



La confiance peut sauver l'avenir

*« En concentrant les efforts sur un périmètre limité,  
en apportant des réponses à la fois globales et sur-mesure,  
en mobilisant l'ensemble des forces privées, associatives et publiques,  
on peut faire la différence et changer durablement la vie des jeunes des cités »*

**Porté par Apprentis d'Auteuil, IMPACT JEUNES, lauréat du Programme d'Investissement d'Avenir Jeunesse<sup>1</sup> expérimente, en 3 ans, à l'échelle de trois quartiers pilotes des Bouches-du-Rhône, une méthodologie innovante d'intervention visant à agir dans la durée et à toutes les étapes du parcours d'insertion professionnelle des jeunes (13 à 30 ans) des quartiers prioritaires.**

## UNE METHODOLOGIE INEDITE A FORTE VALEUR AJOUTEE

- **Une concentration des efforts et des moyens à une échelle micro** (la cité, puis le quartier) pour un changement visible, à haut pouvoir de contagion positive auprès des jeunes et acteurs locaux.
- **Une alliance inédite d'acteurs publics** (Etat, collectivités, CAF) **et privés** (entreprises, associations, habitants) fédérée autour d'un défi ambitieux : inverser la spirale de l'échec de chaque cité pilote en mettant en marche vers l'emploi de nombreux jeunes.
- **Un booster dans chaque cité pilote** : un acteur sur le terrain capable à la fois de créer localement un climat de confiance avec tout type d'acteurs (jeunes, associations, les institutionnels), catalyser des projets avec ces acteurs (et particulièrement les jeunes concernés) et mobiliser les entreprises.

*« Sur les 2 derniers mois, 15 jeunes du bâtiment A ont trouvé un emploi grâce à la dynamique Impact Jeunes. »*

*« C'est visible, donc les autres jeunes se motivent, comprennent que oui c'est possible et enfin nous sollicitent ! »*

<sup>1</sup> Le Programme d'Investissements d'Avenir (PIA), piloté par le commissariat général à l'Investissement, a été mis en place par l'Etat pour financer des investissements innovants et prometteurs sur le territoire, avec un principe de co-financement. Impact Jeunes est lauréat de l'appel à projets « Projets innovants en faveur de la jeunesse » visant à soutenir le développement de projets structurants de territoires pour les jeunes de 13 à 30 ans.

# LE BOOSTER EN TROIS POINTS-CLES

## 1. Hyper proximité

- **Aller vers chaque jeune** – notamment ceux qui ne se tournent pas vers les dispositifs existants - pour révéler leurs besoins et envies.
- **Suivre le parcours de chacun dans la durée** (3 ans minimum) de manière proactive.

« Personne n'est jamais venu me voir pour me parler d'opportunités »

« Avant personne ne m'appelait régulièrement pour savoir où j'en étais, si j'avais besoin d'aide »

## 2. Des réponses sur mesure pour chaque jeune

- Orienter les jeunes vers l'ensemble des **solutions déjà existantes**.
- **Co-construire** avec les jeunes, les associations et les entreprises, les **réponses manquantes**. ex : cours d'éloquence, parcours soudure et réparation navale, ateliers numériques...
- **Créer des prestations en « circuits courts » avec les entreprises**. ex : coaching, découvertes métiers, formations sur mesure,...

« On veut m'adapter aux dispositifs plutôt que l'inverse »

« 7 RDV avant de voir un vrai employeur ! »

## 3. Une offre attractive et porteuse

- Sensibiliser collégiens et lycéens aux **métiers porteurs et attractifs**.
- **Co-construire avec les filières qui recrutent des formations « premium »** courtes, innovantes. ex : formation fibre optique, maintenance informatique, motion design.

« On en a marre de voir toujours les mêmes offres d'emplois, on a l'impression que les quartiers n'ont le droit qu'à certains jobs et pas à d'autres ! »



# UN PROGRAMME RENTABLE ET QUI A FAIT SES PREUVES

En une année, Impact Jeunes c'est...

- **214 jeunes touchés aux profils très divers :** 13 à 30 ans, NEETS, en emploi, en études, très diplômés / peu diplômés ...
  - **71 en emploi.**
  - **43 jeunes inscrits en formation.**
  - **100 jeunes déconnectés de tout dispositif aujourd'hui remotivés, détenteurs d'un projet et d'un plan d'actions.**
- **15 jeunes « leaders » positifs et inspirants** issus des sites pilotes qui s'engagent pour la réussite des jeunes de leurs quartiers avec l'appui d'une vingtaine d'entrepreneurs engagés.
- **315 collégiens de 13 à 16 ans « connectés »** avec le monde de l'entreprise (stages, témoignages entreprise, visites).
- **118 entreprises engagées :** stages, découverte métiers, coaching, simulation d'entretiens, formations, recrutement.
- **20 projets co-construits avec des associations et/ou entreprises pour accompagner les jeunes vers l'emploi :** chantiers citoyen, programme de formation innovant co-construit avec des OPCA, mobilité internationale,....

En un an, **Impact Jeunes a dépassé son « seuil de rentabilité »**  
dès 45 jeunes en emploi ou en formation qualifiante,  
et donc sortis de la catégorie des « NEETS<sup>2</sup>»



Ismail Rahaoui à la rencontre des jeunes à Tarascon.

2. NEETS = Not in Education, Employment or Training - En France, en 2011, un jeune NEET représenterait 12 748€ de perte du fait des transferts sociaux et du manque à gagner en matière de collecte de taxes et cotisations sociales. Source : NEETs – Young people not in employment, education or training: Characteristics, costs and policy responses in Europe.



## UN PROGRAMME DUPLICABLE DANS D'AUTRES TERRITOIRES

Un impact maximal et rapide pour les territoires qui, au-delà de présenter un fort taux de chômage des jeunes, présenteraient les caractéristiques suivantes

- Zones délaissées par les financements publics ;
- Forte proximité d'une zone économique
- Accessibilité à des bassins d'emploi ;
- Possibilité de partenariat avec de nombreux acteurs avec qui co-construire rapidement les premiers projets à destination des jeunes.

## FINANCEMENT

Financé jusqu'en 2019 par le Programme d'Investissement d'Avenir Jeunesse, Impact Jeunes doit dès aujourd'hui envisager de nouveaux financements, publics et privés, pour pouvoir pérenniser le dispositif, puis le développer.

### Un investissement annuel par site d'environ 150 K€ dont :

**100 K€** pour le financement quotidien du programme :

- le salaire du booster,
- les « projets sur mesure », des réponses aux besoins identifiés : cours d'éloquence, parcours mobilité internationale...,
- les frais transverses : coordination, gestion administrative et financière, communication ...

**50 K€** pour continuer à innover et lancer des projets d'envergure pour les jeunes :

- Des formations courtes et innovantes co-construites avec les filières attractives et porteuses du territoire,
- Des projets créateurs d'emplois sur le quartier,
- Des lieux totem permettant la rencontre informelle jeune / entreprise...



### Contact

**Isabelle Sepulchre**  
Chargée de philanthropie

Port : 06 99 12 13 39

Tél : 01 44 14 74 38

[isabelle.sepulchre@apprentis-auteuil.org](mailto:isabelle.sepulchre@apprentis-auteuil.org)