner 115 familles pendant un an au sein des Maisons des Familles ! Un bel exemple de solidarité au service de projets concrets, dans toute la France.

Ce challenge clés en main s'intègre facilement à l'activité quotidienne de l'entreprise, tout en fédérant les collaborateurs autour de la cause des familles en difficulté. Autre spécificité : ce défi renforce, chez les participants, la fierté d'appartenir à une entreprise qui défend, au travers d'un engagement RSE, de fortes valeurs de solidarité. Sans compter que ce challenge prend tout son sens en se déroulant lors de la semaine européenne du développement durable, ainsi que lors de la semaine pour la qualité de vie au travail.

FOCUS PARTICIPATION CHALLENGE CONNECTÉ

En avant, marche !

Participer au Challenge connecté, c'est simple. Calculez votre engagement de don maximal en fonction du nombre de participants et d'un objectif de pas à effectuer (0,5 €/1 000 pas). Contactez ensuite Apprentis d'Auteuil (Margot Dellac, cf p. 31) afin d'établir une convention de mécénat. Identifiez enfin un référent « challenge » en interne, qui sera mis en relation avec notre partenaire technique pour assurer la mise en œuvre. Une fois l'appli chargée, à vos marques, prêt... marchez !



PARTENAIRES

Auditoire, Bertrand
Restauration, Britvic, Diptyque,
Fondation Sanofi Espoir, Fromi,
Groupe Flo, Heaven, Hopscotch,
Sanofi Global, Storengy,
Valiantys

Là, quand tout commence

ÉVEIL EN MUSIQUE AVEC LA FONDATION POUR L'ENFANCE POUR L'ENFANCE

Afin de renforcer le lien entre parents et enfants, la crèche Le Phare, à Toulouse, propose, avec le soutien de la Fondation pour l'Enfance, des séances d'éveil musical selon l'approche Jaëll-Montessori. Soit un moment de détente et de jeu, où l'enfant prend conscience de son corps dans l'espace et communique de manière nouvelle au contact d'un environnement sonore et musical adapté. Il développe ainsi ses capacités d'écoute, de concentration et d'expression, dans la relation au parent et au groupe.



JARDIN PÉDAGOGIQUE AVEC SAUVAJE

Rien de tel qu'un potager adossé à un établissement scolaire ou d'accueil pour aider les jeunes enfants à grandir, en leur permettant d'acquérir de nouvelles connaissances et de s'épanouir en groupe au contact de la nature. Grâce au soutien financier de Sauvaje, dès 3 ans, au jardin, les enfants sont invités à utiliser leurs cinq sens tout en cultivant la terre. Une pédagogie au grand air, qui permet d'instruire et de responsabiliser, mais aussi de sensibiliser au respect de la nature et à une alimentation saine.

ACCOMPAGNEMENT VERS L'EMPLOI AVEC WESCO

Le Multi-Accueil des Premiers Pas situé à Nantes est une Crèche à Vocation d'Insertion Professionnelle : en plus d'accueillir les enfants, cet établissement accompagne l'insertion sociale et professionnelle de leurs parents, en particulier via un projet d'accueil, de formation et d'orientation vers l'emploi des jeunes mamans isolées et à faible niveau de qualification. Grâce au soutien financier de Wesco, société engagée en faveur du bien-être des enfants, la crèche leur propose un parcours de formation qualifiante, adapté à leur organisation personnelle et familiale.

DES IDÉES POUR AGIR

ILS SONT LÀ
POUR VOUS
RÉPONDRE

Il existe bien des façons de s'engager aux côtés d'Apprentis d'Auteuil. La preuve avec ces différentes initiatives portées par nos mécènes.

DON EN NATURE DE COURIR ET UNIQUE HERITAGE MEDIA

Courir a signé un partenariat avec Apprentis d'Auteuil pour un don de 20 000 paires de chaussures au profit des jeunes accueillis au sein de nos établissements. Autre exemple de don en nature : le Groupe Unique Heritage Media, avec 1 000 abonnements à ses magazines « petite enfance » et « jeunes adultes » offerts.



OPÉRATION BRICOMAN

Vouloir agir rend inventif. La preuve avec Bricoman et son opération originale lancée en 2019, à l'occasion du salon mondial Bâtimat, à Paris Nord Villepinte. Le principe : « une photo, un sourire, un euro » avec la mise à disposition d'un photomaton permettant aux visiteurs de conserver un souvenir de leur passage. Pour chaque photo prise, Bricoman a reversé un euro à Apprentis d'Auteuil.



DEVRED OPTÉ POUR L'ARRONDI SOLIDAIRE

Suite à un partenariat Skola vente avec Camaïeu, Tape à l'œil, Kaporal et La Redoute, Devred a choisi d'aller plus loin en proposant l'arrondi en caisse. Fin 2019, plusieurs magasins Devred ont proposé cette opportunité à leurs clients. Les fonds collectés ont permis de soutenir nos dispositifs d'insertion professionnelle.

SIXT ET LE PRODUIT-PARTAGE

En associant Apprentis d'Auteuil à la vente de ses produits et services, l'entreprise Sixt a pu verser à nos Internats éducatifs scolaires les sommes collectées lors de deux opérations de produit-partage en 2019.

ÉVÈNEMENT SPORTIF AVEC CONCILIAN POUR AMBASSADEURS AU GRAND CŒUR

Organiser un événement sportif est une façon efficace de collecter des fonds tout en donnant de la visibilité à la cause que l'on soutient. Comme dans le Nord-Pas-de-Calais où, depuis près de dix ans, le Club d'ambassadeurs d'Apprentis d'Auteuil, composé de chefs d'entreprise locaux et de cadres dirigeants, organise un tournoi de golf pour soutenir les jeunes de la fondation dans le département. En 2019, l'événement a réuni une centaine de joueurs, dont une vingtaine de jeunes, et a collecté 46 000 euros.

LA JOURNÉE SOLIDAIRE DE PROLOGIS

Depuis plus de cinq ans la société Prologis organise son « Impact Day » dans un des établissements d'Apprentis d'Auteuil. En 2019, à l'école primaire Saint-Gabriel de Bagneux, près de cinquante collaborateurs ont repeint des salles de classe, remis à niveau un chalet en bois, aménagé le jardin... Une rencontre solidaire et humainement riche pour chacun.



L'HÔTEL THE PENINSULA PARIS SIGNE LE DÎNER DE GALA

Les dîners de gala d'Apprentis d'Auteuil rassemblent chaque année bienfaiteurs, mécènes et philanthropes, le temps d'une soirée caritative. Depuis 2017, l'hôtel The Peninsula Paris est partenaire de cet événement. L'occasion pour une soixantaine de jeunes de la fondation d'être encadrée par les équipes des cuisines du palace afin de proposer aux 300 convives une gastronomie et un service d'exception.

NATIONAL - ☎ 01.44.14.75.19



Vanessa de Lauzainghein
Directrice mécénat, philanthropie et fonds structurels
vanessa.de-lauzainghein@apprentis-auteuil.org
☎ 01.44.14.72.35 / 06.50.19.11.03



Chloé Baunard-Pinel
Responsable philanthropie
chloe.baunard-pinel@apprentis-auteuil.org
☎ 01.44.14.75.66



Lolita Dias
Responsable mécénat
lolita.dias@apprentis-auteuil.org
☎ 01.44.14.60.92 / 06.62.65.80.83



Lou Poisson
Chargée de mécénat
louise.poisson@apprentis-auteuil.org
☎ 01.44.14.72.18 / 06.61.97.45.89



Stéphanie Saleilles
Chargée de mécénat
stephanie.saleilles@apprentis-auteuil.org
☎ 01.44.14.75.27 / 06.99.12.10.63



Élisabeth Alonso
Chargée de mécénat
elisabeth.alonso@apprentis-auteuil.org
☎ 01.44.14.75.19 / 06.50.19.10.06



Margot Dellac
Chargée de mécénat
margot.dellac@apprentis-auteuil.org
☎ 01.44.14.72.96 / 06.60.26.64.55

RÉGIONAL Région Île-de-France



Daphné Bauffle
daphne.bauffle@apprentis-auteuil.org
☎ 01.46.23.62.60 / 06.61.28.40.17

Région Nord-Ouest



Nacera Arnauld des Lions
nacera.arnauld-des-lions@apprentis-auteuil.org
☎ 02.28.27.07.74 / 06.09.60.63.98



Laetitia Haton
laetitia.haton@apprentis-auteuil.org
☎ 09.72.46.98.14 / 07.61.79.70.48

Région Sud-Est



Gaël Charveriat
gael.charveriat@apprentis-auteuil.org
☎ 04.72.97.04.31 / 06.63.66.61.77



Aurore Chretien
aurore.chretien@apprentis-auteuil.org
☎ 04.72.97.04.37 / 06.99.25.56.18



Emmanuelle Farrugia
emmanuelle.farrugia@apprentis-auteuil.org
☎ 06.67.82.95.96

Région Nord-Est



Hélène Hollederer
helene.hollederer@apprentis-auteuil.org
☎ 03.88.45.85.94 / 06.69.55.64.80



Lorenne Cressa
lorenne.cressa@apprentis-auteuil.org
☎ 03.60.05.69.83 / 07.63.95.64.00



Servane Brintet-Leurent
servane.brintet@apprentis-auteuil.org
☎ 03.20.44.08.14 / 06.68.22.29.01

Région Sud-Ouest



Anne Gallois
anne.gallois@apprentis-auteuil.org
☎ 05.62.88.01.71 / 06.16.49.51.24



Julien Albault
julien.albault@apprentis-auteuil.org
☎ 05.62.88.68.80 / 07.85.49.16.72



Caroline Boidron
caroline.boidron@apprentis-auteuil.org
☎ 05.56.17.31.90 / 06.98.65.58.74



Asia Baggiani
asia.baggiani@apprentis-auteuil.org
☎ 05.56.17.31.93 / 07.85.72.13.55

SUISSE ET LIECHTENSTEIN



Claire Blenkinsop
claire.blenkinsop@apprentis-auteuil.org
(+41)7.97.20.03.91

Un grand merci à nos entreprises partenaires



Fondation reconnue d'utilité publique depuis 1929 – Fondation abritante depuis 2009 – 40, rue Jean de La Fontaine, 75781 Paris Cedex 16 – Tél. : 01 44 14 75 75 – Internet : www.apprentis-auteuil.org

Crédits photos : Benjamin Béchet, Besnard, Fabien Tijou, Geoffroy Lasne, JP Pouteau, Sophie Stacino/Apprentis d'Auteuil ; Apprentis d'Auteuil ; iStock. Conception et réalisation : Agence Bergamotte – Imprimé en juin 2020.

